

Rapporto annuale 2024

circa

la riscossione, l'amministrazione e l'utilizzo della tassa di smaltimento anticipata (TSA) sugli imballaggi per bevande in vetro

Versione:	1.0
Stato:	approvato
Data:	17 octobre 2025

Contenuto

Introduzione	3
1. Riscossione e utilizzo della tassa	3
1.1. Introiti e ridistribuzioni	3
1.2. Utilizzazione	4
1.2.1. Raccolta di vetro usato	4
1.2.2. Attività informative	6
1.2.3. Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività	8
2. Rapporto finanziario	9
2.1. Bilancio	9
2.2. Contabilità del Fondo	10
2.3. Annexe aux comptes annuels 2024	11
2.4. Rapporto della società di revisione	13
3. Serie temporali	15
3.1. Proventi netti TSA	15
3.2. Quota base di indennità	16
3.3. Quantitativo raccolto	17
3.4. Sistemi di raccolta e di riciclaggio	18
3.5. Utilizzo dei mezzi	19

Introduzione

Dal 1° gennaio 2002 sugli imballaggi per bevande in vetro viene riscossa una tassa di smaltimento anticipata. L'Ordinanza sugli imballaggi per bevande (OIB, RS 814.621) disciplina la consegna e la ripresa degli imballaggi per bevande destinati all'impiego in Svizzera e il finanziamento dello smaltimento degli imballaggi per bevande in vetro. I produttori che consegnano imballaggi per bevande in vetro vuoti destinati all'impiego in Svizzera e gli importatori che importano tali imballaggi sono tenuti a versare per essi una tassa di smaltimento anticipata (TSA) a un'organizzazione incaricata dall'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM).

Su incarico dell'UFAM, l'ATAG Wirtschaftsorganisationen AG svolge il mandato con il marchio «VetroSwiss» in funzione di organizzazione commissionata. La proprietaria del marchio «VetroSwiss» è la Confederazione svizzera. L'organizzazione commissionata è stata incaricata di svolgere il mandato dall'UFAM in base alla Legge federale sugli appalti pubblici (LAPub).

Nell'ambito di questo mandato, l'organizzazione incaricata è un'autorità ai sensi dell'art. 1 cpv. 2 lett. e della Legge federale sulla procedura amministrativa (PA; RS 172.021) ed è assoggettata alla sorveglianza dell'UFAM. A intervalli regolari l'organizzazione incaricata presenta all'UFAM un rapporto concernente la riscossione, l'amministrazione e l'utilizzo della tassa di smaltimento anticipata (resoconto trimestrale). L'organizzazione incaricata è tenuta a trasmettere annualmente alla mandante per approvazione un progetto e un budget per le attività previste nel successivo anno civile. Tutti gli utilizzi della tassa devono essere approvati dall'UFAM.

1. Riscossione e utilizzo della tassa

1.1. Introiti e ridistribuzioni

Gli introiti della tassa di smaltimento anticipata (TSA) nell'anno 2024 erano pari a CHF 31,7 milioni ed erano in diminuzione del 5.0% rispetto all'anno precedente. Rispetto all'anno prima, l'ammontare dei rimborsi della TSA sulle esportazioni è diminuito ancora (-2.9%), arrivando a CHF 1,9 milioni. Il provento netto della TSA era pari a circa CHF 29,7 milioni ed è diminuito del -5.1% rispetto all'anno precedente.

	2024 (CHF)	2023 (CHF)
Provento lordo della TSA ¹⁾	31'689'091	33'360'898
Ridistribuzioni della TSA sulle esportazioni	-1'961'902	-2'020'719
Provento netto della TSA	29'727'189	31'340'179

1) Valori rettificati dell'anno precedente.

La tassa di smaltimento anticipata per imballaggi per bevande in vetro ai sensi dell'art. 9 dell'Ordinanza sugli imballaggi per bevande (OIB) è rimasta per ogni imballaggio invariata rispetto all'anno precedente:

- 2 centesimi (volume di riempimento da 0.09 fino a 0.33 litri incluso)
- 4 centesimi (volume di riempimento superiore a 0.33 fino a 0.60 litri incluso)
- 6 centesimi (volume di riempimento superiore a 0.6 litri)

In conformità a questa ripartizione, per il 2023 il quadro d'insieme si presenta come segue:

	2024	
	(quantità)	(CHF)
Totale fabbricazione e importazione	880'295'526	31'689'091
<i>Volumi di riempimento 0.09 - 0.33 litri</i>	<i>484'884'238</i>	<i>9'697'685</i>
<i>Volumi di riempimento >0.33 - 0.60 litri</i>	<i>86'663'530</i>	<i>3'466'541</i>
<i>Volumi di riempimento >0.60 litri</i>	<i>308'747'758</i>	<i>18'524'865</i>
Totale ridistribuzioni	52'362'563	1'961'902
<i>Volumi di riempimento 0.09 - 0.33 litri</i>	<i>16'881'628</i>	<i>337'633</i>
<i>Volumi di riempimento >0.33 - 0.60 litri</i>	<i>25'229'330</i>	<i>1'009'173</i>
<i>Volumi di riempimento >0.60 litri</i>	<i>10'251'606</i>	<i>615'096</i>

1.2. Utilizzazione

1.2.1. Raccolta di vetro usato

Nel 2024 sono state raccolte e indennizzate 348'388 tonnellate di vetro usato. Rispetto all'anno precedente, si registra un calo pari a 8'655 tonnellate (-2.4%). Circa il 70% del vetro raccolto è stato differenziato per colore e circa il 30% è stato raccolto a colori misti. La quota di vetro intero raccolto si colloca a un livello analogo all'anno precedente ed era pari a meno dello 0.5%.

Sistema di raccolta	Sistema di riciclaggio	Quota di rimborso (%)	2024		2023	
			(Tonnellate)	(%)	(Tonnellate)	(%)
Vetro intero	Riutilizzo come imballaggi per bevande	100%	1'478	0.4%	1'605	0.4%
	Produzione di vetro nuovo (tutte le frazioni)	100%	215'865	62.0%	221'458	62.0%
Frammenti differenziati per colore	Produzione di prodotti alternativi ecologicamente validi (frammenti verdi)	100%	27'311	7.8%	27'183	7.6%
Frammenti a colori misti	Produzione di vetro nuovo (solo bottiglie verdi) o di prodotti ecologici	60%	103'021	29.6%	106'637	29.9%
	Altro utilizzo (per es. sostitutivo della sabbia)	20%	713	0.2%	160	0.0%
Total ¹⁾			348'388	100%	357'043	100%

¹⁾ Valori rettificati dell'anno precedente.

Quota di indennità (chiave di ripartizione)

L'indennità varia a seconda del tipo di raccolta e di riciclaggio del vetro usato. Questo scaglionamento si prefigge di incentivare un riciclaggio quanto più pregiato possibile. Dal 2009 è in vigore la seguente chiave di ripartizione:

Sistema di raccolta	Sistema di riciclaggio	Quota di rimborso (%)
Vetro intero	Riutilizzo come imballaggi per bevande	100%
	Produzione di vetro nuovo (tutte le frazioni)	100%
Frammenti differenziati per colore	Frammenti bianchi e marroni per la produzione di vetro nuovo	100%
	Frammenti verdi per la produzione di prodotti ecologici	100%
Frammenti a colori misti	Produzione di vetro nuovo (solo bottiglie verdi) o di prodotti ecologici	60%
	Altro utilizzo (per es. sostitutivo della sabbia)	20%

Quota base di indennità

Il sistema della tassa di smaltimento anticipata si basa sulla procedura di ripartizione diretta. Le entrate delle tasse riscosse sull'arco di un anno civile sono impiegate per indennizzare la quantità di vetro usato raccolto nello stesso anno. Per poter stabilire per un periodo di 2 - 3 anni una quota di indennità fissa e garantirne il pagamento, dal 2016 VetroSwiss dispone di una riserva di fluttuazione nel fondo.

Prendendo in considerazione il capitale del fondo al 31 dicembre 2022, come pure basandosi sul reddito d'esercizio e sulla quantità di vetro usato da indennizzare, per il 2023 è stata ridotta di, rispetto all'anno precedente, la quota base di indennità (quota di indennità 100%) di CHF 2.00 (escl. IVA) per tonnellata portandola così a CHF 96.00 (escl. IVA.).

Sistema di raccolta	Quota di indennità (%)	Quantità 2024 (Tonnellate)	Quota di indennità (CHF)	Indennità 2024 (CHF)
Vetro intero	100%	1'478	92.00	136'013
Frammenti differenziati per colore	100%	243'176	92.00	22'372'175
Frammenti a colori misti	60%	103'021	55.20	5'686'736
	20%	713	18.40	13'125
Totale		348'388		28'208'049

Suddivisione per categoria di beneficiari

	Quantità 2024 (Tonnellate)	Quota (%)	Indennità 2024 (CHF)
Comuni	137'548	39%	11'136'854
Consorzi	103'784	30%	8'403'086
Riciclatori/Trasportatori	102'387	29%	8'289'967
Ditte	4'670	1%	378'142
Totale	348'388	100%	28'208'049

Spese

	2024 (CHF)	2023 (CHF)
Raccolta del vetro usato	28'218'842	30'171'807

¹⁾ comprese le correzioni dell'anno precedente.

1.2.2. Attività informative

VetroSwiss focalizza la sua attività di comunicazione su due gruppi target. Da un lato le organizzazioni e le istituzioni vengono indirizzate a garantire un processo di riciclaggio del vetro efficiente e conforme alle normative. Questi includono i comuni, consorzi, altri raccoglitori di vetro e riciclatori di vetro. Dall'altro lato si tende a sensibilizzare un'ampia parte della popolazione con campagne opportunamente mirate su specifici aspetti del riciclaggio del vetro.

Informazione e scambio con le organizzazioni coinvolte

Eventi e pubblicazioni

Nel 2024 si sono svolte in totale 13 visite presso la vetreria Vetropack SA a Saint-Prex, presso MISAPOR AG a Dagmersellen e presso DrydenAqua a Büsserach. I circa 150 partecipanti hanno potuto assistere alla trasformazione del vetro usato raccolto in nuove bottiglie, ghiaia in vetroschiuma e materiale filtrante

Nel novembre 2024 è stata pubblicata la 23^a edizione di Posta Bottiglia nelle tre lingue nazionali, con una tiratura complessiva di circa 9'000 esemplari.

Sensibilizzazione del pubblico in generale

Trasmettere le informazioni sul corretto smaltimento del vetro e raccogliere le istanze della vasta popolazione promuovendo l'economia circolare: ecco gli obiettivi delle campagne VetroSwiss.

Esse trasmettono messaggi importanti sul corretto riciclaggio del vetro utilizzando motivi sorprendenti, senza tono moralistico, ma con un pizzico di umorismo:

- Campagne di affissioni (primavera/Avvento)

Con manifesti esposti in luoghi selezionati in tutta la Svizzera (ad es. stazioni e centri commerciali) si è cercato di sensibilizzare le persone per incentivare una corretta separazione dei colori ed evitare i tipici smaltimenti errati. Con nuovi formati, come annunci

display (banner pubblicitari), annunci replay (pubblicità alla TV con time shift) e video su YouTube, VetroSwiss si è concentrata maggiormente sui media digitali.

- Campagna negli impianti di risalita

Fino alla fine di ottobre 2024 era presente una campagna di sensibilizzazione sul riciclaggio del vetro in 48 sedi delle funivie, funicolari e ferrovie di montagna. Nelle aree turistiche questi manifesti raggiungono oltre 20 milioni di persone.

- Pubblicità su due ruote

I privati che usano spesso la bicicletta hanno la possibilità di metterla a disposizione come spazio pubblicitario. È la terza estate che viene utilizzato questo mezzo pubblicitario innovativo. Nelle città di Basilea, Losanna e Lugano 185 biciclette in totale hanno pubblicizzato il modo corretto di riciclare il vetro.

- Cinema all'aperto

Fra luglio e settembre 2024 durante l'anteprima di oltre 350 spettacoli in tutta la Svizzera è stato nuovamente mostrato uno spot cinematografico di 15 secondi sul tema della circolarità del vetro.

Affiliazioni

Le affiliazioni sono effettuate d'intesa con la mandataria. Questa perciò può richiedere separatamente delle informazioni aggiuntive concernenti anche il concetto che ispira l'organizzazione interessata. VetroSwiss è membro delle associazioni «Gruppo d'interesse per un ambiente pulito IGSU» e «Swiss Recycle». In entrambe le organizzazioni VetroSwiss è rappresentata negli organi dell'istituzione. I dettagli su queste organizzazioni sono reperibili sui siti web (www.igsu.ch, www.swissrecycle.ch).

Con l'affiliazione a queste due organizzazioni, VetroSwiss può sfruttare, insieme alle altre organizzazioni di riciclaggio, le sinergie disponibili, con ripercussioni positive sui costi e sull'efficienza.

VetroSwiss è inoltre membro o partner delle seguenti organizzazioni:

- Associazione svizzera per gli imballaggi per bevande ecologici (SVUG)
- Associazione Svizzera Infrastrutture comunali (ASIC)
- Comunità di lavoro del settore svizzero delle bevande (ASG)

VetroSwiss cura queste affiliazioni, che consentono scambi di idee, opinioni e conoscenze con il settore e la politica, nonché con altre organizzazioni di riciclaggio per rimanere costantemente informata sugli sviluppi del mercato e sull'attività politica, che sono di particolare rilevanza per l'attuazione del mandato per tutto ciò che riguarda la tassa di smaltimento anticipata.

Spese

Secondo le disposizioni dell'Ordinanza, per le attività di informazione può essere impiegato al massimo il 10% dei proventi totali annui della tassa. I costi riportati includono tutti i contributi annui e per la realizzazione dei progetti devoluti alle organizzazioni, i costi di terzi esterni nonché le prestazioni proprie dell'organizzazione incaricata.

	2024		2023	
	(CHF)	% ¹⁾	(CHF)	% ¹⁾
Attività informative	1'287'927	4%	1'152'849	4%

¹⁾ Quota provento netto TSA.

1.2.3. Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività

In conformità con le disposizioni dell'ordinanza, le attività proprie di VetroSwiss sono finanziate dai proventi delle commissioni.

Spese

	2024	2023
	(CHF)	(CHF)
Spese amministrative, spese di gestione, progetti e altre attività	1'302'462	1'039'173
Spese amministrative	949'025	897'518
Spese di gestione, progetti e altre attività	352'730	140'402
Utile/Perdita finanziaria	707	1'252

2. Rapporto finanziario

2.1. Bilancio

(Versione breve)

	31.12.2024 (CHF)	31.12.2023 (CHF)
ATTIVO		
Mezzi liquidi (incl. conto corrente UFAM)	17'602'880	18'578'562
Crediti da forniture e prestazioni	14'693'759	15'814'534
Rettifiche di valore su crediti da forniture e prestazioni	-755'086	-795'086
Altri crediti a breve termine	1'269'375	2'103'097
Totale capitale circolante	32'810'927	35'701'107
Totale ATTIVO	32'810'927	35'701'107
PASSIVO		
Debiti da forniture e prestazioni	28'479'164	30'317'336
Ratei e risconti passivi	15'264	7'449
Totale passività a breve termine	28'494'428	30'324'785
Portafoglio del Fondo 01.01.	5'376'322	6'419'710
Aumento/Diminuzione	-1'059'823	-1'043'387
Portafoglio del Fondo 31.12.	4'316'499	5'376'322
Totale PASSIVO	32'810'927	35'701'107

2.2. Contabilità del Fondo

(Suddivisione secondo le attività)

	2024 (CHF)	2023 (CHF)
Proventi TSA	31'689'091	33'360'898
Rimborsi TSA sulle esportazioni	-1'961'902	-2'020'719
Perdite su debitori/Variatione del delcredere/Spese d'incasso e interessi maturati	20'805	-22'242
Totale risultato d'esercizio	29'747'994	31'317'937
Raccolta del vetro usato	-28'218'842	-30'171'807
Attività informative	-1'287'927	-1'152'849
Spese amministrative	-949'025	-897'518
Spese d'esercizio, progetti e altre attività	-352'730	-140'402
Totale costi d'esercizio	-30'808'524	-32'362'577
Utile/Perdita finanziaria	707	1'252
Aumento/Diminuzione Fondo	-1'059'823	-1'043'387

2.3. Annexe aux comptes annuels 2024

I. Entreprise, forme juridique et siège

L'Office fédéral de l'environnement (OFEV) a chargé ATAG Organisations économiques SA (AWO), en tant qu'organisation privée au sens de paragraphe 4, art. 15 de l'Ordonnance sur les emballages pour boissons, de la perception, de la gestion et de l'utilisation de la taxe d'élimination anticipée sur les emballages en verre pour boissons (TEA). L'AWO a son siège à Berne et exécute les tâches qui lui sont confiées sous le nom de marque «VetroSwiss», sur mandat de l'OFEV. VetroSwiss elle-même n'emploie pas directement de collaborateurs.

II. Principes comptables et d'évaluation

Les présents comptes annuels ont été établis selon les dispositions du droit suisse, en particulier selon les articles ayant trait à la comptabilité commerciale et la présentation des comptes du droit des obligations (art. 957 à 962 CO), ainsi qu'en accord ou en respectant les exigences selon le contrat du 27 décembre 2021 entre l'Office fédéral de l'environnement OFEV et ATAG Organisations Economiques SA.

Les principaux postes des états financiers sont comptabilisés comme suit.

Titres

Conformément au contrat, aucun placement financier de liquidités excédentaires n'est autorisé.

III. Notes relatives aux comptes annuels

Liquidités

	per 31.12.2024	per 31.12.2023
Banque cantonale de Berne / compte courant	652'879.75	1'128'562.22
Compte courant OFEV	16'950'000.00	17'450'000.00
Total	17'602'879.75	18'578'562.22

Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services

Les créances résultant de la vente de biens et de prestations de services comprennent principalement les factures de la TEA sur les emballages pour boissons en verre (TEA) du quatrième trimestre 2024 d'un montant de CHF 14'693'759.00 (année précédente: CHF 15'814'534.28).

Autres créances à court terme

Les autres créances à court terme comprennent principalement les créances d'impôt anticipé de CHF 247.33 (année précédente : CHF 713.10) ainsi que le crédit de la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) de CHF 1'269'127.30 (année précédente : CHF 2'102'383.80) des décomptes du deuxième et du quatrième trimestre 2024.

Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services

Les dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services à la fin de l'exercice comprennent principalement des engagements en relation avec des prestations de service impayées pour la publicité et la communication.

Comptes de régularisation passifs

Les comptes de régularisation passifs contiennent des engagements qui ne seront facturés qu'au cours du nouvel exercice.

IV. Événements importants après la date du bilan

Aucun événement significatif susceptible d'altérer la pertinence des comptes annuels 2024 ou qui devrait être présenté ici n'est survenu après la date de clôture du bilan.

2.4. Rapporto della società di revisione



EY
Shape the future
with confidence

Ernst & Young SA
Schanzenstrasse 4a
Case postale
CH-3001 Berne

Téléphone: +41 58 286 61 11
www.ey.com/fr_ch

Lors de l'établissement des états financiers, la mandatée est responsable d'évaluer la capacité de VetroSwiss à poursuivre son exploitation. Elle a en outre la responsabilité de présenter, le cas échéant, les éléments en rapport avec la capacité de VetroSwiss à poursuivre ses activités et d'établir les états financiers sur la base de la continuité de l'exploitation, sauf si la mandatée a l'intention de liquider VetroSwiss ou de cesser l'activité, ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste.

Les responsables de la surveillance sont chargés de la surveillance du processus de présentation des comptes.

Responsabilités de l'auditeur relatives à l'audit des états financiers

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion d'audit. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux NA-CH permettra de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Une plus ample description de nos responsabilités relatives à l'audit des états financiers est disponible sur le site Internet d'EXPERTSuisse: <http://expertsuisse.ch/fr-ch/audit-rapport-de-revision>. Cette description fait partie intégrante de notre rapport.

Nous communiquons à la mandatée, notamment l'étendue des travaux d'audit et le calendrier de réalisation prévus ainsi que nos constatations d'audit importantes, y compris toute déficience majeure dans le système de contrôle interne, relevée au cours de notre audit.

Ernst & Young SA

Philippe Wenger
Expert-réviseur agréé
(Réviseur responsable)

Cédric Meyer
Expert-réviseur agréé

3. Serie temporali

3.1. Proventi netti TSA

	Proventi netti (CHF)	Evoluzione (%)
2024	29'727'189	101.0%
2023	31'340'179	106.5%
2022	33'662'650	114.4%
2021	34'995'535	118.9%
2020	33'849'933	115.0%
2019	33'196'795	112.8%
2018	32'470'684	110.3%
2017	31'953'430	108.6%
2016	31'287'834	106.3%
2015	31'457'082	106.9%
2014	31'362'106	106.5%
2013	30'864'714	104.9%
2012	30'984'027	105.3%
2011	31'879'377	108.3%
2010	31'463'491	106.9%
2009	30'640'639	104.1%
2008	29'924'132	101.7%
2007	30'455'538	103.5%
2006	29'505'056	100.2%
2005	29'500'632	100.2%
2004	29'353'165	99.7%
2003	29'434'387	100.0%
2002	24'965'057	-

3.2. Quota base di indennità

	Quota base di indennità	Evoluzione
	(CHF)	(%)
2024	92.00	87.6%
2023	96.00	91.4%
2022	98.00	93.3%
2021	97.00	92.4%
2020	94.00	89.5%
2019	94.00	89.5%
2018	91.00	86.7%
2017	91.00	86.7%
2016 ⁴⁾	91.00	86.7%
2015 ³⁾	99.00	94.3%
2014	93.50	89.0%
2013	93.50	89.0%
2012	96.00	91.4%
2011	100.00	95.2%
2010	101.00	96.2%
2009	100.00	95.2%
2008	99.00	94.3%
2007	107.00	101.9%
2006 ²⁾	105.00	100.0%
2005 ²⁾	108.00	102.9%
2004 ²⁾	117.00	111.4%
2003	105.00	100.0%
2002 ¹⁾	82.35	-

¹⁾ Nel 2002 sono stati versati in un fondo 3 milioni di franchi a titolo di riserva di distribuzione.

²⁾ Nel periodo 2004 - 2006 è stato prelevato e distribuito dal Fondo 1 milione di franchi all'anno per le riserve di distribuzione.

³⁾ La quota base di indennità 2015 include un'indennità speciale di 5.50 franchi.

⁴⁾ Nel 2016, ~265'000 franchi sono stati assegnati al Fondo come riserva di distribuzione.

3.3. Quantitativo raccolto

	Quantitativo raccolto (Tonnellate)	Evoluzione (%)
2024	348'388	118.2%
2023	357'043	121.1%
2022	368'556	125.0%
2021	379'144	128.6%
2020	380'115	128.9%
2019	356'290	120.9%
2018	352'074	119.4%
2017	344'089	116.7%
2016	342'476	116.2%
2015	334'811	113.6%
2014	329'980	111.9%
2013	331'845	112.6%
2012	324'729	110.1%
2011	321'554	109.1%
2010	318'301	108.0%
2009	315'974	107.2%
2008	310'287	105.2%
2007	305'000	103.5%
2006	302'080	102.5%
2005	293'822	99.7%
2004	298'839	101.4%
2003	294'814	100.0%
2002	283'752	-

3.4. Sistemi di raccolta e di riciclaggio

	Vetro intero	Frammenti differenziati per colori (per vetro nuovo o prodotti ecologici)	Frammenti a colori misti (per vetro nuovo o prodotti ecologici)	(altra utilizzazione)
2024	0.4%	69.8%	29.6%	0.2%
2023	0.4%	69.6%	29.9%	0.0%
2022	0.5%	69.8%	29.7%	0.0%
2021	0.5%	71.6%	27.8%	0.0%
2020	0.6%	72.1%	27.3%	0.0%
2019	0.7%	69.9%	29.4%	0.0%
2018	0.6%	71.3%	27.9%	0.1%
2017	0.8%	71.4%	27.8%	0.1%
2016	1.2%	70.6%	28.0%	0.1%
2015	5.7%	66.0%	28.1%	0.1%
2014	1.2%	71.4%	27.2%	0.2%
2013	1.4%	70.4%	28.2%	0.0%
2012	1.2%	70.1%	28.7%	0.0%
2011	1.3%	70.7%	27.9%	0.0%
2010	1.6%	69.6%	28.7%	0.2%
2009	1.5%	69.8%	28.5%	0.2%
2008	1.5%	69.7%	25.9%	3.0%
2007	1.6%	68.9%	24.0%	5.5%
2006	1.8%	68.8%	20.2%	9.2%
2005	2.3%	66.4%	19.2%	12.1%
2004	2.4%	62.9%	2.9%	31.7%
2003	2.3%	62.0%	3.0%	32.7%
2002	2.2%	59.2%	2.6%	36.0%

3.5. Utilizzo dei mezzi

	Raccolta del vetro usato	Attività informative	Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività
2024	91.6%	4.2%	4.2%
2023	93.2%	3.6%	3.2%
2022	93.6%	3.3%	3.0%
2021	93.5%	3.2%	3.2%
2020	93.6%	3.3%	3.1%
2019	93.0%	3.6%	3.3%
2018	92.4%	4.0%	3.6%
2017	91.9%	4.3%	3.8%
2016	90.7%	4.9%	4.4%
2015	91.4%	3.8%	4.9%
2014 ¹⁾	93.6%	3.7%	2.6%
2013	91.4%	5.3%	3.3%
2012	91.8%	4.9%	3.3%
2011	92.3%	4.5%	3.2%
2010	92.4%	4.4%	3.2%
2009	92.5%	4.3%	3.1%
2008	92.2%	4.5%	3.3%
2007	92.4%	4.5%	3.1%
2006	92.7%	4.0%	3.4%
2005	92.2%	4.6%	3.2%
2004	93.4%	3.5%	3.1%
2003	92.5%	4.5%	2.9%
2002	89.8%	6.6%	3.6%

¹⁾ Parziale trasferimento dei costi del 2014 al 2015, incl. quota dei costi di rinnovo dell'organizzazione precedente e costi per la nuova strutturazione dell'organizzazione.