

Rapporto annuale 2021

circa

la riscossione, l'amministrazione e l'utilizzo della tassa di smaltimento anticipata (TSA) sugli imballaggi per bevande in vetro

Versione:	1.0
Stato:	approvato
Data:	20. ottobre 2022

Contenuto

Introduzione	3
1. Riscossione e utilizzo della tassa.....	3
1.1. Introiti e ridistribuzioni	3
1.2. Utilisation	4
1.2.1. Collecte, transport et traitement du verre usagé	4
1.2.2. Attività informative	6
1.2.3. Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività	8
2. Rapporto finanziario	8
2.1. Bilancio	8
2.2. Contabilità del Fondo.....	9
2.3. Rapporto della società di revisione	10
3. Serie temporali	12
3.1. Proventi netti TSA.....	12
3.2. Quota base di indennità.....	13
3.3. Quantitativo raccolto.....	14
3.4. Sistemi di raccolta e di riciclaggio.....	15
3.5. Utilizzo dei mezzi	16

Introduzione

Dal 1° gennaio 2002 sugli imballaggi per bevande in vetro viene riscossa una tassa di smaltimento anticipata. L'Ordinanza sugli imballaggi per bevande (OIB, RS 814.621) disciplina la consegna e la ripresa degli imballaggi per bevande destinati all'impiego in Svizzera e il finanziamento dello smaltimento degli imballaggi per bevande in vetro. I produttori che consegnano imballaggi per bevande in vetro vuoti destinati all'impiego in Svizzera e gli importatori che importano tali imballaggi sono tenuti a versare per essi una tassa di smaltimento anticipata (TSA) a un'organizzazione incaricata dall'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM).

Dal 1° gennaio 2015 la ATAG Organizzazioni economiche SA gestisce, su incarico dell'UFAM, il mandato quale organizzazione incaricata sotto il marchio «VetroSwiss». Titolare del marchio «VetroSwiss» è la Confederazione svizzera. L'organizzazione è stata incaricata dall'UFAM, in base alla Legge federale sugli acquisti pubblici (LAPub), della gestione del mandato per gli anni 2015 e 2016 nell'ambito di una procedura a trattativa privata, risp. per gli anni 2017 - 2021 nell'ambito di una procedura pubblica.

Nell'ambito di questo mandato, l'organizzazione incaricata è un'autorità ai sensi dell'art. 1 cpv. 2 lett. e della Legge federale sulla procedura amministrativa (PA; RS 172.021) ed è assoggettata alla sorveglianza dell'UFAM. A intervalli regolari l'organizzazione incaricata presenta all'UFAM un rapporto concernente la riscossione, l'amministrazione e l'utilizzo della tassa di smaltimento anticipata (resoconto trimestrale). L'organizzazione incaricata è tenuta a trasmettere annualmente alla mandante per approvazione un progetto e un budget per le attività previste nel successivo anno civile. Tutti gli utilizzi della tassa devono essere approvati dall'UFAM.

1. Riscossione e utilizzo della tassa

1.1. Introiti e ridistribuzioni

Nel 2021 gli introiti della TSA si sono attestati a circa CHF 36.5 milioni con un aumento di circa il 3.1% rispetto all'anno precedente. L'ammontare delle ridistribuzioni della TSA, pari a circa CHF 1.5 milioni, è leggermente inferiore a quello dell'anno precedente (-2.3%). I proventi netti della TSA si sono attestati a quasi CHF 35.0 milioni. In aumento quindi del 3.4% rispetto all'anno precedente.

	2021 (CHF)	2020 (CHF)
Provento lordo della TSA ¹⁾	36'501'062	35'390'705
Ridistribuzioni della TSA sulle esportazioni	-1'505'527	-1'540'772
Provento netto della TSA	34'995'535	33'849'933

¹⁾ Valori rettificati dell'anno precedente.

La tassa di smaltimento anticipata per imballaggi per bevande in vetro ai sensi dell'art. 9 dell'Ordinanza sugli imballaggi per bevande (OIB) è rimasta per ogni imballaggio invariata rispetto all'anno precedente:

- 2 centesimi (volume di riempimento da 0.09 fino a 0.33 litri incluso)
- 4 centesimi (volume di riempimento superiore a 0.33 fino a 0.60 litri incluso)
- 6 centesimi (volume di riempimento superiore a 0.6 litri)

In conformità a questa ripartizione, per il 2020 il quadro d'insieme si presenta come segue:

	2021	
	(quantità)	(CHF)
Totale fabbricazione e importazione	1'015'716'182	36'501'062
<i>Volumi di riempimento 0.09 - 0.33 litri</i>	558'536'309	11'170'726
<i>Volumi di riempimento >0.33 - 0.60 litri</i>	105'022'838	4'200'914
<i>Volumi di riempimento >0.60 litri</i>	352'157'035	21'129'422
Totale ridistribuzioni	39'751'715	1'505'527
<i>Volumi di riempimento 0.09 - 0.33 litri</i>	12'215'631	244'313
<i>Volumi di riempimento >0.33 - 0.60 litri</i>	19'547'554	781'902
<i>Volumi di riempimento >0.60 litri</i>	7'988'530	479'312

1.2. Utilisation

1.2.1. Collecte, transport et traitement du verre usagé

Quantité de verre collectée

Nel 2021 sono state raccolte e indennizzate 379'144 tonnellate di vetro usato. Circa il 72% di questo quantitativo è stato raccolto separato per colore e un buon 27% in colori misti. Rispetto all'anno precedente, la quota della raccolta di vetro intero è rimasta a un livello comparabile a quello precedente e si attesta al mezzo punto percentuale. Rispetto all'anno precedente si registra una piccola riduzione di circa 970 tonnellate (-0.3%).

Sistema di raccolta	Sistema di riciclaggio	Quota di rimborso (%)	2021		2020	
			(Tonnellate)	(%)	(Tonnellate)	(%)
Vetro intero	Riutilizzo come imballaggi per bevande	100%	2'066	0.5%	2'247	0.6%
	Produzione di vetro nuovo (tutte le frazioni)	100%	235'940	62.2%	243'058	64.8%
Frammenti differenziati per color	Produzione di prodotti alternativi ecologicamente validi (frammenti verdi)	100%	35'456	9.4%	25'769	6.9%
Frammenti a colori misti	Produzione di vetro nuovo (solo bottiglie verdi) o di prodotti ecologici	60%	105'587	27.8%	104'107	27.7%
	Altro utilizzo (per es. sostitutivo della sabbia)	20%	95	0.0%	104	0.0%
Total ¹⁾			379'144	100%	375'285	100%

1) Valori rettificati dell'anno precedente.

Quota di indennità (chiave di ripartizione)

L'indennità varia a seconda del tipo di raccolta e di riciclaggio del vetro usato. Questo scaglionamento si prefigge di incentivare un riciclaggio quanto più pregiato possibile. Dal 2009 è in vigore la seguente chiave di ripartizione:

Sistema di raccolta	Sistema di riciclaggio	Quota di rimborso (%)
Vetro intero	Riutilizzo come imballaggi per bevande	100%
	Produzione di vetro nuovo (tutte le frazioni)	100%
Frammenti differenziati per colore	Frammenti bianchi e marroni per la produzione di vetro nuovo	100%
	Frammenti verdi per la produzione di prodotti ecologici	100%
Frammenti a colori misti	Produzione di vetro nuovo (solo bottiglie verdi) o di prodotti ecologici	60%
	Altro utilizzo (per es. sostitutivo della sabbia)	20%

Quota base di indennità

Il sistema della tassa di smaltimento anticipata si basa sulla procedura di ripartizione diretta. Le entrate delle tasse riscosse sull'arco di un anno civile sono impiegate per indennizzare la quantità di vetro usato raccolto nello stesso anno. Per poter stabilire per un periodo di 2 - 3 anni una quota di indennità fissa e garantirne il pagamento, dal 2016 VetroSwiss dispone di una riserva di fluttuazione nel fondo.

Prendendo in considerazione il capitale del fondo al 31 dicembre 2021, come pure basandosi sul reddito d'esercizio e sulla quantità di vetro usato da indennizzare, per il 2021 è stata aumentata, rispetto all'anno precedente, la quota base di indennità (quota di indennità 100%) di CHF 3.00 (escl. IVA) per tonnellata portandola così a CHF 97.00 (escl. IVA.).

Sistema di raccolta	Quota di indennità (%)	Quantità 2021 (Tonnellate)	Quota di indennità (CHF)	Indennità 2021 (CHF)
Vetro intero	100%	2'066	97.00	200'376
Frammenti differenziati per colore	100%	271'397	97.00	26'325'478
Frammenti a colori misti	60%	105'587	58.20	6'145'175
	20%	95	19.40	1'841
Totale		379'144		32'672'871

Suddivisione per categoria di beneficiari

	Quantità 2021 (Tonnellate)	Quota (%)	Indennità 2021 (CHF)
Comuni	166'480	44%	14'346'413
Consorzi	112'922	30%	9'731'073
Riciclatori/Trasportatori	95'596	25%	8'238'025
Ditte	4'147	1%	357'360
Totale	379'144	100%	32'672'871

Spese

	2021 (CHF)	2020 (CHF)
Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato	32'672'871	31'808'521

1.2.2. Attività informative

VetroSwiss focalizza la sua attività di comunicazione su due gruppi target. Da un lato le organizzazioni e le istituzioni vengono indirizzate a garantire un processo di riciclaggio del vetro efficiente e conforme alle normative. Questi includono i comuni, consorzi, altri raccoglitori di vetro e riciclatori di vetro. Dall'altro lato si tende a sensibilizzare un'ampia parte della popolazione con campagne opportunamente mirate su specifici aspetti del riciclaggio del vetro.

Informazione e scambio con le organizzazioni coinvolte

Eventi e pubblicazioni

Anche il 2021 è stato contrassegnato dalla presenza della pandemia di coronavirus. A causa della perdurante situazione venutasi a creare in questo contesto, non è stato possibile effettuare le visite programmate alla vetreria della Vetropack SA a Saint-Prex e alla MISAPOR AG a Dagmersellen.

Nel novembre 2021 è stata pubblicata la 20a edizione di PostaBottiglia in tutte e tre le lingue nazionali, con una tiratura complessiva di 10'000 copie.

Sensibilizzazione del grande pubblico

Come negli anni precedenti, VetroSwiss non ha fatto mancare la sua presenza in tutte le regioni linguistiche con inserzioni in una serie selezionata di mezzi di comunicazione e d'informazione. Sono state inoltre condotte campagne cartellonistiche sia in primavera che nel periodo dell'Avvento. Con la campagna «Solo una corretta separazione è un perfetto riciclaggio» è stata richiamata l'attenzione sugli obiettivi centrali della raccolta del vetro usato: il vetro bianco, marrone e verde deve essere raccolto separatamente; le bottiglie colorate vanno depositate insieme al vetro verde; prima di essere smaltito il vetro deve essere risciacquato e i bicchieri, gli articoli in porcellana e in altri materiali estranei non vanno depositati nei container per il vetro usato.

Durante i tanto attesi CE di calcio svoltisi in giugno, VetroSwiss ha voluto ricordare, in oltre 200 località sparse in tutta la Svizzera, con un «Soggetto Forza-Svizzera!» l'importanza di smaltire correttamente le bottiglie dopo le partite di calcio. Tra dicembre 2020 e novembre 2021 sono stati affissi, in 49 impianti di risalita, 358 cartelloni per rammentare a tutti che anche in montagna bisogna ricordarsi di smaltire correttamente il vetro usato.

Tra giugno e settembre lo spot sul riciclaggio del vetro ha fatto nuovamente bella mostra di sé su oltre 20 grandi schermi di cinema Open Air in tutte le regioni della Svizzera.

Affiliazioni

Le affiliazioni sono effettuate d'intesa con la mandataria. Questa perciò può richiedere separatamente delle informazioni aggiuntive concernenti anche il concetto che ispira l'organizzazione interessata. VetroSwiss è membro delle associazioni «Gruppo d'interesse per un ambiente pulito IGSU» e «Swiss Recycling». In entrambe le organizzazioni VetroSwiss è rappresentata negli organi dell'istituzione. I dettagli su queste organizzazioni sono reperibili sui siti web (www.igsu.ch, www.swissrecycling.ch).

Con l'affiliazione a queste due organizzazioni, VetroSwiss può sfruttare, insieme alle altre organizzazioni di riciclaggio, le sinergie disponibili, con ripercussioni positive sui costi e sull'efficienza.

VetroSwiss è inoltre membro delle seguenti organizzazioni:

- Associazione Svizzera Infrastrutture comunali (ASIC)
- Comunità di lavoro del settore svizzero delle bevande (ASG)
- Associazione distributori svizzeri di bevande (VSG/ASDB)
- Associazione svizzera per gli imballaggi per bevande ecologici (SVUG)

VetroSwiss cura queste affiliazioni, che consentono scambi di idee, opinioni e conoscenze con il settore e la politica, nonché con altre organizzazioni di riciclaggio per rimanere correntemente informata sugli sviluppi del mercato e sull'attività politica, che sono di particolare rilevanza per l'attuazione del mandato per tutto ciò che riguarda la tassa di smaltimento anticipata.

Spese

Secondo le disposizioni dell'Ordinanza, per le attività di informazione può essere impiegato al massimo il 10% dei proventi totali annui della tassa. I costi riportati includono tutti i contributi annui e per la realizzazione dei progetti devoluti alle organizzazioni, i costi di terzi esterni nonché le prestazioni proprie dell'organizzazione incaricata.

	2021		2020	
	(CHF)	% ¹⁾	(CHF)	% ¹⁾
Attività informative	1'127'270	3%	1'161'023	3%

¹⁾ Quota provento netto TSA.

1.2.3. Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività

Spese

	2021 (CHF)	2020 (CHF)
Spese amministrative, spese di gestione, progetti e altre attività	1'143'751	1'039'119
Spese amministrative	975'649	868'370
Spese di gestione, progetti e altre attività	156'245	114'439
Utile/Perdita finanziaria	11'857	56'310

2. Rapporto finanziario

2.1. Bilancio

(Versione breve)

	31.12.2021 (CHF)	31.12.2020 (CHF)
ATTIVO		
Mezzi liquidi (incl. conto corrente UFAM)	22'089'234	18'898'145
Crediti da forniture e prestazioni	17'620'920	19'910'032
Rettifiche di valore su crediti da forniture e prestazioni	-997'750	-955'750
Altri crediti a breve termine	997'187	926'793
Totale capitale circolante	39'709'591	38'779'221
Totale ATTIVO	39'709'591	38'779'221
PASSIVO		
Debiti da forniture e prestazioni	32'834'289	31'902'394
Ratei e risconti passivi	44'801	16'000
Totale passività a breve termine	32'879'090	31'918'394
Portafoglio del Fondo 01.01.	6'860'827	6'868'570
Aumento/Diminuzione	-30'326	-7'743
Portafoglio del Fondo 31.12.	6'830'501	6'860'827
Totale PASSIVO	39'709'591	38'779'221

2.2. Contabilità del Fondo

(Suddivisione secondo le attività)

	2021 (CHF)	2020 (CHF)
Proventi TSA	36'501'062	35'390'705
Rimborsi TSA sulle esportazioni	-1'505'527	-1'540'772
Perdite su debitori/Variazione del delcredere/Spese d'incasso e interessi maturati	-81'969	123'680
Totale risultato d'esercizio	34'913'566	33'973'613
Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato	-32'672'871	-31'808'521
Attività informative	-1'127'270	-1'133'716
Spese amministrative	-975'649	-868'370
Spese d'esercizio, progetti e altre attività	-156'245	-114'439
Totale costi d'esercizio	-34'932'036	-33'925'046
Utile/Perdita finanziaria	-11'857	-56'310
Aumento/Diminuzione Fondo	-30'326	-7'743

2.3. Rapporto della società di revisione

RÖTHLISBERGER



Dr. Röthlisberger AG
Schönburgstrasse 41
Postfach 561
3000 Bern 22
T +41 (0)31 336 14 14
www.roethlisbergerag.ch

Parteergesellschaft

G+S Trehand AG 
Bern

 Mitglied von EXPERTSuisse

A member of
 CPAAI

Rapport de l'auditeur à la mandatée pour le prélèvement, la gestion et l'utilisation des TEA sur les emballages pour boissons en verre sur le décompte de

VetroSwiss, Berne

Conformément au mandat qui nous a été confié, nous avons effectué l'audit du décompte de VetroSwiss, comprenant le bilan et le compte de pertes et profits pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2021.

Responsabilité de la mandatée

La responsabilité de l'établissement du décompte, conformément aux dispositions légales et au contrat du 20/31 octobre 2016 entre la Confédération suisse, représentée par l'office fédéral de l'environnement, et la mandatée, incombe à la mandatée. Cette responsabilité comprend l'établissement du décompte afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, la mandatée est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur le décompte. Nous avons effectué notre audit conformément aux Normes d'audit suisses (NAS). Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que le décompte ne contient pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans le décompte. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que le décompte puisse contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation du décompte dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour former notre opinion d'audit.



Opinion d'audit

Selon notre appréciation, le décompte pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2021 est conforme à la loi suisse et au contrat du 20/31 octobre 2016 entre la Confédération suisse, représentée par l'office fédéral de l'environnement, et la mandatée.

Berne, le 15 août 2022 fk/kz

Bericht des Wirtschaftsprüfers (nach PS) VetroSwiss (31.12.2021)

Dr. Röthlisberger AG

Fabio Krieger
Expert-comptable diplômé
Expert-réviseur
(Responsable pour la révision)

René Peterhans
Expert-comptable diplômé
Expert-réviseur

- Décompte 2021 (bilan et compte de pertes et profits)
Somme du bilan CHF 39'709'590.87 / Résultat de l'exercice -CHF 30'325.99

3. Serie temporali

3.1. Proventi netti TSA

	Proventi netti (CHF)	Evoluzione (%)
2021	34'995'535	118.9%
2020	33'849'933	115.0%
2019	33'196'795	112.8%
2018	32'470'684	110.3%
2017	31'953'430	108.6%
2016	31'287'834	106.3%
2015	31'457'082	106.9%
2014	31'362'106	106.5%
2013	30'864'714	104.9%
2012	30'984'027	105.3%
2011	31'879'377	108.3%
2010	31'463'491	106.9%
2009	30'640'639	104.1%
2008	29'924'132	101.7%
2007	30'455'538	103.5%
2006	29'505'056	100.2%
2005	29'500'632	100.2%
2004	29'353'165	99.7%
2003	29'434'387	100.0%
2002	24'965'057	-

3.2. Quota base di indennità

	Quota base di indennità	Evoluzione
	(CHF)	(%)
2021	97.00	92.4%
2020	94.00	89.5%
2019	94.00	89.5%
2018	91.00	86.7%
2017	91.00	86.7%
2016 ⁴⁾	91.00	86.7%
2015 ³⁾	99.00	94.3%
2014	93.50	89.0%
2013	93.50	89.0%
2012	96.00	91.4%
2011	100.00	95.2%
2010	101.00	96.2%
2009	100.00	95.2%
2008	99.00	94.3%
2007	107.00	101.9%
2006 ²⁾	105.00	100.0%
2005 ²⁾	108.00	102.9%
2004 ²⁾	117.00	111.4%
2003	105.00	100.0%
2002 ¹⁾	82.35	-

¹⁾ Nel 2002 sono stati versati in un fondo 3 milioni di franchi a titolo di riserva di distribuzione.

²⁾ Nel periodo 2004 - 2006 è stato prelevato e distribuito dal Fondo 1 milione di franchi all' anno per le riserve di distribuzione.

³⁾ La quota base di indennità 2015 include un'indennità speciale di 5.50 franchi.

⁴⁾ Nel 2016, ~265'000 franchi sono stati assegnati al Fondo come riserva di distribuzione.

3.3. Quantitativo raccolto

	Quantitativo raccolto (Tonnellate)	Evoluzione (%)
2021	379'144	128.6%
2020	380'115	128.9%
2019	356'290	120.9%
2018	352'074	119.4%
2017	344'089	116.7%
2016	342'476	116.2%
2015	334'811	113.6%
2014	329'980	111.9%
2013	331'845	112.6%
2012	324'729	110.1%
2011	321'554	109.1%
2010	318'301	108.0%
2009	315'974	107.2%
2008	310'287	105.2%
2007	305'000	103.5%
2006	302'080	102.5%
2005	293'822	99.7%
2004	298'839	101.4%
2003	294'814	100.0%
2002	283'752	-

3.4. Sistemi di raccolta e di riciclaggio

	Vetro intero	Frammenti differenziati per colori	Frammenti a colori misti	
		(per vetro nuovo o prodotti ecologici)	(per vetro nuovo o prodotti ecologici)	(altra utilizzazione)
2021	0.5%	71.6%	27.8%	0.0%
2020	0.6%	72.1%	27.3%	0.0%
2019	0.7%	69.9%	29.4%	0.0%
2018	0.6%	71.3%	27.9%	0.1%
2017	0.8%	71.4%	27.8%	0.1%
2016	1.2%	70.6%	28.0%	0.1%
2015	5.7%	66.0%	28.1%	0.1%
2014	1.2%	71.4%	27.2%	0.2%
2013	1.4%	70.4%	28.2%	0.03%
2012	1.2%	70.1%	28.7%	0.04%
2011	1.3%	70.7%	27.9%	0.03%
2010	1.6%	69.6%	28.7%	0.2%
2009	1.5%	69.8%	28.5%	0.2%
2008	1.5%	69.7%	25.9%	3.0%
2007	1.6%	68.9%	24.0%	5.5%
2006	1.8%	68.8%	20.2%	9.2%
2005	2.3%	66.4%	19.2%	12.1%
2004	2.4%	62.9%	2.9%	31.7%
2003	2.3%	62.0%	3.0%	32.7%
2002	2.2%	59.2%	2.6%	36.0%

3.5. Utilizzo dei mezzi

	Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato	Attività informative	Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività
2021	93.5%	3.2%	3.3%
2020	93.6%	3.3%	3.1%
2019	93.0%	3.6%	3.3%
2018	92.4%	4.0%	3.6%
2017	91.9%	4.3%	3.8%
2016	90.7%	4.9%	4.4%
2015	91.4%	3.8%	4.9%
2014 ¹⁾	93.6%	3.7%	2.6%
2013	91.4%	5.3%	3.3%
2012	91.8%	4.9%	3.3%
2011	92.3%	4.5%	3.2%
2010	92.4%	4.4%	3.2%
2009	92.5%	4.3%	3.1%
2008	92.2%	4.5%	3.3%
2007	92.4%	4.5%	3.1%
2006	92.7%	4.0%	3.4%
2005	92.2%	4.6%	3.2%
2004	93.4%	3.5%	3.1%
2003	92.5%	4.5%	2.9%
2002	89.8%	6.6%	3.6%

¹⁾ Parziale trasferimento dei costi del 2014 al 2015, incl. quota dei costi di rinnovo dell'organizzazione precedente e costi per la nuova strutturazione dell'organizzazione.