

Rapporto annuale 2019

circa

la riscossione, l'amministrazione e l'utilizzo della tassa di smaltimento anticipata (TSA) sugli imballaggi per bevande in vetro

Versione:	1.0
Stato:	approvato
Data:	7 settembre 2020

Contenuto

Introduzione	3
1. Riscossione e utilizzo della tassa	3
1.1. Introiti e ridistribuzioni	3
1.2. Utilizzo	4
1.2.1. Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato	4
1.2.2. Attività informative	6
1.2.3. Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività	8
2. Rapporto finanziario	9
2.1. Bilancio	9
2.2. Contabilità del Fondo	10
2.3. Rapporto della società di revisione	11
3. Serie temporali	13
3.1. Proventi netti TSA	13
3.2. Quota base di indennità	14
3.3. Quantitativo raccolto	15
3.4. Sistemi di raccolta e di riciclaggio	16
3.5. Utilizzo dei mezzi	17

Introduzione

Dal 1° gennaio 2002 sugli imballaggi per bevande in vetro viene riscossa una tassa di smaltimento anticipata. L'Ordinanza sugli imballaggi per bevande (OIB, RS 814.621) disciplina la consegna e la ripresa degli imballaggi per bevande destinati all'impiego in Svizzera e il finanziamento dello smaltimento degli imballaggi per bevande in vetro. I produttori che consegnano imballaggi per bevande in vetro vuoti destinati all'impiego in Svizzera e gli importatori che importano tali imballaggi sono tenuti a versare per essi una tassa di smaltimento anticipata (TSA) a un'organizzazione incaricata dall'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM).

Dal 1° gennaio 2015 la ATAG Organizzazioni economiche SA gestisce, su incarico dell'UFAM, il mandato quale organizzazione incaricata sotto il marchio «VetroSwiss». Titolare del marchio «VetroSwiss» è la Confederazione svizzera. L'organizzazione è stata incaricata dall'UFAM, in base alla Legge federale sugli acquisti pubblici (LAPub), della gestione del mandato per gli anni 2015 e 2016 nell'ambito di una procedura a trattativa privata, risp. per gli anni 2017 - 2021 nell'ambito di una procedura pubblica.

Nell'ambito di questo mandato, l'organizzazione incaricata è un'autorità ai sensi dell'art. 1 cpv. 2 lett. e della Legge federale sulla procedura amministrativa (PA; RS 172.021) ed è assoggettata alla sorveglianza dell'UFAM. A intervalli regolari l'organizzazione incaricata presenta all'UFAM un rapporto concernente la riscossione, l'amministrazione e l'utilizzo della tassa di smaltimento anticipata (resoconto trimestrale). L'organizzazione incaricata è tenuta a trasmettere annualmente alla mandante per approvazione un progetto e un budget per le attività previste nel successivo anno civile. Tutti gli utilizzi della tassa devono essere approvati dall'UFAM.

1. Riscossione e utilizzo della tassa

1.1. Introiti e ridistribuzioni

Nel 2019 gli introiti lordi della TSA si sono attestati a circa CHF 34.8 milioni, con un aumento quindi dell'1.6% rispetto all'anno precedente. L'ammontare delle ridistribuzioni della TSA, pari a circa CHF 1.7 milioni, è stato inferiore a quello dell'anno precedente (-10.1%). I proventi netti della TSA, attestatisi a quasi CHF 33.2 milioni, hanno fatto registrare un aumento di circa il 2.2% rispetto all'anno precedente.

	2019 (CHF)	2018 (CHF)
Provento lordo della TSA ¹⁾	34'855'030	34'315'838
Ridistribuzioni della TSA sulle esportazioni	-1'658'235	-1'844'974
Provento netto della TSA	33'196'795	32'470'864

1) Valori rettificati dell'anno precedente.

La tassa di smaltimento anticipata per imballaggi per bevande in vetro ai sensi dell'art. 9 dell'Ordinanza sugli imballaggi per bevande (OIB) è rimasta per ogni imballaggio invariata rispetto all'anno precedente:

- 2 centesimi (volume di riempimento da 0.09 fino a 0.33 litri incluso)
- 4 centesimi (volume di riempimento superiore a 0.33 fino a 0.60 litri incluso)
- 6 centesimi (volume di riempimento superiore a 0.6 litri)

In conformità a questa ripartizione, per il 2019 il quadro d'insieme si presenta come segue:

	2019	
	(quantità)	(CHF)
Totale fabbricazione e importazione	959'551'026	34'855'030
<i>Volumi di riempimento 0.09 - 0.33 litri</i>	<i>502'676'078</i>	<i>10'053'522</i>
<i>Volumi di riempimento >0.33 - 0.60 litri</i>	<i>130'549'435</i>	<i>5'221'977</i>
<i>Volumi di riempimento >0.60 litri</i>	<i>326'325'512</i>	<i>19'579'531</i>
Totale ridistribuzioni	44'077'954	1'658'235
<i>Volumi di riempimento 0.09 - 0.33 litri</i>	<i>13'451'168</i>	<i>269'023</i>
<i>Volumi di riempimento >0.33 - 0.60 litri</i>	<i>22'419'802</i>	<i>896'792</i>
<i>Volumi di riempimento >0.60 litri</i>	<i>8'206'984</i>	<i>492'419</i>

1.2. Utilizzo

1.2.1. Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato

Quantità di vetro raccolto

Nel 2019 sono state raccolte e indennizzate 356'290 tonnellate di vetro usato. Circa il 70% di questo quantitativo è stato raccolto separato per colore e il 29% in colori misti. Rispetto all'anno precedente, la quota di raccolta di vetro intero è rimasta a un livello comparabile, di poco superiore al mezzo per cento. Rispetto all'anno precedente si registra un incremento di circa 4'216 tonnellate (+ 1.2%).

Sistema di raccolta	Sistema di riciclaggio	Quota di rimborso (%)	2019		2018	
			(Tonnellate)	(%)	(Tonnellate)	(%)
Vetro intero	Riutilizzo come imballaggi per bevande	100%	2'427	0.7%	2'261	0.6%
	Produzione di vetro nuovo (tutte le frazioni)	100%	223'378	62.7%	204'183	58.0%
Frammenti differenziati per colori	Produzione di prodotti alternativi ecologicamente validi (frammenti verdi)	100%	25'769	7.2%	47'026	13.4%
Frammenti a colori misti	Produzione di vetro nuovo (solo bottiglie verdi) o di prodotti ecologicamente validi	60%	104'642	29.4%	98'242	27.9%
	Altro utilizzo (per es. sostitutivo della sabbia)	20%	74	0.0%	362	0.1%
Total ¹⁾			356'290	100%	352'074	100%

¹⁾ Valori rettificati dell'anno precedente.

Quota di indennità (chiave di ripartizione)

L'indennità varia a seconda del tipo di raccolta e di riciclaggio del vetro usato. Questo scaglionamento si prefigge di incentivare un riciclaggio quanto più pregiato possibile. Dal 2009 è in vigore la seguente chiave di ripartizione:

Sistema di raccolta	Sistema di riciclaggio	Quota di rimborso (%)
Vetro intero	Riutilizzo come imballaggi per bevande	100%
	Produzione di vetro nuovo (tutte le frazioni)	100%
Frammenti differenziati per colore	frammenti bianchi e marroni per la produzione di vetro nuovo	100%
	Frammenti verdi per la produzione di prodotti alternativi ecologicamente validi	100%
Frammenti a colori misti	Produzione di vetro nuovo (solo bottiglie verdi) o di prodotti ecologicamente validi	60%
	Altro utilizzo (per es. sostitutivo della sabbia)	20%

Quota base di indennità

Il sistema della tassa di smaltimento anticipata si basa sulla procedura di ripartizione diretta. Le entrate delle tasse riscosse sull'arco di un anno civile sono impiegate per indennizzare la quantità di vetro usato raccolto nello stesso anno. Per poter stabilire per un periodo di 2 - 3 anni una quota di indennità fissa e garantirne il pagamento, dal 2016 VetroSwiss dispone di una riserva di fluttuazione nel fondo.

Prendendo in considerazione il capitale del fondo al 31 dicembre 2019, come pure basandosi sul reddito d'esercizio e sulla quantità di vetro usato da indennizzare, la quota base di indennità è stata aumentata di CHF 3.00 (escl. IVA) per tonnellata. Per il 2019 è stata pagata una quota base di indennità (quota di indennità 100%) di CHF 94.00 (escl. IVA) per tonnellata.

Sistema di raccolta	Quota di finanziamento (%)	Quantità 2019 (Tonnellate)	Quota di finanziamento (CHF)	Finanziamento 2019 (CHF)
Vetro intero	100%	2'427	94.00	228'138.00
Frammenti differenziati per colore	100%	249'147	94.00	23'419'825.23
Frammenti a colori misti	60%	104'642	56.40	5'901'802.03
	20%	74	18.80	1'389.70
Totale		356'290		29'551'154

¹⁾ L'importo dell'indennità nel calcolo del Fondo comprende inoltre delle correzioni per un importo di CHF 237'416.35 derivanti dall'anno precedente.

Suddivisione per categoria di beneficiari

	Quantità 2019 (Tonnellate)	Quota (%)	Finanziamento 2019 (CHF)
Comuni	151'427	43%	12'559'559
Consorzi	104'644	29%	8'679'280
Riciclatori/Trasportatori	95'442	27%	7'916'109
Ditte	4'777	1%	396'207
Totale	356'290	100%	29'551'154

Spese

	2019 (CHF)	2018 (CHF)
Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato	29'788'571	28'178'036
<i>Finanziamenti per il vetro usato</i>	29'788'571	28'198'809
<i>Progetto contenitori¹⁾</i>	0	-20'773

¹⁾ Il progetto «Container» (aiuto finanziario per l'acquisto di nuovi container) è terminato a fine 2016. Per le posizioni esposte si tratta di richieste approvate prima del 31 dicembre 2016 e che hanno potuto essere concluse dopo la fine del progetto. Nel 2018, dalla liquidazione dei differimenti e ratei passivi del progetto, è risultato un introito.

1.2.2. Attività informative

VetroSwiss focalizza la sua attività di comunicazione su due gruppi target. Da un lato le organizzazioni e le istituzioni vengono indirizzate a garantire un processo di riciclaggio del vetro efficiente e conforme alle normative. Questi includono i comuni, consorzi, altri raccoglitori di vetro e riciclatori di vetro. Dall'altro lato si tende a sensibilizzare un'ampia parte della popolazione con campagne opportunamente mirate su specifici aspetti del riciclaggio del vetro.

Informazione e scambio con le organizzazioni coinvolte

Eventi

Lo scorso anno VetroSwiss ha nuovamente offerto ai collaboratori dei comuni e dei centri di produzione, nonché ai responsabili politici di comuni e città, la possibilità di effettuare visite guidate agli stabilimenti, particolarmente apprezzate da chi ha già aderito all'iniziativa. Nel 2019 hanno avuto luogo sette visite alle vetrerie della Vetropack SA a Saint-Prex e una visita alla MISAPOR AG a Dagmersellen con un totale di 118 partecipanti.

Pubblicazioni

La 18^a edizione di PostaBottiglia è stata pubblicata nel novembre 2019 con una tiratura complessiva di 12'500 copie in tutte e tre le lingue nazionali. Oltre alle cifre concernenti il precedente anno di raccolta, l'edizione ha offerto una notevole quantità di informazioni sul riciclaggio del vetro. Un contributo ha descritto i nuovi soggetti per i cartelloni e un articolo ha illustrato l'organizzazione dello smaltimento e la logistica dei materiali riciclabili. Altri articoli hanno dato una serie di informazioni sui materiali permanenti e su un'impresa sociale di Zugo, che dal vetro usato ricava bicchieri e vasetti di design, vasi e molti altri oggetti. Sulle diversità e varietà della loro professione ha riferito un'impresa start-up con una pluriennale tradizione. Altri articoli hanno analizzato il punto di smaltimento Wüeri, e le ragioni che l'hanno fatto largamente apprezzare, e come una città sia stata pulita grazie alle sponsorizzazioni di luoghi. Sono stati

inoltre dati suggerimenti per i comuni mirati a sensibilizzare la popolazione sull'importanza della positiva riuscita dell'operazione di riciclaggio ed è seguito un update relativo al progetto «Rilevazione dei flussi finanziari» e le News delle organizzazioni partner.

Sensibilizzazione del grande pubblico

Lavoro mediatico

VetroSwiss è stata presente con delle inserzioni in una serie selezionata di mezzi di comunicazione e d'informazione in tutte le regioni linguistiche. Come già negli anni precedenti, VetroSwiss, quale membro del Gruppo d'interesse per un ambiente pulito IGSU, ha partecipato inoltre all'edizione speciale «Saubere Schweiz» della Handelszeitung del giugno 2019 pubblicando insieme ad altre organizzazioni di riciclaggio articoli e check informativi sul tema riciclaggio in Svizzera.

Campagne di affissione

Sia in primavera sia in autunno sono state condotte delle campagne di affissione: da cinque anni viene effettuata, con immutato successo e apprezzamento, la campagna «Solo una corretta separazione è un perfetto riciclaggio». In settembre, ai soggetti già noti sono stati aggiunti nuovi soggetti. Quattro affascinanti visual richiamano l'attenzione sulle questioni più importanti nella raccolta del vetro usato: il vetro bianco, marrone e verde deve essere raccolto separatamente; le bottiglie colorate vanno depositate insieme al vetro verde; prima di essere smaltito il vetro deve essere risciacquato e i bicchieri e gli articoli in porcellana non vanno depositati nei container per il vetro usato. Nell'arco di una settimana sia in primavera sia in autunno sono stati affissi ogni volta 500 cartelloni e manifesti in tutta la Svizzera.

Affissione di manifesti negli impianti di risalita

Con circa 360 cartelloni e manifesti è stata richiamata l'attenzione sul riciclaggio del vetro anche presso 52 impianti di salita. Con una seggiovia, integrata nel noto soggetto – la bottiglia - VetroSwiss ha ricordato agli appassionati di sport invernali, agli escursionisti e gittanti che il vetro va smaltito correttamente.

Set a pareti pieghevoli e scritte sui veicoli

I set a pareti pieghevoli, che i comuni possono richiedere in prestito gratuitamente a VetroSwiss, sono stati nuovamente impiegati in diverse occasioni in tutta la Svizzera. Illustrano il ciclo operativo del riciclaggio del vetro, comunicano i dati salienti sul riciclaggio e danno una serie di suggerimenti su come riciclare e smaltire correttamente il vetro usato. E infine anche nel 2019 diversi veicoli per la raccolta del vetro sono stati dotati delle apposite scritte.

Affiliazioni

Le affiliazioni sono effettuate d'intesa con la mandataria. Questa perciò può richiedere separatamente delle informazioni aggiuntive concernenti anche il concetto che ispira l'organizzazione interessata. VetroSwiss è membro delle associazioni «Gruppo d'interesse per un ambiente pulito IGSU» e «Swiss Recycling». In entrambe le organizzazioni VetroSwiss è rappresentata negli organi dell'istituzione. I dettagli su queste organizzazioni sono reperibili sui siti web (www.igsu.ch, www.swissrecycling.ch).

Con l'affiliazione a queste due organizzazioni, VetroSwiss può sfruttare, insieme alle altre organizzazioni di riciclaggio, le sinergie disponibili, con ripercussioni positive sui costi e sull'efficienza.

VetroSwiss è inoltre membro delle seguenti organizzazioni:

- Associazione Svizzera Infrastrutture comunali (ASIC)
- Comunità di lavoro del settore svizzero delle bevande (ASG)
- Associazione distributori svizzeri di bevande (VSG/ASDB)
- Associazione svizzera per gli imballaggi per bevande ecologici (SVUG)

VetroSwiss cura queste affiliazioni, che consentono scambi di idee, opinioni e conoscenze con il settore e la politica, nonché con altre organizzazioni di riciclaggio per rimanere correntemente informata sugli sviluppi del mercato e sull'attività politica, che sono di particolare rilevanza per l'attuazione del mandato per tutto ciò che riguarda la tassa di smaltimento anticipata.

Spese

Secondo le disposizioni dell'Ordinanza, per le attività di informazione può essere impiegato al massimo il 10% dei proventi totali annui della tassa. I costi riportati includono tutti i contributi annui e per la realizzazione dei progetti devoluti alle organizzazioni, i costi di terzi esterni nonché le prestazioni proprie dell'organizzazione incaricata.

	2019		2018	
	(CHF)	% ¹⁾	(CHF)	% ¹⁾
Attività informative	1'161'023	3%	1'210'980	4%

¹⁾ Quota provento netto TSA.

1.2.3. Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività

Spese

	2019	2018
	(CHF)	(CHF)
Spese amministrative, spese di gestione, progetti e altre attività	1'072'568	1'107'229
Spese amministrative	862'279	884'293
Spese di gestione, progetti e altre attività	169'741	185'163
Utile/Perdita finanziaria	40'548	37'773

2. Rapporto finanziario

2.1. Bilancio

(Versione breve)

	31.12.2019 (CHF)	31.12.2018 (CHF)
ATTIVO		
Liquidità	20'283'342	17'797'958
Crediti da forniture e prestazioni	16'629'561	16'698'683
Rettifiche di valore su crediti da forniture e prestazioni	-1'089'250	-914'250
Altri crediti a breve termine	808'987	859'676
Totale capitale circolante	36'632'640	34'442'067
Totale ATTIVO	36'632'640	34'442'067
PASSIVO		
Debiti da forniture e prestazioni	29'748'070	28'479'679
Ratei e risconti passivi	16'000	16'000
Totale passività a breve termine	29'764'070	28'495'679
Portafoglio del Fondo 01.01.	5'946'388	4'429'459
Aumento/Diminuzione	922'182	1'516'929
Portafoglio del Fondo 31.12.	6'868'570	5'946'388
Totale PASSIVO	36'632'640	34'442'067

2.2. Contabilità del Fondo

(Suddivisione secondo le attività)

	2019	2018
	(CHF)	(CHF)
Proventi TSA	34'855'030	34'315'838
Rimborsi TSA sulle esportazioni	-1'658'235	-1'844'974
Perdite su debitori/Variazione del delcredere/Spese d'incasso e interessi maturati	-253'076	-457'689
Totale risultato d'esercizio	32'944'344	32'013'174
Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato	-29'767'970	-28'178'036
<i>Finanziamento per il vetro usato raccolto</i>	-29'767'970	-28'198'809
<i>Progetto contenitori</i>	0	20'773
Attività informative	-1'161'023	-1'210'980
Spese amministrative	-862'279	-884'293
Spese d'esercizio, progetti e altre attività	-169'741	-185'163
Totale costi d'esercizio	-31'981'614	-30'458'472
Utile/Perdita finanziaria	-40'548	-37'773
Aumento/Diminuzione Fondo	922'182	1'516'929

2.3. Rapporto della società di revisione

RÖTHLISBERGER



Dr. Röthlisberger AG
Schönburgstrasse 41
Postfach 561
3000 Bern 22
T +41 (0)31 336 14 14
roethlisbergerag.ch

Partnergemeinschaft

G+S Treuhand AG 
Bern

 Mitglied von EXPERTSuisse

Member of
mint.alliance

Rapport de l'auditeur à la mandatée pour le prélèvement, la gestion et l'utilisation des TEA sur les emballages pour boissons en verre sur le décompte de

VetroSwiss, Berne

Conformément au mandat qui nous a été confié, nous avons effectué l'audit du décompte de VetroSwiss, comprenant le bilan et le compte de pertes et profits pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019.

Responsabilité de la mandatée

La responsabilité de l'établissement du décompte, conformément aux dispositions légales et au contrat du 20/31 octobre 2016 entre la Confédération suisse, représentée par l'office fédéral de l'environnement, et la mandatée, incombe à la mandatée. Cette responsabilité comprend l'établissement du décompte afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, la mandatée est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur le décompte. Nous avons effectué notre audit conformément aux Normes d'audit suisses (NAS). Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que le décompte ne contient pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans le décompte. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que le décompte puisse contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation du décompte dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour former notre opinion d'audit.

RÖTHLISBERGER



Opinion d'audit

Selon notre appréciation, le décompte pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019 est conformes à la loi suisse et au contrat du 20/31 octobre 2016 entre la Confédération suisse, représentée par l'office fédéral de l'environnement, et la mandatée.

Berne, le 18 août 2020 hm/kz
135200RB2019_f

Dr. Röthlisberger AG

Fabio Krieger
Expert-comptable diplômé
Expert-réviseur
(Responsable pour la révision)

Hanny Meister
Experte-comptable diplômée
Experte-réviseur

- Décompte 2019 (bilan et compte de pertes et profits)
Somme du bilan CHF 36'632'639.74 / Résultat de l'exercice CHF 922'182.06

3. Serie temporali

3.1. Proventi netti TSA

	Proventi netti (CHF)	Evoluzione (%)
2019	33'196'795	112.8%
2018	32'470'684	110.3%
2017	31'953'430	108.6%
2016	31'287'834	106.3%
2015	31'457'082	106.9%
2014	31'362'106	106.5%
2013	30'864'714	104.9%
2012	30'984'027	105.3%
2011	31'879'377	108.3%
2010	31'463'491	106.9%
2009	30'640'639	104.1%
2008	29'924'132	101.7%
2007	30'455'538	103.5%
2006	29'505'056	100.2%
2005	29'500'632	100.2%
2004	29'353'165	99.7%
2003	29'434'387	100.0%
2002	24'965'057	-

3.2. Quota base di indennità

	Quota base di indennità	Evoluzione
	(CHF)	(%)
2019	94.00	89.5%
2018	91.00	86.7%
2017	91.00	86.7%
2016 ⁴⁾	91.00	86.7%
2015 ³⁾	99.00	94.3%
2014	93.50	89.0%
2013	93.50	89.0%
2012	96.00	91.4%
2011	100.00	95.2%
2010	101.00	96.2%
2009	100.00	95.2%
2008	99.00	94.3%
2007	107.00	101.9%
2006 ²⁾	105.00	100.0%
2005 ²⁾	108.00	102.9%
2004 ²⁾	117.00	111.4%
2003	105.00	100.0%
2002 ¹⁾	82.35	-

¹⁾ Nel 2002 sono stati versati in un fondo 3 milioni di franchi a titolo di riserva di distribuzione.

²⁾ Nel periodo 2004 - 2006 è stato prelevato e distribuito dal Fondo 1 milione di franchi all'anno per le riserve di distribuzione.

³⁾ La quota base di indennità 2015 include un'indennità speciale di 5.50 franchi.

⁴⁾ Nel 2016, ~265'000 franchi sono stati assegnati al Fondo come riserva di distribuzione.

3.3. Quantitativo raccolto

	Quantitativo raccolto (Tonnellate)	Evoluzione (%)
2019	356'290	120.9%
2018	349'170	118.4%
2017	344'089	116.7%
2016	342'476	116.2%
2015	334'811	113.6%
2014	329'980	111.9%
2013	331'845	112.6%
2012	324'729	110.1%
2011	321'554	109.1%
2010	318'301	108.0%
2009	315'974	107.2%
2008	310'287	105.2%
2007	305'000	103.5%
2006	302'080	102.5%
2005	293'822	99.7%
2004	298'839	101.4%
2003	294'814	100.0%
2002	283'752	-

3.4. Sistemi di raccolta e di riciclaggio

	Vetro intero	Frammenti differenziati per colori	Frammenti a colori misti	
		(per vetro nuovo o prodotti ecologicamente validi)	(per vetro nuovo o prodotti ecologicamente validi)	(altra utilizzazione)
2019	0.7%	69.9%	29.4%	0.0%
2018	0.6%	71.3%	27.9%	0.1%
2017	0.8%	71.4%	27.8%	0.1%
2016	1.2%	70.6%	28.0%	0.1%
2015	5.7%	66.0%	28.1%	0.1%
2014	1.2%	71.4%	27.2%	0.2%
2013	1.4%	70.4%	28.2%	0.03%
2012	1.2%	70.1%	28.7%	0.04%
2011	1.3%	70.7%	27.9%	0.03%
2010	1.6%	69.6%	28.7%	0.2%
2009	1.5%	69.8%	28.5%	0.2%
2008	1.5%	69.7%	25.9%	3.0%
2007	1.6%	68.9%	24.0%	5.5%
2006	1.8%	68.8%	20.2%	9.2%
2005	2.3%	66.4%	19.2%	12.1%
2004	2.4%	62.9%	2.9%	31.7%
2003	2.3%	62.0%	3.0%	32.7%
2002	2.2%	59.2%	2.6%	36.0%

3.5. Utilizzo dei mezzi

	Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato	Attività informative	Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività
2019	93.0%	3.6%	3.3%
2018	92.4%	4.0%	3.6%
2017	91.9%	4.3%	3.8%
2016	90.7%	4.9%	4.4%
2015	91.4%	3.8%	4.9%
2014 ¹⁾	93.6%	3.7%	2.6%
2013	91.4%	5.3%	3.3%
2012	91.8%	4.9%	3.3%
2011	92.3%	4.5%	3.2%
2010	92.4%	4.4%	3.2%
2009	92.5%	4.3%	3.1%
2008	92.2%	4.5%	3.3%
2007	92.4%	4.5%	3.1%
2006	92.7%	4.0%	3.4%
2005	92.2%	4.6%	3.2%
2004	93.4%	3.5%	3.1%
2003	92.5%	4.5%	2.9%
2002	89.8%	6.6%	3.6%

¹⁾ Parziale trasferimento dei costi del 2014 al 2015, incl. quota dei costi di rinnovo dell'organizzazione precedente e costi per la nuova strutturazione dell'organizzazione.