

Rapporto annuale 2025

circa

la riscossione, l'amministrazione e l'utilizzo della tassa di smaltimento anticipata (TSA) sugli imballaggi per bevande in vetro

Versione:	1.0
Stato:	approvato
Data:	14 ottobre 2026

Contenuto

Introduzione	3
1. Riscossione e utilizzo della tassa	3
1.1. Introiti e ridistribuzioni	3
1.2. Utilizzazione	4
1.2.1. Raccolta di vetro usato	4
1.2.2. Attività informative	6
1.2.3. Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività	8
2. Rapporto finanziario	9
2.1. Bilancio	9
2.2. Contabilità del Fondo	10
2.3. Allegato al conto annuale	11
2.4. Rapporto della società di revisione	13
3. Serie temporali	15
3.1. Proventi netti TSA	15
3.2. Quota base di indennità	16
3.3. Quantitativo raccolto	17
3.4. Sistemi di raccolta e di riciclaggio	18
3.5. Utilizzo dei mezzi	19

Introduzione

Dal 1° gennaio 2002 sugli imballaggi per bevande in vetro viene riscossa una tassa di smaltimento anticipata (TSA). L'Ordinanza sugli imballaggi per bevande (OIB, RS 814.621) disciplina la consegna e la ripresa degli imballaggi per bevande destinati all'impiego in Svizzera e il finanziamento dello smaltimento degli imballaggi per bevande in vetro. I produttori che consegnano imballaggi per bevande in vetro vuoti destinati all'impiego in Svizzera e gli importatori che importano imballaggi vuoti o pieni sono tenuti a versare per essi la TSA a un'organizzazione incaricata dall'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM).

Su incarico dell'UFAM, l'ATAG Wirtschaftsorganisationen AG (AWO) svolge il mandato con il marchio «VetroSwiss» in funzione di organizzazione commissionata. La proprietaria del marchio «VetroSwiss» è la Confederazione svizzera. L'organizzazione commissionata è stata incaricata di svolgere il mandato dall'UFAM in base alla Legge federale sugli appalti pubblici (LAPub).

Nell'ambito di questo mandato, l'organizzazione incaricata è un'autorità ai sensi dell'art. 1 cpv. 2 lett. e della Legge federale sulla procedura amministrativa (PA; RS 172.021) ed è assoggettata alla sorveglianza dell'UFAM. Nell'ambito della rendicontazione trimestrale l'organizzazione incaricata presenta all'UFAM un rapporto concernente la riscossione, l'amministrazione e l'utilizzo della TSA. L'organizzazione incaricata è tenuta a trasmettere annualmente alla mandante per approvazione un progetto e un budget per le attività previste nel successivo anno civile. Tutti gli utilizzi della tassa devono essere approvati dall'UFAM.

1. Riscossione e utilizzo della tassa

1.1. Introiti e ridistribuzioni

Gli introiti della TSA nell'anno 2025 erano pari a CHF 30,1 milioni ed erano in diminuzione del 5,0% rispetto all'anno precedente. Con quasi CHF 2,0 milioni, i rimborsi della TSA sulle esportazioni sono aumentati dell'1,7% rispetto all'anno precedente. Il ricavo netto della TSA si è attestato a circa CHF 28,1 milioni, registrando una diminuzione del 5,4% rispetto all'anno precedente.

	2025 (CHF)	2024 (CHF)
Provento lordo della TSA ¹⁾	30'108'355	31'689'091
Ridistribuzioni della TSA sulle esportazioni	-1'996'132	-1'961'902
Provento netto della TSA	28'112'223	29'727'189

1) Valori rettificati dell'anno precedente.

La TSA per bevande in vetro ai sensi dell'art. 9 dell'OIB rimane per ogni imballaggio invariata rispetto all'anno precedente:

- 2 centesimi (volume di riempimento da 0,09 fino a 0,33 litri incluso)
- 4 centesimi (volume di riempimento superiore a 0,33 fino a 0,60 litri incluso)
- 6 centesimi (volume di riempimento superiore a 0,6 litri)

In conformità a questa ripartizione, per il 2025 il quadro d'insieme si presenta come segue:

	2025	
	(quantità)	(CHF)
Totale fabbricazione e importazione	834'114'645	30'108'355
<i>Volumi di riempimento 0.09 - 0.33 litri</i>	<i>458'850'697</i>	<i>9'177'014</i>
<i>Volumi di riempimento >0.33 - 0.60 litri</i>	<i>79'224'809</i>	<i>3'168'992</i>
<i>Volumi di riempimento >0.60 litri</i>	<i>296'039'139</i>	<i>17'762'348</i>
Totale ridistribuzioni	-52'019'428	-1'996'132
<i>Volumi di riempimento 0.09 - 0.33 litri</i>	<i>-17'524'782</i>	<i>-350'496</i>
<i>Volumi di riempimento >0.33 - 0.60 litri</i>	<i>-21'202'146</i>	<i>-848'086</i>
<i>Volumi di riempimento >0.60 litri</i>	<i>-13'292'501</i>	<i>-797'550</i>

1.2. Utilizzazione

1.2.1. Raccolta di vetro usato

Nel 2025 sono state raccolte e indennizzate 336'395 tonnellate di vetro usato. Rispetto all'anno precedente, si registra un calo pari a 11'993 tonnellate (-3,4%). Circa il 70% del vetro raccolto è stato differenziato per colore e circa il 30% è stato raccolto a colori misti. La quota di vetro intero raccolto si colloca a un livello analogo all'anno precedente ed era pari a meno dello 0,5%.

Sistema di raccolta	Sistema di riciclaggio	Quota di rimborso (%)	2025		2024	
			(Tonnellate)	(%)	(Tonnellate)	(%)
Vetro intero	Riutilizzo come imballaggi per bevande	100%	1'164	0.3%	1'478	0.4%
	Produzione di vetro nuovo (tutte le frazioni)	100%	227'219	67.5%	215'865	62.0%
Frammenti differenziati per colori	Produzione di prodotti alternativi ecologicamente validi (frammenti verdi)	100%	7'731	2.3%	27'311	7.8%
Frammenti a colori misti	Produzione di vetro nuovo (solo bottiglie verdi) o di prodotti ecologici	60%	99'189	29.5%	103'021	29.6%
	Altro utilizzo (per es. sostitutivo della sabbia)	20%	1'092	0.3%	713	0.2%
Total ¹⁾			336'395	100%	348'388	100%

¹⁾ Valori rettificati dell'anno precedente.

Quota di indennità (chiave di ripartizione)

L'indennità varia a seconda del tipo di raccolta e di riciclaggio del vetro usato. Questo scaglionamento si prefigge di incentivare un riciclaggio quanto più ecologico possibile. Dal 2009 è in vigore la seguente chiave di ripartizione:

Sistema di raccolta	Sistema di riciclaggio	Quota di rimborso (%)
Vetro intero	Riutilizzo come imballaggi per bevande	100%
	Produzione di vetro nuovo (tutte le frazioni)	100%
Frammenti differenziati per colore	Frammenti bianchi e marroni per la produzione di vetro nuovo	100%
	Frammenti verdi per la produzione di prodotti ecologici	100%
Frammenti a colori misti	Produzione di vetro nuovo (solo bottiglie verdi) o di prodotti ecologici	60%
	Altro utilizzo (per es. sostitutivo della sabbia)	20%

Quota base di indennità

Il sistema della TSA si basa sulla procedura di ripartizione diretta. Le entrate delle tasse riscosse sull'arco di un anno civile sono impiegate per indennizzare la quantità di vetro usato raccolto nello stesso anno. Dal 2016 VetroSwiss dispone di una riserva di fluttuazione nel fondo.

Tenuto conto del capitale del fondo al 31 dicembre 2024 e dei ricavi d'esercizio e della quantità di vetro usato da indennizzare, per il 2025 la tariffa standard dell'indennità (quota d'indennizzo del 100%) è stata ridotta di CHF 4.00 (IVA esclusa) per tonnellata rispetto all'anno precedente, attestandosi a CHF 88.00 (IVA esclusa) per tonnellata. Ne risultano le seguenti indennità:

Sistema di raccolta	Quota di indennità (%)	Quantità 2025 (Tonnellate)	Quota di indennità (CHF)	Indennità 2025 (CHF)
Vetro intero	100%	1'164	88.00	102'394
Frammenti differenziati per colore	100%	234'950	88.00	20'675'576
Frammenti a colori misti	60%	99'189	52.80	5'237'193
	20%	1'092	17.60	19'222
Totale		336'395		26'034'386

Suddivisione per categoria di beneficiari

	Quantità 2025 (Tonnellate)	Quota (%)	Indennità 2025 (CHF)
Comuni	135'264	40%	10'468'379
Consorzi	101'969	30%	7'891'584
Riciclatori/Trasportatori	93'760	28%	7'256'278
Ditte	5'403	2%	418'145
Totale	336'395	100%	26'034'386

Spese

	2025 (CHF)	2024 (CHF)
Raccolta del vetro usato	26'115'339	28'218'842

¹⁾ comprese le correzioni dell'anno precedente.

1.2.2. Attività informative

VetroSwiss focalizza la sua attività di comunicazione su due gruppi target. Da un lato le organizzazioni e le istituzioni vengono indirizzate a garantire un processo di riciclaggio del vetro efficiente e conforme alle normative. Questi includono comuni, consorzi, altri raccoglitori di vetro e riciclatori di vetro. Dall'altro lato si tende a sensibilizzare un'ampia parte della popolazione con campagne opportunamente mirate su specifici aspetti del riciclaggio del vetro.

Informazione e scambio con le organizzazioni coinvolte

Pubblicazioni

Nel novembre 2025 è stata pubblicata la 24^a edizione di «Posta Bottiglia» nelle tre lingue nazionali, con una tiratura complessiva di quasi 9'000 esemplari.

Sensibilizzazione del pubblico in generale

Trasmettere le informazioni sul corretto smaltimento del vetro e raccogliere le istanze della vasta popolazione promuovendo l'economia circolare: ecco gli obiettivi delle campagne VetroSwiss.

Esse trasmettono messaggi importanti sul corretto riciclaggio del vetro utilizzando motivi sorprendenti, senza tono moralistico, ma con un pizzico di umorismo:

- Presenza digitale (primavera e fine anno)

Per raggiungere il maggior numero possibile di persone, si è puntato su un ampio mix di media digitali. Display Ads animate su siti web ad ampia diffusione hanno attirato l'attenzione del pubblico. Nella Svizzera tedesca sono state inoltre trasmesse Replay Ads sugli schermi delle emittenti televisive private, portando il tema del riciclaggio del vetro in primo piano durante le pause dei film. Anche YouTube è stato utilizzato come piattaforma: uno spot incisivo, proiettato durante i mesi estivi anche nei cinema all'aperto, ha illustrato in modo conciso il ciclo del vetro.

- Campagne di affissioni (marzo/aprile e dicembre)

Con manifesti collocati in punti selezionati in tutta la Svizzera, tra cui strade molto frequentate, stazioni ferroviarie e centri commerciali, il pubblico è stato sensibilizzato sulla corretta separazione dei colori e sui tipici errori di conferimento. A dicembre, manifesti digitali hanno garantito una visibilità ancora maggiore.

- Pubblicità su due ruote

I privati che si spostano frequentemente in bicicletta hanno la possibilità di mettere a disposizione la propria bicicletta come spazio pubblicitario. Questo innovativo mezzo pubblicitario è stato nuovamente utilizzato durante la stagione estiva. Nelle città di San Gallo, Lugano, Bellinzona, Neuchâtel e Yverdon-les-Bains, complessivamente 185 biciclette hanno promosso il corretto riciclaggio del vetro.

- Cinema all'aperto

Tra luglio e settembre 2025, uno spot cinematografico di 15 secondi dedicato al ciclo del vetro è stato nuovamente proiettato prima di 230 spettacoli in tutta la Svizzera.

- Presenza espositiva

Il Museo svizzero della bottiglia di Willisau, con oltre 40'000 rarità, è una vera e propria istituzione. A maggio è stata inaugurata un'area del museo completamente rinnovata, con informazioni aggiornate sul riciclaggio del vetro in Svizzera e sulla versatilità del vetro usato come materia prima.

Affiliazioni

VetroSwiss è membro delle associazioni «Gruppo d'interesse per un ambiente pulito (IGSU)» e «Swiss Recycle». In entrambe le organizzazioni VetroSwiss è rappresentata negli organi dell'istituzione. I dettagli su queste organizzazioni sono reperibili sui siti web (www.igsu.ch, www.swissrecycle.ch).

Con l'affiliazione a queste due organizzazioni, VetroSwiss può sfruttare, insieme alle altre organizzazioni di riciclaggio, le sinergie disponibili, con ripercussioni positive sui costi e sull'efficienza.

VetroSwiss è inoltre membro o partner delle seguenti organizzazioni:

- Associazione svizzera per gli imballaggi per bevande ecologici (SVUG)
- Associazione svizzera Infrastrutture comunali (ASIC)
- Comunità di lavoro del settore svizzero delle bevande (ASG)

VetroSwiss cura queste affiliazioni con il settore e la politica, nonché con altre organizzazioni di riciclaggio, per rimanere correntemente informata sugli sviluppi del mercato e sull'attività politica, che sono di particolare rilevanza per l'attuazione del mandato per tutto ciò che riguarda la TSA.

Spese

Secondo le disposizioni dell'Ordinanza, per le attività di informazione può essere impiegato al massimo il 10% dei proventi totali annui della tassa. I costi riportati includono tutti i contributi annui e per la realizzazione dei progetti devoluti alle organizzazioni, i costi di terzi esterni nonché le prestazioni proprie di VetroSwiss.

	2025		2024	
	(CHF)	% ¹⁾	(CHF)	% ¹⁾
Attività informative	1'122'905	4%	1'287'927	4%

¹⁾ Quota provento netto TSA

1.2.3. Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività

In conformità con le disposizioni dell'Ordinanza, le attività proprie di VetroSwiss sono finanziate dai proventi delle commissioni.

Spese

	2025	2024
	(CHF)	(CHF)
Spese amministrative, spese di gestione, progetti e altre attività	1'463'163	1'302'462
Spese amministrative	885'775	949'025
Spese di gestione, progetti e altre attività	577'232	352'730
Utile/Perdita finanziaria	156	707

2. Rapporto finanziario

2.1. Bilancio

(Versione breve)

	31.12.2025 (CHF)	31.12.2024 (CHF)
ATTIVO		
Mezzi liquidi (incl. conto corrente UFAM)	7'480'273	17'602'880
Crediti da forniture e prestazioni	23'896'266	14'693'759
Rettifiche di valore su crediti da forniture e prestazioni	-871'086	-755'086
Altri crediti a breve termine	22'147	1'269'375
Totale capitale circolante	30'527'600	32'810'927
Totale ATTIVO	30'527'600	32'810'927
PASSIVO		
Debiti da forniture e prestazioni	26'924'395	28'479'164
Ratei e risconti passivi	16'944	15'264
Totale passività a breve termine	26'941'339	28'494'428
Portafoglio del Fondo 01.01.	4'316'499	5'376'322
Aumento/Diminuzione	-730'238	-1'059'823
Portafoglio del Fondo 31.12.	3'586'261	4'316'499
Totale PASSIVO	30'527'600	32'810'927

2.2. Contabilità del Fondo

(Suddivisione secondo le attività)

	2025 (CHF)	2024 (CHF)
Proventi TSA	30'108'355	31'689'091
Rimborsi TSA sulle esportazioni	-1'996'132	-1'961'902
Perdite su debitori/Variazione del delcredere/Spese d'incasso e interessi maturati	-141'054	20'805
Totale risultato d'esercizio	27'971'169	29'747'994
Raccolta del vetro usato	-26'115'339	-28'218'842
Attività informative	-1'122'905	-1'287'927
Spese amministrative	-885'775	-949'025
Spese d'esercizio, progetti e altre attività	-577'232	-352'730
Totale costi d'esercizio	-28'701'251	-30'808'524
Utile/Perdita finanziaria	-156	707
Aumento/Diminuzione Fondo	-730'238	-1'059'823

2.3. Allegato al conto annuale

I. Impresa, forma giuridica e sede

L'UFAM ha incaricato l'ATAG Wirtschaftsorganisationen AG (AWO), in qualità di organizzazione privata ai sensi dell'art. 15 cpv. 4 dell'OIB, della riscossione, della gestione e dell'impiego della TSA sugli imballaggi per bevande in vetro. L'AWO ha sede a Berna e svolge i compiti affidatili con il marchio «VetroSwiss», su mandato dell'UFAM. VetroSwiss non impiega direttamente collaboratori propri.

II. Principi contabili e criteri di valutazione

Il presente conto annuale è stato allestito conformemente alle disposizioni del diritto svizzero, in particolare agli articoli del Codice delle obbligazioni concernenti la contabilità commerciale e la presentazione dei conti (art. 957-962 CO), nonché in conformità e nel rispetto dei requisiti previsti dal contratto del 27 dicembre 2021 tra l'UFAM e l'AWO.Orga

III. Note esplicative al bilancio annuale

Disponibilità liquidità

	per 31.12.2025	per 31.12.2024
Banca Cantonale Bernese / conto corrente-	1'430'273.44	652'879.75
Conto corrente UFAM	6'050'000.00	16'950'000.00
Totale	7'480'273.44	17'602'879.75

Le disponibilità liquide comprendono i depositi bancari e i depositi a vista nei confronti dell'UFAM.

Crediti per forniture e servizi

I crediti risultanti da forniture e prestazioni comprendono essenzialmente le fatture TSA sugli imballaggi per bevande in vetro dell'anno 2025, ancora in sospeso alla fine dell'esercizio, per un importo di CHF 23'896'266.19 (esercizio precedente: CHF 14'693'759.00).

Altri crediti a breve termine

Gli altri crediti a breve termine comprendono un credito relativo all'imposta sul valore aggiunto di CHF 20'000 (esercizio precedente: CHF 1'269'127.30) nonché un credito di CHF 2'146.90 risultante dalla correzione di un conteggio relativo alla raccolta del vetro del 2024 (esercizio precedente: nessuno).

Debiti per forniture e servizi

I debiti per forniture e servizi comprendono debiti relativi alla raccolta del vetro per l'anno 2025 pari a CHF 26'034'385.67 (esercizio precedente: CHF 28'254'607.00) nonché debiti diversi pari a CHF 890'009.45 (esercizio precedente: CHF 224'557.30), comprendenti l'imposta sul valore aggiunto da versare per il 4° trimestre 2025 pari a CHF 397'703.85 (esercizio precedente: nessuna) e fatture ancora aperte di diversi fornitori di servizi.

Limitazioni contabili passive

Le limitazioni contabili passive comprendono impegni che saranno fatturati soltanto nel nuovo esercizio.

IV. Eventi rilevanti successivi alla data di chiusura del bilancio

Dopo la data di chiusura del bilancio non si sono verificati eventi rilevanti che potrebbero compromettere l'attendibilità del bilancio annuale 2025 o che dovrebbero essere pubblicati in questa sede.

2.4. Rapporto della società di revisione

(Il rapporto della società di revisione è redatto in francese e tedesco)



Ernst & Young SA
Schanzenstrasse 4a
Case postale
CH-3001 Berne

Téléphone: +41 58 286 61 11
www.ey.com/fr_ch

A la mandatée pour la

Perception, gestion et utilisation de la taxe d'élimination anticipée (TEA) sur les emballages en verre pour boissons de VetroSwiss

Berne, le 11 septembre 2026

Rapport de l'auditeur indépendant

Opinion d'audit

Nous avons effectué l'audit des états financiers de VetroSwiss, comprenant le bilan au 31 décembre 2025, le compte du fonds pour l'exercice clos à cette date ainsi que l'annexe, y compris un résumé des principales méthodes comptables.

Selon notre appréciation, les états financiers ci-joints («2. Rapport financier») ont été établis, dans tous leurs aspects significatifs, conformément à la loi suisse et au contrat du 16./18. décembre 2024 entre la Confédération suisse, représentée par l'Office fédéral de l'environnement, et la mandatée.

Fondement de l'opinion d'audit

Nous avons effectué notre audit conformément aux Normes suisses d'audit des états financiers (NA-CH). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur relatives à l'audit des états financiers » de notre rapport. Nous sommes indépendants de VetroSwiss, conformément aux exigences de la profession, et avons satisfait aux autres obligations éthiques professionnelles qui nous incombent dans le respect de ces exigences.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Paragraphe d'observation – base de la présentation des comptes

Nous attirons l'attention sur la note 2 de l'annexe aux états financiers, qui décrit la base de la présentation des comptes. Les états financiers ont été établis afin de soutenir VetroSwiss en matière de respect des dispositions relatives à la présentation des comptes, dans le cadre du contrat susmentionné. En conséquence, il se peut que les états financiers ne soient pas adaptés à un autre objectif. Ce point ne modifie pas notre opinion d'audit.

Responsabilités de la mandatée relatives aux états financiers

La mandatée est responsable de l'établissement des états financiers conformément aux dispositions relatives à la présentation des comptes et au contrat du 16./18. décembre 2024 entre la Confédération suisse, représentée par l'Office fédéral de l'environnement, et la mandatée. Elle est, en outre, responsable des contrôles internes qu'elle juge nécessaires pour permettre l'établissement d'états financiers ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.



Lors de l'établissement des états financiers, la mandatée est responsable d'évaluer la capacité de VetroSwiss à poursuivre son exploitation. Elle a en outre la responsabilité de présenter, le cas échéant, les éléments en rapport avec la capacité de VetroSwiss à poursuivre ses activités et d'établir les états financiers sur la base de la continuité de l'exploitation, sauf si la mandatée a l'intention de liquider VetroSwiss ou de cesser l'activité, ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste.

Les responsables de la surveillance sont chargés de la surveillance du processus de présentation des comptes.

Responsabilités de l'auditeur relatives à l'audit des états financiers

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion d'audit. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux NA-CH permettra de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Une plus ample description de nos responsabilités relatives à l'audit des états financiers est disponible sur le site Internet d'EXPERTsuisse: <http://expertsuisse.ch/fr-ch/audit-rapport-de-revision>. Cette description fait partie intégrante de notre rapport.

Nous communiquons à la mandatée, notamment l'étendue des travaux d'audit et le calendrier de réalisation prévus ainsi que nos constatations d'audit importantes, y compris toute déficience majeure dans le système de contrôle interne, relevée au cours de notre audit.

Ernst & Young SA

Philippe Wenger
Expert-réviseur agréé
(Réviseur responsable)

Cédric Meyer
Expert-réviseur agréé

3. Serie temporali

3.1. Proventi netti TSA

	Proventi netti (CHF)	Evoluzione (%)
2025	28'112'223	95.5%
2024	29'727'189	101.0%
2023	31'340'179	106.5%
2022	33'662'650	114.4%
2021	34'995'535	118.9%
2020	33'849'933	115.0%
2019	33'196'795	112.8%
2018	32'470'684	110.3%
2017	31'953'430	108.6%
2016	31'287'834	106.3%
2015	31'457'082	106.9%
2014	31'362'106	106.5%
2013	30'864'714	104.9%
2012	30'984'027	105.3%
2011	31'879'377	108.3%
2010	31'463'491	106.9%
2009	30'640'639	104.1%
2008	29'924'132	101.7%
2007	30'455'538	103.5%
2006	29'505'056	100.2%
2005	29'500'632	100.2%
2004	29'353'165	99.7%
2003	29'434'387	100.0%
2002	24'965'057	-

3.2. Quota base di indennità

Quota base di indennità Evoluzione

	(CHF)	(%)
2025	88.00	83.8%
2024	92.00	87.6%
2023	96.00	91.4%
2022	98.00	93.3%
2021	97.00	92.4%
2020	94.00	89.5%
2019	94.00	89.5%
2018	91.00	86.7%
2017	91.00	86.7%
2016 ⁴⁾	91.00	86.7%
2015 ³⁾	99.00	94.3%
2014	93.50	89.0%
2013	93.50	89.0%
2012	96.00	91.4%
2011	100.00	95.2%
2010	101.00	96.2%
2009	100.00	95.2%
2008	99.00	94.3%
2007	107.00	101.9%
2006 ²⁾	105.00	100.0%
2005 ²⁾	108.00	102.9%
2004 ²⁾	117.00	111.4%
2003	105.00	100.0%
2002 ¹⁾	82.35	-

¹⁾ Nel 2002 sono stati versati in un fondo 3 milioni di franchi a titolo di riserva di distribuzione.

²⁾ Nel periodo 2004 - 2006 è stato prelevato e distribuito dal Fondo 1 milione di franchi all' anno per le riserve di distribuzione.

³⁾ La quota base di indennità 2015 include un'indennità speciale di 5.50 franchi.

⁴⁾ Nel 2016, ~265'000 franchi sono stati assegnati al Fondo come riserva di distribuzione.

3.3. Quantitativo raccolto

	Quantitativo raccolto (Tonnellate)	Evoluzione (%)
2025	336'395	114.1%
2024	348'388	118.2%
2023	357'043	121.1%
2022	368'556	125.0%
2021	379'144	128.6%
2020	380'115	128.9%
2019	356'290	120.9%
2018	352'074	119.4%
2017	344'089	116.7%
2016	342'476	116.2%
2015	334'811	113.6%
2014	329'980	111.9%
2013	331'845	112.6%
2012	324'729	110.1%
2011	321'554	109.1%
2010	318'301	108.0%
2009	315'974	107.2%
2008	310'287	105.2%
2007	305'000	103.5%
2006	302'080	102.5%
2005	293'822	99.7%
2004	298'839	101.4%
2003	294'814	100.0%
2002	283'752	-

3.4. Sistemi di raccolta e di riciclaggio

	Vetro intero	Frammenti differenziati per colori (per vetro nuovo o prodotti ecologici)	Frammenti a colori misti (per vetro nuovo o prodotti ecologici)	(altra utilizzazione)
2025	0.3%	69.8%	29.5%	0.3%
2024	0.4%	69.8%	29.9%	0.0%
2023	0.4%	69.6%	29.9%	0.0%
2022	0.5%	69.8%	29.7%	0.0%
2021	0.5%	71.6%	27.8%	0.0%
2020	0.6%	72.1%	27.3%	0.0%
2019	0.7%	69.9%	29.4%	0.0%
2018	0.6%	71.3%	27.9%	0.1%
2017	0.8%	71.4%	27.8%	0.1%
2016	1.2%	70.6%	28.0%	0.1%
2015	5.7%	66.0%	28.1%	0.1%
2014	1.2%	71.4%	27.2%	0.2%
2013	1.4%	70.4%	28.2%	0.0%
2012	1.2%	70.1%	28.7%	0.0%
2011	1.3%	70.7%	27.9%	0.0%
2010	1.6%	69.6%	28.7%	0.2%
2009	1.5%	69.8%	28.5%	0.2%
2008	1.5%	69.7%	25.9%	3.0%
2007	1.6%	68.9%	24.0%	5.5%
2006	1.8%	68.8%	20.2%	9.2%
2005	2.3%	66.4%	19.2%	12.1%
2004	2.4%	62.9%	2.9%	31.7%
2003	2.3%	62.0%	3.0%	32.7%
2002	2.2%	59.2%	2.6%	36.0%

3.5. Utilizzo dei mezzi

	Raccolta del vetro usato	Attività informative	Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività
2025	91.0%	3.9%	5.1%
2024	91.6%	4.2%	4.2%
2023	93.2%	3.6%	3.2%
2022	93.6%	3.3%	3.0%
2021	93.5%	3.2%	3.2%
2020	93.6%	3.3%	3.1%
2019	93.0%	3.6%	3.3%
2018	92.4%	4.0%	3.6%
2017	91.9%	4.3%	3.8%
2016	90.7%	4.9%	4.4%
2015	91.4%	3.8%	4.9%
2014 ¹⁾	93.6%	3.7%	2.6%
2013	91.4%	5.3%	3.3%
2012	91.8%	4.9%	3.3%
2011	92.3%	4.5%	3.2%
2010	92.4%	4.4%	3.2%
2009	92.5%	4.3%	3.1%
2008	92.2%	4.5%	3.3%
2007	92.4%	4.5%	3.1%
2006	92.7%	4.0%	3.4%
2005	92.2%	4.6%	3.2%
2004	93.4%	3.5%	3.1%
2003	92.5%	4.5%	2.9%
2002	89.8%	6.6%	3.6%

¹⁾ Parziale trasferimento dei costi del 2014 al 2015, incl. quota dei costi di rinnovo dell'organizzazione precedente e costi per la nuova strutturazione dell'organizzazione.