

# Rapport annuel 2025

concernant

la perception, la gestion et l'utilisation de la taxe d'élimination anticipée (TEA) sur les emballages en verre pour boissons

---

|                  |                 |
|------------------|-----------------|
| <b>Version :</b> | 1.0             |
| <b>Statut :</b>  | approuvé        |
| <b>Date :</b>    | 14 octobre 2026 |

---

## Sommaire

|                                                                                            |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Préambule.....                                                                             | 3        |
| 1. Perception et utilisation de la taxe.....                                               | 3        |
| 1.1. Recettes et rétrocessions.....                                                        | 3        |
| 1.2. Utilisation.....                                                                      | 4        |
| <b>1.2.1. Collecte du verre usagé.....</b>                                                 | <b>4</b> |
| <b>1.2.2. Activités d'information.....</b>                                                 | <b>6</b> |
| <b>1.2.3. Coûts administratifs, coûts d'exploitation, projets et autres activités.....</b> | <b>8</b> |
| 2. Rapport financier.....                                                                  | 9        |
| 2.1. Bilan.....                                                                            | 9        |
| 2.2. Compte du fonds.....                                                                  | 10       |
| 2.3. Annexe aux comptes annuels.....                                                       | 11       |
| 2.4. Rapport de l'organe de révision.....                                                  | 13       |
| 3. Séries chronologiques.....                                                              | 15       |
| 3.1. Recettes nettes de la TEA.....                                                        | 15       |
| 3.2. Tarif de l'indemnité standard.....                                                    | 16       |
| 3.3. Quantités collectées.....                                                             | 17       |
| 3.4. Types de collecte et de valorisation.....                                             | 18       |
| 3.5. Utilisation des moyens.....                                                           | 19       |

## Préambule

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2002, une taxe d'élimination anticipée (TEA) est prélevée sur les emballages en verre pour boissons. L'ordonnance sur les emballages pour boissons (OEB, RS 814.621) réglemente la remise et la reprise de ces emballages destinés à l'utilisation en Suisse, ainsi que le financement de l'élimination de ceux-ci. Les producteurs qui remettent des emballages en verre vides pour boissons destinés à l'utilisation en Suisse ainsi que les importateurs qui importent des emballages pour boissons vides ou remplis, doivent verser une TEA à une organisation mandatée par l'Office fédéral de l'environnement (OFEV).

Désignée par l'OFEV, ATAG Organisations économiques SA est l'organisation mandatée pour exécuter le contrat sous la marque « VetroSwiss ». La marque est propriété de la Confédération suisse. L'organisation mandatée s'est vu confier l'exécution de cette mission par l'OFEV, en accord avec la loi fédérale sur les marchés publics (LMP).

Dans le cadre de ce mandat, l'organisation mandatée est considérée comme une autorité au sens de l'art. 1, al. 2, let. e de la Loi fédérale sur la procédure administrative (LPA, RS 172.021) et est soumise à la surveillance de l'OFEV. L'organisation mandatée rend compte dans le cadre du rapport trimestriel à l'OFEV de la perception, de la gestion et de l'utilisation de la TEA. Chaque année, elle doit également remettre à son mandant, pour approbation, un concept et un budget pour les activités prévues pour l'année civile suivante. Toute utilisation des recettes de la taxe est soumise à l'approbation de l'OFEV.

## 1. Perception et utilisation de la taxe

### 1.1. Recettes et rétrocessions

Les recettes de la TEA totalisant 30,1 millions de CHF en 2025, étaient inférieures de 5.0 % à celles de l'année précédente. Les remboursements de la TEA sur les exportations ont atteint près de 2,0 millions de CHF, en hausse de 1,7 % par rapport à l'année précédente. Le produit net de la TEA s'est ainsi élevé à environ CHF 28,1 millions, soit une baisse de 5,4 % par rapport à 2024.

|                                        | 2025<br>(CHF)     | 2024<br>(CHF)     |
|----------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Recettes brutes TEA <sup>1)</sup>      | 30'108'355        | 31'689'091        |
| Rétrocessions TEA sur les exportations | -1'996'132        | -1'961'902        |
| <b>Recettes nettes TEA</b>             | <b>28'112'223</b> | <b>29'727'189</b> |

1) Valeurs corrigées de l'année précédente.

Les montants de la TEA sur les emballages en verre pour boissons selon l'art. 9 de l'OEB sont restés inchangés par rapport à 2024. Ils se présentent ainsi, par emballage :

- 2 centimes (contenance de 0,09 à 0,33 litre compris)
- 4 centimes (contenance de 0,33 à 0,60 litre compris)
- 6 centimes (contenance de plus de 0,60 litre)

La répartition pour l'année 2025 se présente comme suit :

|                                          | 2025               |                   |
|------------------------------------------|--------------------|-------------------|
|                                          | (Unités)           | (CHF)             |
| <b>Total fabrication et importations</b> | <b>834'114'645</b> | <b>30'108'355</b> |
| Contenance 0,09 - 0,33 litres            | 458'850'697        | 9'177'014         |
| Contenance >0,33 - 0,60 litres           | 79'224'809         | 3'168'992         |
| Contenance >0,60 litres                  | 296'039'139        | 17'762'348        |
| <b>Total rétrocessions</b>               | <b>-52'019'428</b> | <b>-1'996'132</b> |
| Contenance 0,09 - 0,33 litres            | -17'524'782        | -350'496          |
| Contenance >0,33 - 0,60 litres           | -21'202'146        | -848'086          |
| Contenance >0,60 litres                  | -13'292'501        | -797'550          |

## 1.2. Utilisation

### 1.2.1. Collecte du verre usagé

En 2025, un total de 336'395 tonnes de verre usagé a été collecté et indemnisé. Par rapport à l'année précédente, cela représente une baisse de près de 11'993 tonnes (-3.4 %). Environ 70 % des quantités collectées ont été triées par couleur séparée, alors que 30 % l'ont été en mélange de couleurs. Comparé à l'exercice précédent, la part de verre entier collectée se situe à un niveau comparable et a atteint près d'un demi pour cent.

| Type de collecte           | Type de valorisation                                                              | Taux de rétrocession<br>(%) | 2025           |             | 2024           |             |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
|                            |                                                                                   |                             | (Tonnes)       | (%)         | (Tonnes)       | (%)         |
| Verre entier               | Réutilisation comme bouteille pour boisson                                        | 100%                        | 1'164          | 0.3%        | 1'478          | 0.4%        |
| Tessons triés              | Production de verre neuf (toutes les fractions)                                   | 100%                        | 227'219        | 67.5%       | 215'865        | 62.0%       |
|                            | Production de produits à haute valeur écologiques (tessons verts)                 | 100%                        | 7'731          | 2.3%        | 27'311         | 7.8%        |
| Tessons non triés          | Production de verre neuf (seulement bouteilles vertes) ou de produits écologiques | 60%                         | 99'189         | 29.5%       | 103'021        | 29.6%       |
|                            | Autres utilisations (p.ex. produit de substitution du sable)                      | 20%                         | 1'092          | 0.3%        | 713            | 0.2%        |
| <b>Total <sup>1)</sup></b> |                                                                                   |                             | <b>336'395</b> | <b>100%</b> | <b>348'388</b> | <b>100%</b> |

## Taux d'indemnisation (clé de répartition)

L'indemnisation varie en fonction du type de collecte et de valorisation du verre usagé. Cette tarification différenciée est destinée à promouvoir une valorisation plus écologique. La clé de répartition suivante est appliquée depuis 2009 :

| Type de collecte  | Type de valorisation                                                                                | Taux de rétrocession (%) |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Verre entier      | Réutilisation comme bouteille pour boisson                                                          | 100%                     |
|                   | Production de verre neuf (toutes les fractions)                                                     | 100%                     |
| Tessons triés     | Tessons blancs et bruns pour la production de verre neuf                                            | 100%                     |
|                   | Tessons verts pour la production de produits écologiques                                            | 100%                     |
| Tessons non triés | Production de verre neuf (possible seulement pour des bouteilles vertes) ou de produits écologiques | 60%                      |
|                   | Autres utilisations (p.ex. produit de substitution du sable)                                        | 20%                      |

## Tarif de l'indemnité standard

Le système de la TEA est basé sur le principe de la redistribution directe. Les recettes d'une année civile sont utilisées pour indemniser la quantité de verre usagé collectée la même année. Afin de pouvoir définir un taux d'indemnisation fixe pour deux à trois ans et garantir le versement des indemnités correspondantes, VetroSwiss dispose d'une réserve de fluctuation au sein de son fonds depuis 2016.

| Type de collecte  | Taux de rétrocession (%) | Quantité 2025 (Tonnes) | Tarif de l'indemnité (CHF) | Indemnité 2025 (CHF) |
|-------------------|--------------------------|------------------------|----------------------------|----------------------|
| Verre entier      | 100%                     | 1'164                  | 88.00                      | 102'394              |
| Tessons triés     | 100%                     | 234'950                | 88.00                      | 20'675'576           |
| Tessons non triés | 60%                      | 99'189                 | 52.80                      | 5'237'193            |
|                   | 20%                      | 1'092                  | 17.60                      | 19'222               |
| <b>Total</b>      |                          | <b>336'395</b>         |                            | <b>26'034'386</b>    |

Compte tenu du capital du fonds au 31 décembre 2024, des recettes d'exploitation et de la quantité de verre usagé à indemniser, le tarif de l'indemnité standard (taux de rétrocession de 100 %) a été réduit en 2025 de CHF 4.00 (hors TVA) par tonne par rapport à l'année précédente, pour s'établir à CHF 88.00 (hors TVA) par tonne. Il en résulte les indemnités suivantes :

## Répartition par catégorie de destinataires

|                                           | Quantité 2025<br>(Tonnes) | Part<br>(%) | Indemnité 2025<br>(CHF) |
|-------------------------------------------|---------------------------|-------------|-------------------------|
| Communes                                  | 135'264                   | 40%         | 10'468'379              |
| Périmètres                                | 101'969                   | 30%         | 7'891'584               |
| Entreprises de valorisation/transporteurs | 93'760                    | 28%         | 7'256'278               |
| Entreprises                               | 5'403                     | 2%          | 418'145                 |
| <b>Total</b>                              | <b>336'395</b>            | <b>100%</b> | <b>26'034'386</b>       |

## Charges

|                                | 2025<br>(CHF)     | 2024<br>(CHF)     |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Collecte du verre usagé</b> | <b>26'115'339</b> | <b>28'218'842</b> |

<sup>1)</sup> y compris les corrections de l'année précédente.

### 1.2.2. Activités d'information

Dans sa communication, VetroSwiss met l'accent sur deux groupes cibles. D'une part, elle s'adresse à des organisations et des institutions pour la garantie d'un processus efficace et conforme aux prescriptions de recyclage du verre usagé. Cela comprend des communes, des associations de communes, d'autres collecteurs de verre usagé ainsi que des entreprises de valorisation du verre. D'autre part, le grand public est sensibilisé, au moyen de campagnes ciblées, à des aspects spécifiques du recyclage du verre.

## Information et échanges avec des organisations impliquées

### Publications

En novembre 2025 VetroSwiss a publié la 25<sup>ème</sup> édition de Courrier Bouteille dans les trois langues du pays, avec un tirage total de près de 9'000 exemplaires.

### **Sensibilisation du grand public**

Informé sur la manière d'éliminer le verre correctement, répondre aux préoccupations du grand public et ainsi encourager l'économie circulaire : tels sont les objectifs des campagnes de VetroSwiss.

Celles-ci utilisent des visuels surprenants pour diffuser des messages sur la manière d'éliminer le verre correctement – sans jamais donner de leçons, mais avec une pointe d'humour :

- Présence numérique (printemps et fin d'année)

Afin de toucher un large public, un vaste éventail de médias numériques a été déployé. Des annonces publicitaires animées diffusées sur des sites Internet à forte audience ont ainsi attiré l'attention. En Suisse alémanique, des publicités diffusées en

replay sur des chaînes de télévision privées ont également mis en avant le recyclage du verre pendant les pauses publicitaires. YouTube a aussi servi de plateforme : un spot percutant, également diffusé dans des cinémas en plein air durant les mois d'été, a présenté de manière concise le cycle du verre.

- Campagnes d'affichage (mars/avril et décembre)

Des affiches placées à des emplacements stratégiques dans toute la Suisse, notamment le long de routes très fréquentées, dans les gares et les centres commerciaux, ont sensibilisé le public au tri correct par couleur ainsi qu'aux erreurs de tri typiques. En décembre, des affiches numériques ont permis d'accroître encore davantage la visibilité.

- Campagne vélo

Les particuliers qui se déplacent fréquemment à vélo ont la possibilité de mettre leur bicyclette à disposition comme support publicitaire. Ce concept innovant a de nouveau été utilisé durant la saison estivale. Dans les villes de Saint-Gall, Lugano, Bellinzone, Neuchâtel et Yverdon-les-Bains, 185 vélos ont fait la promotion du recyclage correct du verre.

- Cinémas en plein air

Entre juillet et septembre 2025, un spot publicitaire de 15 secondes consacré au cycle du verre a été diffusé en avant-programme de 230 séances dans toute la Suisse.

- Présence dans une exposition

Le Flaschenmuseum (Musée de la bouteille) à Willisau, qui abrite plus de 40 000 pièces rares, est une véritable institution. En mai, un espace nouvellement aménagé y a été inauguré. Il présente des informations actuelles sur le recyclage du verre en Suisse ainsi que sur la diversité du verre usagé en tant que matière première.

## Affiliations

VetroSwiss est membre des associations « Communauté d'intérêt pour un monde propre (IGSU) » et « Swiss Recycle ». VetroSwiss est représentée dans les organes de ces deux organisations.

L'affiliation à ces deux organisations permet à VetroSwiss de profiter de synergies avec d'autres organisations de recyclage, ce qui a un effet positif sur les coûts et l'efficacité.

Par ailleurs, VetroSwiss est membre ou partenaire des organisations suivantes :

- Association suisse pour les emballages de boissons respectueux de l'environnement (SVUG)
- Organisation Infrastructures communales (ASIC)

- Communauté de travail de la branche suisse des boissons (ASG)

VetroSwiss entretient ces affiliations dans la perspective d'échanges avec le secteur et avec la politique ainsi qu'avec d'autres organisations de recyclage, afin de rester informée de l'évolution du marché et des objets politiques pertinents pour la réalisation du mandat relatif à la TEA.

## Charges

Conformément aux dispositions de l'ordonnance, les coûts des activités d'information ne doivent pas dépasser 10 % des recettes annuelles de la taxe. Les coûts présentés comprennent toutes les contributions annuelles et liées à des projets d'organisation, les coûts de tiers ainsi que les prestations propres de l'organisation mandatée.

|                                | <b>2025</b>      |                 | <b>2024</b>      |                 |
|--------------------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
|                                | (CHF)            | % <sup>1)</sup> | (CHF)            | % <sup>1)</sup> |
| <b>Activités d'information</b> | <b>1'122'905</b> | <b>4%</b>       | <b>1'287'927</b> | <b>4%</b>       |

<sup>1)</sup> Part aux recettes brutes de la TEA.

### 1.2.3. Coûts administratifs, coûts d'exploitation, projets et autres activités

Conformément aux dispositions de l'ordonnance, les propres activités de VetroSwiss sont financées par les recettes issues de la taxe.

## Charges

|                                                                                | <b>2025</b>      | <b>2024</b>      |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
|                                                                                | (CHF)            | (CHF)            |
| <b>Coûts administratifs, coûts d'exploitation, projets et autres activités</b> | <b>1'463'163</b> | <b>1'072'568</b> |
| Coûts administratifs                                                           | 885'775          | 949'025          |
| Coûts d'exploitation, projets et autres activités                              | 577'232          | 169'741          |
| Gain/perte financier                                                           | 156              | 40'548           |

## 2. Rapport financier

### 2.1. Bilan

(Version courte)

|                                                                    | 31.12.2025<br>(CHF) | 31.12.2024<br>(CHF) |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| <b>ACTIFS</b>                                                      |                     |                     |
| Liquidités (y c. compte courant OFEV)                              | 7'480'273           | 17'602'880          |
| Créances de livraisons et de prestations                           | 23'896'266          | 14'693'759          |
| Corrections de valeurs de créances de livraisons et de prestations | -871'086            | -755'086            |
| Autres créances à court terme                                      | 22'147              | 1'269'375           |
| <b>Total actifs circulants</b>                                     | <b>30'527'600</b>   | <b>32'810'927</b>   |
| <b>Total ACTIFS</b>                                                | <b>30'527'600</b>   | <b>32'810'927</b>   |
| <b>PASSIFS</b>                                                     |                     |                     |
| Engagements de livraisons et de prestations                        | 26'924'395          | 28'479'164          |
| Comptes de régularisation passifs                                  | 16'944              | 15'264              |
| Provisions à court terme                                           | -                   | -                   |
| <b>Total engagements à court terme</b>                             | <b>26'941'339</b>   | <b>28'494'428</b>   |
| Avoir du fonds au 1.1                                              | 4'316'499           | 5'376'322           |
| Augmentation/diminution                                            | -730'238            | -1'059'823          |
| <b>Avoir du fonds au 31.12</b>                                     | <b>3'586'261</b>    | <b>4'316'499</b>    |
| <b>Total PASSIFS</b>                                               | <b>30'527'600</b>   | <b>32'810'927</b>   |

## 2.2. Compte du fonds

(structuré par activités)

|                                                                                    | 2025<br>(CHF)      | 2024<br>(CHF)      |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Proventi TSA                                                                       | 30'108'355         | 31'689'091         |
| Rimborsi TSA sulle esportazioni                                                    | -1'996'132         | -1'961'902         |
| Perdite su debitori/Variatione del delcredere/Spese d'incasso e interessi maturati | -141'054           | 20'805             |
| <b>Totale risultato d'esercizio</b>                                                | <b>27'971'169</b>  | <b>29'747'994</b>  |
| Raccolta del vetro usato                                                           | -26'115'339        | -28'218'842        |
| Attività informative                                                               | -1'122'905         | -1'287'927         |
| Spese amministrative                                                               | -885'775           | -949'025           |
| Spese d'esercizio, progetti e altre attività                                       | -577'232           | -352'730           |
| <b>Totale costi d'esercizio</b>                                                    | <b>-28'701'251</b> | <b>-30'808'524</b> |
| <b>Utile/Perdita finanziaria</b>                                                   | <b>-156</b>        | <b>707</b>         |
| <b>Aumento/Diminuzione Fondo</b>                                                   | <b>-730'238</b>    | <b>-1'059'823</b>  |

## 2.3. Annexe aux comptes annuels

### I. Entreprise, forme juridique et siège

L'Office fédéral de l'environnement OFEV a chargé ATAG Organisations économiques SA (AWO), en tant qu'organisation privée selon le paragraphe 4, art. 15 de l'Ordonnance sur les emballages pour boissons, de la perception, de la gestion et de l'utilisation de la TEA. AWO, dont le siège est à Berne, exécute les tâches qui lui sont confiées sous le nom de marque «VetroSwiss», sur mandat de l'OFEV. VetroSwiss elle-même n'emploie pas directement de collaboratrices et collaborateurs.

### II. Principes comptables et d'évaluation

Les présents comptes annuels ont été établis selon les dispositions du droit suisse, en particulier selon les articles ayant trait à la comptabilité commerciale et la présentation des comptes du droit des obligations (art. 957 à 962 CO), ainsi qu'en respectant les exigences du contrat du 27 décembre 2021 entre l'OFEV et AWO.

### III. Commentaires sur les comptes annuels

#### **Liquidités**

|                                            | <b>31.12.2025</b>   | <b>31.12.2024</b>    |
|--------------------------------------------|---------------------|----------------------|
| Banque cantonale de Berne / compte courant | 1'430'273.44        | 652'879.75           |
| Compte courant OFEV                        | 6'050'000.00        | 16'950'000.00        |
| <b>Total</b>                               | <b>7'480'273.44</b> | <b>17'602'879.75</b> |

Les liquidités comprennent les avoirs bancaires ainsi que les avoirs à vue auprès de l'OFEV.

#### **Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services**

Les créances résultant de livraisons et de prestations comprennent essentiellement les factures de TEA sur les emballages pour boissons en verre de l'année 2025 encore impayées à la fin de l'exercice, pour un montant de CHF 23'896'266.19 (année précédente : CHF 14'693'759.00).

#### **Autres créances à court terme**

Les autres créances à court terme comprennent un avoir de taxe sur la valeur ajoutée de CHF 20'000 (exercice précédent : CHF 1'269'127.30) ainsi qu'un avoir de CHF 2'146.90 résultant de la correction d'un décompte de collecte du verre de 2024 (exercice précédent : aucun).

#### ***Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services***

Les dettes résultant de livraisons et de prestations comprennent des engagements liés à la collecte du verre pour l'année 2025 d'un montant de CHF 26'034'385.67 (exercice précédent : CHF 28'254'607.00) ainsi que diverses dettes de CHF 890'009.45 (exercice précédent : CHF 224'557.30). Celles-ci incluent la taxe sur la valeur ajoutée à payer pour le 4e trimestre 2025 d'un montant de CHF 397'703.85 (exercice précédent : aucune) ainsi que des factures de différents prestataires encore ouvertes.

#### ***Comptes de régularisation passifs***

Les comptes de régularisation passifs contiennent des engagements qui ne seront facturés qu'au cours du nouvel exercice.

#### **IV. Événements importants après la date du bilan**

Aucun événement significatif susceptible d'altérer la pertinence des comptes annuels 2025 ou nécessitant une présentation particulière n'est survenu après la date de clôture du bilan.

## 2.4. Rapport de l'organe de révision



Ernst & Young SA  
Schanzenstrasse 4a  
Case postale  
CH-3001 Berne

Téléphone: +41 58 286 61 11  
[www.ey.com/fr\\_ch](http://www.ey.com/fr_ch)

A la mandatée pour la

**Perception, gestion et utilisation de la taxe d'élimination anticipée (TEA) sur les emballages en verre pour boissons de VetroSwiss**

Berne, le 11 septembre 2026

### Rapport de l'auditeur indépendant

#### Opinion d'audit

Nous avons effectué l'audit des états financiers de VetroSwiss, comprenant le bilan au 31 décembre 2025, le compte du fonds pour l'exercice clos à cette date ainsi que l'annexe, y compris un résumé des principales méthodes comptables.

Selon notre appréciation, les états financiers ci-joints («2. Rapport financier») ont été établis, dans tous leurs aspects significatifs, conformément à la loi suisse et au contrat du 16./18. décembre 2024 entre la Confédération suisse, représentée par l'Office fédéral de l'environnement, et la mandatée.

#### Fondement de l'opinion d'audit

Nous avons effectué notre audit conformément aux Normes suisses d'audit des états financiers (NA-CH). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur relatives à l'audit des états financiers » de notre rapport. Nous sommes indépendants de VetroSwiss, conformément aux exigences de la profession, et avons satisfait aux autres obligations éthiques professionnelles qui nous incombent dans le respect de ces exigences.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

#### Paragraphe d'observation – base de la présentation des comptes

Nous attirons l'attention sur la note 2 de l'annexe aux états financiers, qui décrit la base de la présentation des comptes. Les états financiers ont été établis afin de soutenir VetroSwiss en matière de respect des dispositions relatives à la présentation des comptes, dans le cadre du contrat susmentionné. En conséquence, il se peut que les états financiers ne soient pas adaptés à un autre objectif. Ce point ne modifie pas notre opinion d'audit.

#### Responsabilités de la mandatée relatives aux états financiers

La mandatée est responsable de l'établissement des états financiers conformément aux dispositions relatives à la présentation des comptes et au contrat du 16./18. décembre 2024 entre la Confédération suisse, représentée par l'Office fédéral de l'environnement, et la mandatée. Elle est, en outre, responsable des contrôles internes qu'elle juge nécessaires pour permettre l'établissement d'états financiers ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.



Lors de l'établissement des états financiers, la mandatée est responsable d'évaluer la capacité de VetroSwiss à poursuivre son exploitation. Elle a en outre la responsabilité de présenter, le cas échéant, les éléments en rapport avec la capacité de VetroSwiss à poursuivre ses activités et d'établir les états financiers sur la base de la continuité de l'exploitation, sauf si la mandatée a l'intention de liquider VetroSwiss ou de cesser l'activité, ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste.

Les responsables de la surveillance sont chargés de la surveillance du processus de présentation des comptes.

#### **Responsabilités de l'auditeur relatives à l'audit des états financiers**

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion d'audit. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux NA-CH permettra de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Une plus ample description de nos responsabilités relatives à l'audit des états financiers est disponible sur le site Internet d'EXPERTsuisse: <http://expertsuisse.ch/fr-ch/audit-rapport-de-revision>. Cette description fait partie intégrante de notre rapport.

Nous communiquons à la mandatée, notamment l'étendue des travaux d'audit et le calendrier de réalisation prévus ainsi que nos constatations d'audit importantes, y compris toute déficience majeure dans le système de contrôle interne, relevée au cours de notre audit.

Ernst & Young SA

Philippe Wenger  
Expert-réviseur agréé  
(Réviseur responsable)

Cédric Meyer  
Expert-réviseur agréé

### 3. Séries chronologiques

#### 3.1. Recettes nettes de la TEA

|             | Recettes nettes<br>(CHF) | Evolution<br>(%) |
|-------------|--------------------------|------------------|
| <b>2025</b> | <b>28'112'223</b>        | <b>95.5%</b>     |
| 2024        | 29'727'189               | 101.0%           |
| 2023        | 31'340'179               | 106.5%           |
| 2022        | 33'662'650               | 114.4%           |
| 2021        | 34'995'535               | 118.9%           |
| 2020        | 33'849'933               | 115.0%           |
| 2019        | 33'196'795               | 112.8%           |
| 2018        | 32'470'684               | 110.3%           |
| 2017        | 31'953'430               | 108.6%           |
| 2016        | 31'287'834               | 106.3%           |
| 2015        | 31'457'082               | 106.9%           |
| 2014        | 31'362'106               | 106.5%           |
| 2013        | 30'864'714               | 104.9%           |
| 2012        | 30'984'027               | 105.3%           |
| 2011        | 31'879'377               | 108.3%           |
| 2010        | 31'463'491               | 106.9%           |
| 2009        | 30'640'639               | 104.1%           |
| 2008        | 29'924'132               | 101.7%           |
| 2007        | 30'455'538               | 103.5%           |
| 2006        | 29'505'056               | 100.2%           |
| 2005        | 29'500'632               | 100.2%           |
| 2004        | 29'353'165               | 99.7%            |
| 2003        | 29'434'387               | 100.0%           |
| 2002        | 24'965'057               | -                |

### 3.2. Tarif de l'indemnité standard

|                    | Tarif de l'indemnité<br>standard<br>(CHF) | Evolution<br>(%) |
|--------------------|-------------------------------------------|------------------|
| <b>2025</b>        | <b>88.00</b>                              | <b>83.8%</b>     |
| 2024               | 92.00                                     | 87.6%            |
| 2023               | 96.00                                     | 91.4%            |
| 2022               | 98.00                                     | 93.3%            |
| 2021               | 97.00                                     | 92.4%            |
| 2020               | 94.00                                     | 89.5%            |
| 2019               | 94.00                                     | 89.5%            |
| 2018               | 91.00                                     | 86.7%            |
| 2017               | 91.00                                     | 86.7%            |
| 2016 <sup>4)</sup> | 91.00                                     | 86.7%            |
| 2015 <sup>3)</sup> | 99.00                                     | 94.3%            |
| 2014               | 93.50                                     | 89.0%            |
| 2013               | 93.50                                     | 89.0%            |
| 2012               | 96.00                                     | 91.4%            |
| 2011               | 100.00                                    | 95.2%            |
| 2010               | 101.00                                    | 96.2%            |
| 2009               | 100.00                                    | 95.2%            |
| 2008               | 99.00                                     | 94.3%            |
| 2007               | 107.00                                    | 101.9%           |
| 2006 <sup>2)</sup> | 105.00                                    | 100.0%           |
| 2005 <sup>2)</sup> | 108.00                                    | 102.9%           |
| 2004 <sup>2)</sup> | 117.00                                    | 111.4%           |
| 2003               | 105.00                                    | 100.0%           |
| 2002 <sup>1)</sup> | 82.35                                     | -                |

<sup>1)</sup> En 2002, 3 millions de francs ont été versés dans un fonds au titre de réserve pour distributions futures.

<sup>2)</sup> En 2004 - 2006, 1 million de francs ont été retirés, chaque année, du fonds de réserve pour distributions futures et versés.

<sup>3)</sup> En 2015, une indemnité exceptionnelle de 5,50 francs par tonne a été versée en plus de l'indemnité standard.

<sup>4)</sup> En 2016, 265'000 francs suisses ont été affectés au fonds en tant que réserve pour distributions futures.

### 3.3. Quantités collectées

|             | Quantité collectée<br>(Tonnes) | Evolution<br>(%) |
|-------------|--------------------------------|------------------|
| <b>2025</b> | <b>336'395</b>                 | <b>114.1%</b>    |
| 2024        | 348'388                        | 118.2%           |
| 2023        | 357'043                        | 121.1%           |
| 2022        | 368'556                        | 125.0%           |
| 2021        | 379'144                        | 128.6%           |
| 2020        | 380'115                        | 128.9%           |
| 2019        | 356'290                        | 120.9%           |
| 2018        | 352'074                        | 119.4%           |
| 2017        | 344'089                        | 116.7%           |
| 2016        | 342'476                        | 116.2%           |
| 2015        | 334'811                        | 113.6%           |
| 2014        | 329'980                        | 111.9%           |
| 2013        | 331'845                        | 112.6%           |
| 2012        | 324'729                        | 110.1%           |
| 2011        | 321'554                        | 109.1%           |
| 2010        | 318'301                        | 108.0%           |
| 2009        | 315'974                        | 107.2%           |
| 2008        | 310'287                        | 105.2%           |
| 2007        | 305'000                        | 103.5%           |
| 2006        | 302'080                        | 102.5%           |
| 2005        | 293'822                        | 99.7%            |
| 2004        | 298'839                        | 101.4%           |
| 2003        | 294'814                        | 100.0%           |
| 2002        | 283'752                        | -                |

### 3.4. Types de collecte et de valorisation

|             | Verre entier | Tessons triés                             | Tessons non triés                         |                      |
|-------------|--------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------|
|             |              | (Pour verre neuf ou produits écologiques) | (Pour verre neuf ou produits écologiques) | (Autre valorisation) |
| <b>2025</b> | <b>0.3%</b>  | <b>69.8%</b>                              | <b>29.5%</b>                              | <b>0.3%</b>          |
| 2024        | 0.4%         | 69.8%                                     | 29.9%                                     | 0.0%                 |
| 2023        | 0.4%         | 69.6%                                     | 29.9%                                     | 0.0%                 |
| 2022        | 0.5%         | 69.8%                                     | 29.7%                                     | 0.0%                 |
| 2021        | 0.5%         | 71.6%                                     | 27.8%                                     | 0.0%                 |
| 2020        | 0.6%         | 72.1%                                     | 27.3%                                     | 0.0%                 |
| 2019        | 0.7%         | 69.9%                                     | 29.4%                                     | 0.0%                 |
| 2018        | 0.6%         | 71.3%                                     | 27.9%                                     | 0.1%                 |
| 2017        | 0.8%         | 71.4%                                     | 27.8%                                     | 0.1%                 |
| 2016        | 1.2%         | 70.6%                                     | 28.0%                                     | 0.1%                 |
| 2015        | 5.7%         | 66.0%                                     | 28.1%                                     | 0.1%                 |
| 2014        | 1.2%         | 71.4%                                     | 27.2%                                     | 0.2%                 |
| 2013        | 1.4%         | 70.4%                                     | 28.2%                                     | 0.0%                 |
| 2012        | 1.2%         | 70.1%                                     | 28.7%                                     | 0.0%                 |
| 2011        | 1.3%         | 70.7%                                     | 27.9%                                     | 0.0%                 |
| 2010        | 1.6%         | 69.6%                                     | 28.7%                                     | 0.2%                 |
| 2009        | 1.5%         | 69.8%                                     | 28.5%                                     | 0.2%                 |
| 2008        | 1.5%         | 69.7%                                     | 25.9%                                     | 3.0%                 |
| 2007        | 1.6%         | 68.9%                                     | 24.0%                                     | 5.5%                 |
| 2006        | 1.8%         | 68.8%                                     | 20.2%                                     | 9.2%                 |
| 2005        | 2.3%         | 66.4%                                     | 19.2%                                     | 12.1%                |
| 2004        | 2.4%         | 62.9%                                     | 2.9%                                      | 31.7%                |
| 2003        | 2.3%         | 62.0%                                     | 3.0%                                      | 32.7%                |
| 2002        | 2.2%         | 59.2%                                     | 2.6%                                      | 36.0%                |

### 3.5. Utilisation des moyens

|                    | Collecte du verre usagé | Activités d'information | Coûts administratifs,<br>coûts d'exploitation,<br>projets et autres<br>activités |
|--------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2025</b>        | <b>91.0%</b>            | <b>3.9%</b>             | <b>5.1%</b>                                                                      |
| 2024               | 91.6%                   | 4.2%                    | 4.2%                                                                             |
| 2023               | 93.2%                   | 3.6%                    | 3.2%                                                                             |
| 2022               | 93.6%                   | 3.3%                    | 3.0%                                                                             |
| 2021               | 93.5%                   | 3.2%                    | 3.2%                                                                             |
| 2020               | 93.6%                   | 3.3%                    | 3.1%                                                                             |
| 2019               | 93.0%                   | 3.6%                    | 3.3%                                                                             |
| 2018               | 92.4%                   | 4.0%                    | 3.6%                                                                             |
| 2017               | 91.9%                   | 4.3%                    | 3.8%                                                                             |
| 2016               | 90.7%                   | 4.9%                    | 4.4%                                                                             |
| 2015               | 91.4%                   | 3.8%                    | 4.9%                                                                             |
| 2014 <sup>1)</sup> | 93.6%                   | 3.7%                    | 2.6%                                                                             |
| 2013               | 91.4%                   | 5.3%                    | 3.3%                                                                             |
| 2012               | 91.8%                   | 4.9%                    | 3.3%                                                                             |
| 2011               | 92.3%                   | 4.5%                    | 3.2%                                                                             |
| 2010               | 92.4%                   | 4.4%                    | 3.2%                                                                             |
| 2009               | 92.5%                   | 4.3%                    | 3.1%                                                                             |
| 2008               | 92.2%                   | 4.5%                    | 3.3%                                                                             |
| 2007               | 92.4%                   | 4.5%                    | 3.1%                                                                             |
| 2006               | 92.7%                   | 4.0%                    | 3.4%                                                                             |
| 2005               | 92.2%                   | 4.6%                    | 3.2%                                                                             |
| 2004               | 93.4%                   | 3.5%                    | 3.1%                                                                             |
| 2003               | 92.5%                   | 4.5%                    | 2.9%                                                                             |
| 2002               | 89.8%                   | 6.6%                    | 3.6%                                                                             |

<sup>1)</sup> Déplacement partiel des coûts de l'année 2014 sur l'année 2015, y.c. la part des coûts de traitement de l'organisation précédente ainsi que les coûts pour la restructuration de l'organisation.