

Rapporto annuale 2018

circa

la riscossione, l'amministrazione e l'utilizzo della tassa di smaltimento anticipata (TSA) sugli imballaggi per bevande in vetro

Versione:	1.0
Stato:	approvato
Data:	5 settembre 2019

Contenuto

Introduzione	3
1. Riscossione e utilizzo della tassa	3
1.1. Introiti e ridistribuzioni	3
1.2. Utilizzo	4
1.2.1. Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato.....	4
1.2.2. Attività informative	6
1.2.3. Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività	8
2. Rapporto finanziario	9
2.1. Bilancio	9
2.2. Contabilità del Fondo.....	10
2.3. Rapporto della società di revisione.....	11
3. Serie temporali	13
3.1. Proventi netti TSA.....	13
3.2. Quota base di finanziamento	14
3.3. Quantitativo raccolto	15
3.4. Sistemi di raccolta e di riciclaggio.....	16
3.5. Utilizzo dei mezzi	17

Introduzione

Dal 1° gennaio 2002 sugli imballaggi per bevande in vetro viene riscossa una tassa di smaltimento anticipata. L'Ordinanza sugli imballaggi per bevande (OIB, RS 814.621) disciplina la consegna e la ripresa degli imballaggi per bevande destinate all'impiego in Svizzera e il finanziamento dello smaltimento degli imballaggi per bevande in vetro. I produttori che consegnano imballaggi per bevande in vetro vuoti destinati all'impiego in Svizzera e gli importatori che importano tali imballaggi sono tenuti a versare per essi una tassa di smaltimento anticipata (TSA) a un'organizzazione incaricata dall'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM).

Dal 1° gennaio 2015, la società ATAG Organizzazioni economiche SA (AOE) gestisce, su incarico dell'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM), il mandato quale organizzazione incaricata con il marchio «VetroSwiss». Titolare del marchio «VetroSwiss» è la Confederazione svizzera. L'AOE è stata incaricata dall'UFAM, in base alla Legge federale sugli acquisti pubblici (LAPub), della gestione del mandato per gli anni 2015 e 2016 nell'ambito di una procedura mediante trattativa privata, risp. per gli anni 2017 – 2021 nell'ambito di una procedura libera.

Nell'ambito di questo mandato, l'organizzazione incaricata è un'autorità ai sensi dell'art. 1 cpv. 2 lett. e della Legge federale sulla procedura amministrativa (PA; RS 172.021) ed è assoggettata alla sorveglianza dell'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM). A intervalli regolari l'organizzazione incaricata presenta all'UFAM un rapporto concernente la riscossione, l'amministrazione e l'utilizzo della tassa di smaltimento anticipata (rapporto trimestrale). L'organizzazione incaricata è tenuta a trasmettere annualmente alla mandante per approvazione un progetto e un budget per le attività previste nel successivo anno civile. Tutti gli utilizzi della tassa devono essere approvati dall'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM).

1. Riscossione e utilizzo della tassa

1.1. Introiti e ridistribuzioni

Nel 2018 gli introiti lordi della TSA si sono attestati a circa CHF 34.3 milioni, con un aumento quindi dello 0.3% rispetto all'anno precedente. L'ammontare delle ridistribuzioni della TSA, pari a circa CHF 1.8 milioni, è stato nettamente inferiore a quello dell'anno precedente (~ -18%). I proventi netti della TSA, attestatisi a quasi CHF 32.5 milioni, hanno registrato un aumento di circa l'1.6% rispetto all'anno precedente.

	2018 (CHF)	2017 (CHF)
Provento lordo della TSA	34'315'838	34'207'670
Ridistribuzioni della TSA sulle esportazioni	-1'844'974	-2'254'240
Provento netto della TSA	32'470'864	31'953'430

La tassa di smaltimento anticipata per imballaggi per bevande in vetro ai sensi dell'art. 9 dell'Ordinanza sugli imballaggi per bevande (OIB) è rimasta per ogni imballaggio invariata rispetto all'anno precedente:

- 2 centesimi (volume di riempimento da 0.09 fino a 0.33 litri incluso)
- 4 centesimi (volume di riempimento superiore a 0.33 fino a 0.60 litri incluso)
- 6 centesimi (volume di riempimento superiore a 0.6 litri)

In conformità a questa ripartizione, per il 2018 il quadro d'insieme si presenta come segue:

	2018	
	(quantità)	(CHF)
Totale fabbricazione e importazione	948'287'700	34'315'838
<i>Volumi di riempimento 0.09 - 0.33 litri</i>	501'769'502	10'035'390
<i>Volumi di riempimento >0.33 - 0.60 litri</i>	125'532'211	5'021'288
<i>Volumi di riempimento >0.60 litri</i>	320'985'987	19'259'159
Totale ridistribuzioni	51'028'905	1'844'974
<i>Volumi di riempimento 0.09 - 0.33 litri</i>	17'896'247	357'925
<i>Volumi di riempimento >0.33 - 0.60 litri</i>	25'045'521	1'001'821
<i>Volumi di riempimento >0.60 litri</i>	8'087'136	485'228

1.2. Utilizzo

1.2.1. Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato

Quantità di vetro raccolto

Nel 2018 sono state raccolte e finanziate 349'170 tonnellate di vetro usato. Circa il 71% di questo quantitativo è stato raccolto separato per colore e il 28% in colori misti. Rispetto all'anno precedente la quota di raccolta di vetro intero è leggermente diminuita, riducendosi a poco più di un mezzo per cento. Rispetto all'anno precedente si registra un incremento di circa 5'100 tonnellate (+ 1.5%) – in particolare derivante dalla sostituzione di bottiglie riutilizzabili.

Sistema di raccolta	Sistema di riciclaggio	Quota di rimborso (%)	2018		2017	
			(Tonnellate)	(%)	(Tonnellate)	(%)
Bottiglie intere	Riutilizzo come imballaggi per bevande	100%	2'261	0.6%	2'588	0.8%
	Produzione di bottiglie nuove (tutte le frazioni)	100%	229'690	65.8%	224'887	65.4%
Frammenti differenziati per colore	Produzione di prodotti alternativi ecologicamente validi (frammenti verdi)	100%	19'349	5.5%	20'670	6.0%
	Produzione di bottiglie nuove (solo verdi) o di prodotti ecologicamente validi	60%	97'508	27.9%	95'502	27.8%
Frammenti a colori misti	Altro utilizzo (per es. sostitutivo della sabbia)	20%	362	0.1%	441	0.1%
Total			349'170	100%	344'089	100%

Quota di finanziamento (chiave di ripartizione)

Il finanziamento varia a seconda del tipo di raccolta e di riciclaggio del vetro usato. Questo scaglionamento si prefigge di incentivare un riciclaggio quanto più pregiato possibile. Dal 2009 è in vigore la seguente chiave di ripartizione:

Sistema di raccolta	Sistema di riciclaggio	Quota di rimborso
		(%)
Bottiglie intere	Riutilizzo come imballaggi per bevande	100%
	Produzione di bottiglie nuove (tutte le frazioni)	100%
Frammenti differenziati per colore	Frammenti bianchi e marroni per la produzione di bottiglie nuove Frammenti verdi per la produzione di prodotti alternativi ecologicamente validi	100%
	Produzione di bottiglie nuove (solo verdi) o di prodotti ecologicamente validi	60%
Frammenti a colori misti	Altro utilizzo (per es. sostitutivo della sabbia)	20%

Quota base di finanziamento

Il sistema della tassa di smaltimento anticipata si basa sulla procedura di ripartizione diretta. Le entrate delle tasse riscosse sull'arco di un anno civile sono impiegate per finanziare la quantità di vetro usato raccolto nello stesso anno. Per poter stabilire per un periodo di 2 – 3 anni una quota di finanziamento fissa e garantirne il pagamento, dal 2016 VetroSwiss dispone di una riserva di fluttuazione nel fondo.

Sulla base delle entrate nette e della quantità di vetro usato da finanziare, la quota base di finanziamento (100%) è stata mantenuta invariata a CHF 91.00 per tonnellata (IVA esclusa).

Sistema di raccolta	Quota di finanziamento	Quantità 2018 (Tonnellate)	Quota di finanziamento	Finanziamento 2018
	(%)		(CHF)	(CHF)
Vetro intero	100%	2'261	91.00	205'754
Frammenti differenziati per colore	100%	249'039	91.00	22'662'529
Frammenti a colori misti	60%	97'508	54.60	5'323'935
	20%	362	18.20	6'590
Totale		349'170		28'198'809

Suddivisione per categorie di beneficiari

Sistema di raccolta	Quantità 2018 (Tonnellate)	Quota (%)	Finanziamento 2018 (CHF)
Comuni	155'152	44%	12'530'044
Consorzi	100'936	29%	8'151'567
Riciclatori/Trasportatori	88'135	25%	7'117'730
Ditte	4'946	1%	399'468
Totale	349'170	100%	28'198'809

Spese

	2018 (CHF)	2017 (CHF)
Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato	28'178'036	27'965'317
<i>Finanziamenti per il vetro usato</i>	<i>28'198'809</i>	<i>27'803'647</i>
<i>Progetto contenitori¹⁾</i>	<i>-20'773</i>	<i>161'669</i>

¹⁾ Il progetto dei container (aiuto finanziario per l'acquisto di nuovi container) è stato in funzione fino alla fine del 2016. Le posizioni iscritte si riferiscono a domande approvate prima del 31 dicembre 2016, che hanno potuto essere concluse solo dopo la fine del progetto. Nel 2018, dalla risoluzione della delimitazione del progetto ne è risultato un profitto.

1.2.2. Attività informative

VetroSwiss focalizza la sua attività di comunicazione su due gruppi target. Da un lato le organizzazioni e le istituzioni vengono indirizzate a garantire un processo di riciclaggio del vetro efficiente e conforme. Questi includono i comuni, consorzi, altri raccoglitori e riciclatori di vetro. Dall'altro lato si tende a sensibilizzare un'ampia parte della popolazione, con campagne opportunamente mirate su specifici aspetti del riciclaggio.

Informazione e scambio con le organizzazioni coinvolte

Eventi

Lo scorso anno VetroSwiss ha nuovamente offerto ai collaboratori dei comuni e dei centri di produzione, nonché ai responsabili politici di comuni e città, la possibilità di effettuare le visite agli stabilimenti, particolarmente apprezzate da chi ha già aderito all'iniziativa. Nel 2018 hanno avuto luogo otto visite alla vetreria di Vetropack SA a Saint-Prex e tre visite alla MISAPOR AG a Dagmersellen con un totale di 170 partecipanti.

VetroSwiss ha rivolto inoltre l'invito a prendere parte, il 19 settembre 2018, al quinto Forum VetroSwiss tenutosi nell'abituale punto d'incontro del settore a Olten. Vi hanno partecipato circa 80 rappresentanti del settore del riciclaggio. In quattro relazioni e un round di domande sono state illustrate e discusse le cifre e le attività attuali. Durante il Forum, VetroSwiss ha fornito informazioni sullo stato dei progetti «Rilevazione dei flussi finanziari concernenti la raccolta, il trasporto e il riciclaggio del vetro usato» e «Ricerca di materiali estranei e di vetro non gravato dalla tassa (vetro estraneo) nel vetro usato della Svizzera», come pure dell'ulteriore iter di questi temi.

Pubblicazioni

La 17^a edizione di PostaBottiglia è stata pubblicata nel novembre 2018 con una tiratura complessiva di 12'500 copie in tutte e tre le lingue nazionali. Oltre alle cifre concernenti il precedente anno di raccolta, l'edizione ha offerto una notevole quantità di informazioni sul riciclaggio del vetro. Un articolo ha descritto i vantaggi dei container parzialmente interrati e un altro ha illustrato e analizzato le sfide poste dalla lotta ai «comportamenti errati» durante la raccolta del materiale riciclabile. Altri articoli hanno ragguagliato sul commercio del vetro usato nel porto sul Reno, sulla lotta che coinvolge la materia prima «sabbia» e sull'azione contro il littering. Sulla versatilità delle loro professioni si sono espressi una giovane viticoltrice e un produttore di birra. Ulteriori articoli hanno trattato della nuova organizzazione della raccolta del vetro in un comune, dell'anno di raccolta 2017, delle novità delle organizzazioni partner e del Forum VetroSwiss 2018. C'è stato anche un update sul progetto «Rilevazione dei flussi finanziari concernenti la raccolta, il trasporto e il riciclaggio del vetro usato».

Sensibilizzazione del grande pubblico

Lavoro mediatico

VetroSwiss è stata presente con delle inserzioni in una serie selezionata di mezzi di comunicazione e d'informazione in tutte le regioni linguistiche. Come già negli anni precedenti, anche nel 2018 VetroSwiss ha partecipato all'edizione speciale dell'Handelszeitung «Saubere Schweiz» con un'inserzione sul ciclo operativo del riciclaggio.

Campagne di affissione

Sia in primavera sia in autunno sono state condotte delle campagne di affissione: «Specchi, bicchieri e altri oggetti estranei non vanno depositati con il vetro usato» e «Solo una corretta separazione è un perfetto riciclaggio. Separare per colore. Nessun oggetto estraneo.». Nell'arco di una settimana in primavera e di una in autunno sono stati affissi ogni volta 500 cartelloni e manifesti in tutta la Svizzera.

In giugno, in occasione della Coppa del Mondo di calcio, è stata inoltre condotta un'altra campagna di affissione. Una bottiglia dai colori rossocrociati accompagnata dalla dicitura «Na zdorovje! Auguri alla Nazionale in Russia di segnare tanti gol.» è stata presente per due settimane in circa 200 punti di affissione in tutta la Svizzera.

Affissione di manifesti negli impianti di risalita

Con circa 360 cartelloni e manifesti è stata richiamata l'attenzione sul riciclaggio del vetro anche presso 52 impianti di risalita. Con una seggiovia, integrata nel noto soggetto – la bottiglia – VetroSwiss ha ricordato agli appassionati di sport invernali, agli escursionisti e gittanti che il vetro va smaltito correttamente.

Set pieghevoli e scritte sui veicoli

I set a pareti pieghevoli, che i comuni possono richiedere in prestito gratuitamente, sono stati nuovamente impiegati in diverse occasioni in tutta la Svizzera. Illustrano il ciclo operativo del riciclaggio del vetro, comunicano i dati salienti sul riciclaggio e danno una serie di suggerimenti su come riciclare e smaltire correttamente il vetro usato.

Affiliazioni

Le affiliazioni sono effettuate d'intesa con la mandataria. Questa può perciò richiedere separatamente delle informazioni aggiuntive concernenti anche il concetto che ispira l'organizza-

zione interessata. VetroSwiss è membro delle associazioni «Gruppo d'interesse per un ambiente pulito IGSU» e «Swiss Recycling». In entrambe le organizzazioni VetroSwiss è rappresentata negli organi dell'istituzione. I dettagli su queste organizzazioni sono reperibili sui siti web (www.igsu.ch, www.swissrecycling.ch).

Con l'affiliazione a queste due organizzazioni, VetroSwiss può sfruttare le sinergie congiuntamente alle altre organizzazioni attive nel riciclaggio, con ripercussioni positive sui costi e sull'efficienza.

VetroSwiss è inoltre membro delle seguenti organizzazioni:

- Organizzazione Infrastrutture comunali OIC
- Comunità di lavoro del settore svizzero delle bevande ASG
- Associazione distributori svizzeri di bevande VSG/ASDB
- Associazione svizzera per gli imballaggi per bevande ecologici SVUG

VetroSwiss cura queste affiliazioni in considerazione dello scambio con il settore e la politica, nonché con altre organizzazioni di riciclaggio per rimanere correntemente informata sugli sviluppi del mercato e sull'attività politica, che sono di particolare rilevanza per l'attuazione del mandato per tutto ciò che riguarda la tassa di smaltimento anticipata.

Spese

Secondo le disposizioni dell'Ordinanza, per le attività di informazione può essere impiegato al massimo il 10% dei proventi totali annui della tassa. I costi riportati includono tutti i contributi annui e per la realizzazione dei progetti devoluti alle organizzazioni, i costi di terzi esterni nonché le prestazioni proprie dell'organizzazione incaricata.

	2018		2017	
	(CHF)	% ¹⁾	(CHF)	% ¹⁾
Attività informative	1'210'980	4%	1'304'584	4%

¹⁾ Quota provento netto TSA

1.2.3. Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività

Spese

	2018	2017
	(CHF)	(CHF)
Spese amministrative, spese di gestione, progetti e altre attività	1'107'229	1'162'689
Spese amministrative	884'293	888'478
Spese di gestione, progetti e altre attività	185'163	159'324
Utile/Perdita finanziaria	37'773	114'888

2. Rapporto finanziario

2.1. Bilancio

(Versione breve)

	31.12.2018 (CHF)	31.12.2017 (CHF)
ATTIVO		
Liquidità	17'797'958	16'869'137
Crediti da forniture e prestazioni	16'698'683	16'066'403
Rettifiche di valore su crediti da forniture e prestazioni	-914'250	-514'250
Altri crediti a breve termine	859'676	42'089
Totale capitale circolante	34'442'067	32'463'379
Totale ATTIVO	34'442'067	32'463'379
PASSIVO		
Debiti da forniture e prestazioni	28'479'679	27'938'058
Ratei e risconti passivi	16'000	95'862
Totale passività a breve termine	28'495'679	28'033'920
Portafoglio del Fondo 01.01.	4'429'459	3'091'482
Aumento/Diminuzione	1'516'929	1'337'977
Portafoglio del Fondo 31.12.	5'946'388	4'429'459
Totale PASSIVO	34'442'067	32'463'379

2.2. Contabilità del Fondo

(Suddivisione secondo le attività)

	2018 (CHF)	2017 (CHF)
Proventi TSA	34'315'838	34'207'670
Rimborsi TSA sulle esportazioni	-1'844'974	-2'254'240
Perdite su debitori/Variazione del delcredere/Spese d'incasso e interessi maturati	-457'689	-182'863
Totale risultato d'esercizio	32'013'174	31'770'567
Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato	-28'178'036	-27'965'317
<i>Finanziamento per il vetro usato raccolto</i>	-28'198'809	-27'803'647
<i>Progetto contenitori</i>	20'773	-161'669
Attività informative	-1'210'980	-1'304'584
Spese amministrative	-884'293	-888'478
Spese d'esercizio, progetti e altre attività	-185'163	-159'324
Totale costi d'esercizio	-30'458'472	-30'317'703
Utile/Perdita finanziaria	-37'773	-114'888
Aumento/Diminuzione Fondo	1'516'929	1'337'977

2.3. Rapporto della società di revisione

RÖTHLISBERGER

Dr. Röthlisberger AG
Schönburgstrasse 41
Postfach 561
3000 Bern 22
T +41 (0)31 336 14 14
roethlisbergerag.ch

Partnersgesellschaft

G+S Treuhand AG
Bern



Mitglied von EXPERT Suisse

Member of
mint.alliance

Rapport de l'auditeur à la mandatée pour le prélèvement, la gestion et l'utilisation des TEA sur les emballages pour boissons en verre sur le décompte de

VetroSwiss, Berne

Conformément au mandat qui nous a été confié, nous avons effectué l'audit du décompte de VetroSwiss, comprenant le bilan et le compte de pertes et profits pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2018.

Responsabilité de la mandatée

La responsabilité de l'établissement du décompte, conformément aux dispositions légales et au contrat du 12 septembre 2017 entre la Confédération suisse, représentée par l'office fédéral de l'environnement, et la mandatée, incombe à la mandatée. Cette responsabilité comprend l'établissement du décompte afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, la mandatée est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur le décompte. Nous avons effectué notre audit conformément aux Normes d'audit suisses (NAS). Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que le décompte ne contient pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans le décompte. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que le décompte puisse contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation du décompte dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour former notre opinion d'audit.

RÖTHLISBERGER



Opinion d'audit

Selon notre appréciation, le décompte pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2018 est conforme à la loi suisse et au contrat du 12 septembre 2017 entre la Confédération suisse, représentée par l'office fédéral de l'environnement, et la mandatée.

Berne, le 12 août 2019 hm/kz
13520098.2018_f

Dr. Röthlisberger AG

Hanny Meister
Experte-comptable diplômée
Experte-réviseur
(Responsable pour la révision)

Fabio Krieger
Expert-comptable diplômé
Expert-réviseur

- Décompte 2018 (bilan et compte de pertes et profits)
Somme du bilan CHF 34'442'067.08 / Résultat de l'exercice CHF 1'516'928.83

3. Serie temporali

3.1. Proventi netti TSA

	Proventi netti (CHF)	Evoluzione (%)
2018	32'470'864	110.3%
2017	31'953'430	108.6%
2016	31'287'834	106.3%
2015	31'457'082	106.9%
2014	31'362'106	106.5%
2013	30'864'714	104.9%
2012	30'984'027	105.3%
2011	31'879'377	108.3%
2010	31'463'491	106.9%
2009	30'640'639	104.1%
2008	29'924'132	101.7%
2007	30'455'538	103.5%
2006	29'505'056	100.2%
2005	29'500'632	100.2%
2004	29'353'165	99.7%
2003	29'434'387	100.0%
2002	24'965'057	-

3.2. Quota base di finanziamento

	Quota base di finanziamento	Evoluzione
	(CHF)	(%)
2018	91.00	86.7%
2017	91.00	86.7%
2016 ⁴⁾	91.00	86.7%
2015 ³⁾	99.00	94.3%
2014	93.50	89.0%
2013	93.50	89.0%
2012	96.00	91.4%
2011	100.00	95.2%
2010	101.00	96.2%
2009	100.00	95.2%
2008	99.00	94.3%
2007	107.00	101.9%
2006 ²⁾	105.00	100.0%
2005 ²⁾	108.00	102.9%
2004 ²⁾	117.00	111.4%
2003	105.00	100.0%
2002 ¹⁾	82.35	-

¹⁾ Nel 2002 sono stati versati in un fondo 3 milioni a titolo di riserva di distribuzione.

²⁾ Nel periodo 2004 - 2006 è stato prelevato e distribuito 1 milione di franchi dal Fondo per le riserve di distribuzione

³⁾ La quota base di finanziamento contiene 2015 un finanziamento speciale nella quantità di CHF 5.50.

⁴⁾ Nel 2016, ~265'000 franchi sono stati assegnati al fondo come riserva di distribuzione

3.3. Quantitativo raccolto

	Quantitativo raccolto (Tonnellate)	Evoluzione (%)
2018	349'170	118.4%
2017	344'089	116.7%
2016	342'476	116.2%
2015	334'811	113.6%
2014	329'980	111.9%
2013	331'845	112.6%
2012	324'729	110.1%
2011	321'554	109.1%
2010	318'301	108.0%
2009	315'974	107.2%
2008	310'287	105.2%
2007	305'000	103.5%
2006	302'080	102.5%
2005	293'822	99.7%
2004	298'839	101.4%
2003	294'814	100.0%
2002	283'752	-

3.4. Sistemi di raccolta e di riciclaggio

	Bottiglie intere	Frammenti differenziati per colori	Frammenti a colori misti	
		(per bottiglie nuove o prodotti ecologicamente validi)	(per bottiglie nuove o prodotti ecologicamente validi)	(altra utilizzazione)
2018	0.6%	71.3%	27.9%	0.1%
2017	0.8%	71.4%	27.8%	0.1%
2016	1.2%	70.6%	28.0%	0.1%
2015	5.7%	66.0%	28.1%	0.1%
2014	1.2%	71.4%	27.2%	0.2%
2013	1.4%	70.4%	28.2%	0.03%
2012	1.2%	70.1%	28.7%	0.04%
2011	1.3%	70.7%	27.9%	0.03%
2010	1.6%	69.6%	28.7%	0.2%
2009	1.5%	69.8%	28.5%	0.2%
2008	1.5%	69.7%	25.9%	3.0%
2007	1.6%	68.9%	24.0%	5.5%
2006	1.8%	68.8%	20.2%	9.2%
2005	2.3%	66.4%	19.2%	12.1%
2004	2.4%	62.9%	2.9%	31.7%
2003	2.3%	62.0%	3.0%	32.7%
2002	2.2%	59.2%	2.6%	36.0%

3.5. Utilizzo dei mezzi

	Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato	Attività informative	Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività
2018	92.4%	4.0%	3.6%
2017	91.9%	4.3%	3.8%
2016	90.7%	4.9%	4.4%
2015	91.4%	3.8%	4.9%
2014 ¹⁾	93.6%	3.7%	2.6%
2013	91.4%	5.3%	3.3%
2012	91.8%	4.9%	3.3%
2011	92.3%	4.5%	3.2%
2010	92.4%	4.4%	3.2%
2009	92.5%	4.3%	3.1%
2008	92.2%	4.5%	3.3%
2007	92.4%	4.5%	3.1%
2006	92.7%	4.0%	3.4%
2005	92.2%	4.6%	3.2%
2004	93.4%	3.5%	3.1%
2003	92.5%	4.5%	2.9%
2002	89.8%	6.6%	3.6%

¹⁾ Parziale trasferimento dei costi del 2014 al 2015, incl. quota dei costi di rinnovo dell'organizzazione precedente e costi per la nuova strutturazione dell'organizzazione.