

# Rapporto annuale

## 2012



Il personale in visita alla vetreria di St-Prex

## Contenuto

<b>Prefazione</b> .....	<b>3</b>
<b>1 Relazione generale</b> .....	<b>4</b>
1.1 Introiti TSA .....	4
1.2 Quota base di finanziamento .....	4
1.3 Sistemi di raccolta e di riciclaggio .....	5
1.4 Aiuto finanziario per l'acquisto di nuovi contenitori .....	6
<b>2 Proventi dell'anno 2012</b> .....	<b>7</b>
2.1 Prelievo e redistribuzione della TSA nonché delle altre entrate .....	7
2.2 Piano delle fatturazioni .....	7
<b>3 Utilizzo dei proventi dell'anno 2012</b> .....	<b>8</b>
3.1 Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato .....	8
3.2 Informazione e relazioni pubbliche .....	9
3.3 Attività amministrativa .....	10
<b>4 Indicazioni tecnico-finanziarie</b> .....	<b>11</b>
4.1 Calcolo dei finanziamenti per l'anno 2012 .....	11
4.2 Conto profitti e perdite per l'anno 2012.....	12
4.3 Bilancio al 31.12.2012 .....	13

## Prefazione

Gentili signore, egregi signori

sembra che nel 2012 VetroSwiss sia riuscita a tenere le redini della situazione. Il perdurare dello squilibrio nei rapporti monetari tra il franco svizzero e l'euro a causa del protrarsi della crisi dei conti pubblici che interessa ampie zone d'Europa ha fatto sì che sempre più consumatori svizzeri residenti in aree di confine si recassero all'estero per acquistare i beni di consumo quotidiano, tra cui anche bevande in imballaggi di vetro, in particolare vino. Secondo l'ordinanza sugli imballaggi per bevande, per l'importazione di piccole quantità al confine non si deve versare la TSA. È per questo che VetroSwiss, nonostante un forte incremento della popolazione in termini numerici, ha registrato per la prima volta una considerevole flessione nell'ordine del tre per cento negli introiti da TSA. Il fatto in sé non avrebbe avuto ripercussioni sul tasso di compensazione, se la quantità di vetro usato raccolta avesse fatto registrare un'analogia flessione percentuale. Tuttavia già verso la fine dell'esercizio di riferimento era stato chiaro che il vetro usato raccolto non aveva subito flessioni quantitative, ma piuttosto un incremento seppur minimo. Di conseguenza, VetroSwiss è stata costretta a comunicare che il tasso di compensazione sarebbe stato ridotto nell'ordine del quattro per cento.

In Svizzera, a dispetto dell'inasprimento delle condizioni economiche al contorno, si è comunque registrata una crescita positiva del PIL reale pari all'uno per cento. Questo dato di crescita si distingue positivamente rispetto a quanto accade in ampie zone d'Europa. Al suo raggiungimento ha contribuito anche il fatto che la Banca nazionale svizzera abbia fissato una soglia minima di cambio franco-euro.

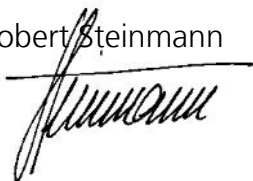
Uno dei più grandi desideri di VetroSwiss è quello di ringraziare tutte le parti interessate per l'ottima collaborazione prestata durante lo scorso anno. Il ringraziamento va in primo luogo ai nostri contribuenti. I problemi che si possono presentare restano molto contenuti e sono facilmente risolvibili con la collaborazione degli interessati. Ci siamo posti l'obiettivo di raggiungere una quota di riciclaggio del vetro superiore al 95% e, al contempo, di impegnarci affinché la qualità del vetro usato raccolto non si deteriori. Se ci impegniamo tutti insieme, questo sarà possibile!

Fritz Stuker si ritirerà in pensione dopo la redazione di questa relazione annuale e desidera esprimere il proprio ringraziamento per le opportunità, i contatti e gli incontri nati negli anni di questa intensa e varia attività. Nel prossimo numero di Posta Bottiglia 2014 vi informeremo più dettagliatamente sugli avvicendamenti del personale di VetroSwiss. Esprimiamo i nostri migliori auguri a tutti.

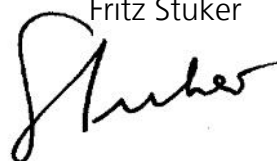
Cordiali saluti.

VetroSwiss

Robert Steinmann



Fritz Stuker



## 1 Relazione generale

### 1.1 Introiti TSA

Nell'anno 2012 le minori entrate rispetto all'anno precedente si sono attestate al 2.8 %. La causa di questa prima importante flessione degli introiti va ricercata negli acquisti all'estero sempre più frequenti da parte dei consumatori svizzeri, in conseguenza della quotazione molto forte del franco svizzero nei confronti dell'euro. Le piccole quantità di imballaggi in vetro importate dai consumatori e non soggette a TSA vengono però smaltite all'interno del territorio svizzero. Questa situazione anomala verificatasi lo scorso anno per la prima volta dall'introduzione della tassa di smaltimento anticipata per gli imballaggi in vetro dovrebbe perdurare fino a che i rapporti monetari tra le due valute non si saranno nuovamente normalizzati.

Questa situazione sfavorisce soprattutto il comparto vinicolo interno e i produttori di bottiglie. Attualmente oltre il 60% del vino consumato in Svizzera proviene da paesi esteri, ed è lì dove viene prevalentemente imbottigliato per essere poi importato. Ciò comporta il fatto che la giacenza in magazzino dei vini svizzeri aumenta progressivamente.

Confronto degli introiti netti della TSA dal 2003 al 2012

Anno	Introiti TSA netti in franchi	Confronto introiti TSA in %
2003	29.434.387	100,00 (base di confr.)
2008	29.924.132	101,66
2009	30.640.639	104,10
2010	31.463.491	106,89
2011	31.879.377	108,31
2012	30'.984.027	105,26

**Tabella 1:** confronto degli introiti netti della TSA nel 2003 e dal 2008 al 2012. Per introiti netti della TSA si intende il totale della TSA sulle bottiglie di produzione nazionale e sulle bottiglie importate, dedotto il rimborso della TSA sulle bottiglie esportate.

### 1.2 Quota base di finanziamento

La quantità di vetro usato finanziato per l'anno 2012 ammonta a circa 324.729 tonnellate, pari a un incremento di 3.175 tonnellate rispetto all'anno precedente, equivalente all'1 % in più. Senza dubbio l'aumento rispetto al 2011 è da ricondurre al fenomeno dell'immigrazione. Le abitudini dei consumatori non si sono tuttavia modificate, visto che il potere d'acquisto è rimasto pressoché uguale.

L'aumento dei quantitativi di vetro usato raccolto, da un lato, e i minori introiti registrati dall'altro hanno fatto sì che la quota base di finanziamento del 100% sia stata ridotta a Fr. 96 a tonnellata di vetro differenziato per colore. È ovvio che questa riduzione di Fr. 4 a tonnellata provocherà discussioni tra le associazioni di raccoglitori del vetro. Tuttavia, occorre evidenziare che in questo quadro generale il 90% dei comuni si dice soddisfatto dell'importo

del finanziamento, come risulta da un sondaggio condotto tra i comuni interessati. Vetroswiss è comunque consapevole del fatto che molti comuni presentano ancora un enorme potenziale di risparmio, in particolare per quanto riguarda il sistema logistico di raccolta del vetro. Il servizio di consulenza offerto a tale proposito da VetroSwiss ai comuni è gratuito.

### **Andamento della quota base di finanziamento (100%) nel 2003 e dal 2008 al 2012**

<b>Anno di raccolta</b>	<b>Quantità finanziata in tonnellate</b>	<b>Quota base di finanziamento 100% in franchi a tonnellata</b>
<b>2003</b>	294.814	<b>Fr. 105,00</b>
<b>2008</b>	310.287	<b>Fr. 99,00</b>
<b>2009</b>	315.974	<b>Fr. 100,00</b>
<b>2010</b>	318.301	<b>Fr. 101,00</b>
<b>2011</b>	321.554	<b>Fr. 100,00</b>
<b>2012</b>	324.729	<b>Fr. 96,00</b>

**Tabella 2: Andamento negli ultimi anni** delle quantità da finanziare e della quota base di finanziamento del 100%.

### **1.3 Sistemi di raccolta e di riciclaggio**

Per quanto riguarda il vetro intero, da riciclare come imballaggio per bevande (lavaggio bottiglie), persiste una tendenza in lieve calo. Il vino importato in misura crescente dall'estero, attualmente in percentuale superiore al 60% del consumo interno, è quasi esclusivamente già in bottiglia. L'importazione in autocisterne e l'imbottigliamento in Svizzera, utilizzando tipologie di bottiglie diffuse localmente, è un fenomeno che appartiene ormai al passato. È evidente che, per questioni di costi, le bottiglie importate non possono essere lavate in Svizzera e poi ri-esportate nei paesi di provenienza. Né si pone la questione di riutilizzare in Svizzera tipi di bottiglie diversi da quelli normalmente utilizzati qui.

Le percentuali di raccolta della frazione differenziata per colori e di quella mista sono rimaste quasi inalterate. Le variazioni di questi sistemi di raccolta da un anno all'altro sono nell'ordine di grandezza di meno di un punto percentuale.

Per quanto riguarda i sistemi di riciclaggio, si può parlare del raggiungimento di uno status quo, con un'eccezione. Come in passato, circa un terzo del vetro usato viene trasformato in Svizzera e i restanti due terzi vengono esportati nei vicini paesi confinanti. L'eccezione di cui si è detto riguarda il consumo di vetro da parte della ditta Misapor. Nell'anno 2011 le tonnellate di vetro trasformate da Misapor erano ancora quasi 45.000, mentre nell'anno 2012 erano circa 32.000. Il motivo di questa flessione va ricercato nella realizzazione di uno stabilimento Misapor in Germania, che ha reso superflue le esportazioni verso quel paese. Inoltre, sul mercato stanno prendendo piede nuovi competitori. Nel 2012 la fabbrica di bottiglie di St. Prex ha trasformato in bottiglie nuove 90.000 tonnellate di vetro. Pertanto, su un totale di circa 355.000 tonnellate di vetro usato raccolto sono state trasformate in Svizzera 122.000 tonnellate. 233.000 tonnellate sono state esportate, principalmente in Germania e Italia.

## Ripartizione dei quantitativi dei tre tipi di raccolta e riciclaggio

Tipo di raccolta e di riciclaggio	Quota parte in %					
	2003	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Bottiglie intere</b> riutilizzate come imballaggi per bevande	2,3	1,5	1,54	1,56	1,32	1,21
<b>Vetro usato</b> differenziato per colori	62,0	69,7	69,78	69,61	70,72	70,06
<b>Vetro usato</b> a colori misti	35,7	28,8	28,68	28,83	27,96	28,73
<b>Totale</b>	100	100	100	100	100	100

**Tabella 3:** L'andamento della distribuzione percentuale dei diversi tipi di raccolta e riciclaggio del vetro usato nel 2003 e dal 2008 al 2012 mostra l'effetto della soluzione di distribuzione: negli ultimi nove anni la raccolta differenziata per colori è aumentata di un buon 8 %.

### 1.4 Aiuto finanziario per l'acquisto di nuovi contenitori

Fino ad ora più della metà dei comuni aventi diritto (circa 800) hanno approfittato dei contributi previsti per il Progetto Contenitori. Per il prossimo anno VetroSwiss prevede di inviare una circolare a tutti i comuni aventi diritto ai contributi e che ancora non ne hanno approfittato. In tutto il paese si trovano ancora contenitori che non lasciano un'impressione gradevole e invitante e che generalmente non sono al passo con i tempi nemmeno dal punto di vista della gestione logistica, venendo così a provocare costi elevati per la raccolta.

Le condizioni per la partecipazione al Progetto Contenitori sono sempre le stesse e possono essere lette sulla homepage di VetroSwiss:

<http://www.vetroswiss.ch/Progetto-contenitori-957>

Inoltre, sulla stessa homepage sono elencati tutti i comuni che hanno diritto al contributo. Il Progetto Contenitori è autorizzato dall'UFAM fino alla fine del 2016.

## 2 Proventi dell'anno 2012

### 2.1 Prelievo e redistribuzione della TSA nonché delle altre entrate

Capienza delle bottiglie litri	Quantitativo di bottiglie rilevato	Tassa cts	Importo CHF
<b><u>Importazione e produzione interna</u></b>			
< 0,09	14.964.236	-	-
0,09 – 0,33	421.085.024	2	8.421.700,48
0,34 – 0,60	109.122.523	4	4.364.900,92
> 0,60	342.986.751	6	20.579.205,06
<b>Totale</b>	<b>888.158.534</b>		<b>33.365.806,46</b>
<b><u>Esportazione</u></b>			
< 0,09	39.720	-	-
0,09 – 0,33	28.550.759	2	-571.015,18
0,34 – 0,60	31.744.465	4	-1.269.778,60
>0,60	9.016.421	6	-540.985,26
<b>Totale</b>	<b>69.351.365</b>		<b>-2.381.779,04</b>
<b>Entrate TSA nette</b>			<b>30.984.027,42</b>
Entrate interessi netti			38.539,16
<b>Entrate totali nette</b>			<b>31.022.566,58</b>

### 2.2 Piano delle fatturazioni

Descrizione	CHF
Fatturazione del 1° semestre 2012 entro agosto 2012	17.509.084,87
Rimborso crediti del 1° semestre 2012 entro agosto 2012	1.216.139,72
Fatturazione del 2° semestre 2012 entro febbraio 2013	15.856.721,59
Rimborso crediti del 2° semestre 2012 entro febbraio 2013	1.165.639,32
	<b>30.984.027,42</b>

### 3 Utilizzo dei proventi dell'anno 2012

#### 3.1 Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato

Basi legali: OIB art. 12, lettere a - c

#### Suddivisione secondo il tipo di raccolta e di riciclaggio

Tipo di raccolta e di riciclaggio		Vetro usato tonnellate	Quota parte %	Quota di finanziamento CHF/t	Totale finanziamenti CHF
Vetro intero riutilizzato come imballaggi per bevande	2012	3.938,699	1,21	96,00	378.115,10
Frammenti, differenziati per colori per la produzione di bottiglie nuove al 100% e prodotti ecologicamente validi	2012	227.326,449	70,06	96,00	21.823.339,10
Rimborso	2011	163,048		100,00	16.304,80
	2010	15,180		101,00	1.533,18
Frammenti raccolti a colori misti per la produzione di nuove bottiglie (verde) 2012		76.410,068	23,40	57,60	4.401.219,92
Rimborso	2011	-62,554		60,00	-3.753,24
	2010	-372,570		60,60	-22.577,74
Vetro usato per la realizzazione di prodotti ecologicamente validi	2012	17.189,506	5,29	57,60	990.115,54
Rimborso					
Altro vetro usato (p.e. riciclato come sostitutivo della sabbia)	2012	121,490	0,04	19,20	2.332,60
<b>Totale finanziamenti vetro usato (tenendo conto dei recuperi 2010/2011)</b>		<b>324.729,355</b>	<b>100</b>		<b>27.586.629,26</b>
Finanziamenti per contenitori, volantini, adesivi, colori etc.					632.390,64
<b>Totale</b>					<b>28.219.019,90</b>

I versamenti sono stati effettuati in Giugno 2013.



## Suddivisione per categorie di beneficiari

	Vetro usato in t	Quota parte in %	Totale dei finanziamenti in CHF
<b>Comuni</b>	158.935,015	48,94	13.842.803,44
<b>Consorzi</b>	97.923,177	30,16	8.312.303,83
<b>Trasportatori</b>	44.739,925	13,78	3.731.106,15
<b>Riciclatori</b>	17.379,403	5,35	1.272.948,70
<b>Privati</b>	5.751,835	1,77	427.467,14
<b>Totale finanziamenti per vetro usato</b>	<b>324.729,355</b>	<b>100</b>	<b>27.586.629,26</b>
<b>Finanziamenti per contenitori</b>			632.390,64
<b>Totale</b>			<b>28.219.019,90</b>

### 3.2 Informazione e relazioni pubbliche

Basi legali: OIB art. 12 lettera d

#### Spese per attività informative

	Gestione 2012 CHF
Costi esterni	1.150.058,69
Prestazioni individuali di VetroSwiss	244.726,50
IVA	111.582,82
<b>Totale</b>	<b>1.506.368,01</b>

Nell'anno 2012 il tasso di raccolta è aumentato arrivando al 95,6 %. Anche se l'obiettivo del riciclaggio del vetro è raggiungere una quota pari al 100 %, è realistico pensare che la quota attuale possa essere incrementata solo con uno smisurato impegno in termini pubblicitari. Gli obiettivi primari reali devono essere due: 1. mantenere la quota di riciclaggio raggiunta e 2. utilizzare gli strumenti di pubbliche relazioni in modo da contrastare la crescente contaminazione del vetro usato con rifiuti, in particolare di tipo domestico. Accade soprattutto nelle zone fortemente inurbate che la contaminazione del vetro usato con sostanze estranee rappresenti un problema in aumento, del quale le aziende di raccolta si lamentano.

L'associazione ombrello Swiss Recycling, cui appartengono praticamente tutte le organizzazioni che, come VetroSwiss, operano con tasse di smaltimento anticipate, durante lo scorso anno si è ampiamente rafforzata. Il nuovo corso della sua dirigenza ha dato un contributo determinante in questo senso. Per la prima volta è stata organizzata una campagna pubblicitaria collettiva intitolata "Io differenzio", i cui costi sono stati ripartiti per tutte le organizzazioni, consentendo così di mettere a frutto importanti sinergie. La campagna si è dovuta necessariamente limitare ai punti che interessano tutte le organizzazioni per il riciclaggio (pubblicità di base), non potendo evidentemente Swiss Recycling farsi carico di campagne specifiche riguardanti i materiali trattati dalle singole organizzazioni (per VetroSwiss il vetro usato).

Nel 2012 è stata organizzata la terza edizione del convegno di Olten, con la partecipazione dei principali attori del mercato del vetro usato. Obiettivo del convegno è fare chiarezza sulle condizioni del mercato europeo del vetro usato, soprattutto per quanto riguarda quantitativi e prezzi. I risultati dell'incontro sono stati comunicati tramite circolare alle aziende addette alla raccolta del vetro, in particolare comuni e consorzi. VetroSwiss ha utilizzato la circolare

anche per informare le aziende addette alla raccolta in merito alla prevista riduzione dei rimborsi per tonnellata e sulle relative motivazioni.

Anche quest'anno oltre 220 dipendenti hanno usufruito dell'invito a visitare la vetreria di St-Prex. 120 persone hanno visitato la fabbrica di ghiaia in vetroschiuma di Dagmersellen. Dal 2008, anno di introduzione di questa iniziativa di formazione, sono state più di 5000 le persone che hanno visitato la vetreria di Vetropack a St-Prex oppure la fabbrica di ghiaia in vetroschiuma della ditta Misapor a Dagmersellen.

Nel 2012, l'iniziativa "Pubblicità su tutti i veicoli" ha coinvolto altri otto camion. In tutta la Svizzera siamo giunti ormai a quasi 100 tra camion e macchine per la pulizia della strade. L'operazione di affissione della pubblicità su un camion in realtà è dispendiosa e molto costosa, ma ne vale comunque la pena perché non si deve poi pagare nulla per la superficie pubblicitaria. Chi opera nel settore del vetro usato ha grande interesse per questa forma di pubblicità.

Costituendosi in associazione, l'organizzazione IGSU (gruppo d'interesse per un ambiente pulito) ha assunto una veste istituzionale stabile, acquistando maggior potere. I sostenitori dell'associazione continuano ad essere organizzazioni come PRS, IGORA e VetroSwiss, accanto a Migros e COOP, nonché alle industrie del settore dei tabacchi e della carta. L'associazione IGSU combatte in prima linea contro il fenomeno oggi ampiamente diffuso del "littering", avvalendosi in particolare dell'operato di ambasciatori che cercano di avvicinare direttamente i giovani nelle aree cittadine più esposte al fenomeno e dialogare con loro.

Il servizio di consulenza ai comuni è tra le attività da noi promosse e meglio riuscite. Come anche in passato, il servizio viene offerta da VetroSwiss a titolo gratuito. Praticamente in tutti i casi è possibile aiutare un comune sul piano logistico, giungendo alla fine a ridurre i costi di raccolta e trasporto. Si nota sempre che i comuni, soprattutto se piccoli, sono sovraccarichi di lavoro per quanto concerne tutto l'ambito del riciclaggio e di trattamento dei rifiuti. Una possibile soluzione è rappresentata dalla costituzione di consorzi specifici insieme ad altri comuni, cosa che già accade in molte località. È fuori dubbio che un consorzio delle giuste dimensioni e con un solo dirigente può convenire ai singoli comuni. Tuttavia, sappiamo per esperienza che spesso i comuni esprimono grandi riserve nei confronti dei consorzi!

Nel corso del 2012 abbiamo anche proseguito l'attuazione di iniziative consolidate come la pubblicità negli impianti di risalita delle località montane, la distribuzione gratuita di adesivi e colori per contenitori, articoli di giornale e annunci, manifesti informativi e conferenze varie. Abbiamo anche realizzato un nuovo volantino, che illustra le questioni principali che riguardano il vetro usato. Il volantino è stato pensato per tutte le famiglie. Desideriamo, inoltre, ricordare che tutte queste iniziative sono sempre realizzate in tre lingue.

### 3.3 Attività amministrativa

Basi legali: OIB art. 12 lettera f

#### Spese amministrative

	<b>Gestione 2012 CHF</b>
Spese per amministrazione ordinaria	944.000,00
IVA	75.519,90
<b>Totale</b>	<b>1.019.519,90</b>

## 4 Indicazioni tecnico-finanziarie

### 4.1 Calcolo dei finanziamenti per l'anno 2012

Al momento di stabilire la quota base di finanziamento, le cifre definitive del quantitativo di vetro dichiarato e dei mezzi a disposizione non erano ancora disponibili. Pertanto, per la determinazione della quota base di finanziamento sono stati utilizzati gli ultimi calcoli del 26.04.2012. Le differenze rispetto alle cifre consolidate sono risultate irrilevanti e sono state iscritte automaticamente all'anno contabile successivo.

Mezzi disponibili al 29.04.2013	28,422 milioni
Dedotte le liquidità fino a metà agosto 2013 per:	
- Amministrazione	0,250 milioni
- Pubbliche relazioni	0,300 milioni
- Progetto Contenitori	0,250 milioni
	<u>0,800 milioni</u>
<b>.Liquidità disponibili per finanziamenti del riciclaggio del vetro usato per l'anno 2012</b>	<b>CHF 27.622 milioni</b>

**Termine d'esecuzione dei versamenti: metà giugno 2013**

### Quantitativi raccolti

Sistema di raccolta e di riciclaggio	Previsioni vetro usato (2012)		Chiave di ripartizione	Su 100% del quantitativo totale finanziato %
	in t	in %		
Bottiglie intere riutilizzate come imballaggi per bevande	3.939	1,21	100 %	1,21
Frammenti <b>differenziati per</b> colori, frazione bianca e marrone per la produzione di nuove bottiglie, frazione verde utilizzata per la produzione di nuove bottiglie o di prodotti ecologicamente validi	225.969	69,47	100 %	69,47
Frammenti <b>a colori misti</b> per la produzione di nuove bottiglie verdi o di prodotti ecologicamente validi	95.233	29,28	60 %	17,57
Altri tipi di utilizzazione del vetro usato (p.es. come sostitutivo della sabbia)	122	0,04	20 %	0,01
<b>Totale</b>	<b>325.263</b>	<b>100</b>		<b>88,26</b>

## Calcolo della quota base di finanziamento (100 %)

La quota base di finanziamento è l'importo erogato per frammenti differenziati per colore che vengono riciclati per la produzione di nuove bottiglie o, nel caso di frammenti di colore verde, che vengono riciclati anche per la produzione di prodotti ecologicamente validi. Per gli altri sistemi di raccolta e di riciclaggio sono erogati finanziamenti ridotti a scalare. Nel calcolo seguente i relativi quantitativi di vetro sono calcolati soltanto secondo la loro percentuale di finanziamento stabilita nella chiave di ripartizione.

$$\frac{27.622.000 \text{ CHF} \times 100}{325.263 \text{ t} \times 88,26 \%} = 96,21 \text{ CHF / t} \quad \text{arrotondato al franco intero: } 96 \text{ CHF / t}$$

## 4.2 Conto profitti e perdite per l'anno 2012

	Gestione 2012	
Entrate lorde della fatturazione TSA	CHF	33.365.806,46
Rimborso crediti TSA	CHF	- 2.381.779,04
Perdite sui debitori TSA (spese di incasso incluse)	CHF	- 179.176,12
Arrotondamenti sulle differenze di pagamento	CHF	-10,72
<b>Entrate nette della TSA</b>	<b>CHF</b>	<b>30.804.840,58</b>
Accantonamenti per rimborsi di crediti 2012	CHF	263.441,25
Attivi patrimoniali	CHF	38.539,16
<b>Totale entrate</b>	<b>CHF</b>	<b>31.106.820,99</b>
Finanziamento per il riciclaggio del vetro usato	CHF	27.586.629,28
Accantonamenti per il riciclaggio del vetro usato 2012	CHF	250.000,00
Finanziamento per contenitori	CHF	632.390,64
<b>Totale dei finanziamenti alle aziende di raccolta</b>	<b>CHF</b>	<b>28.469.019,92</b>
Costi per pubblicità e pubbliche relazioni esterne	CHF	1.150.058,69
Costi per pubbliche relazioni di VetroSwiss	CHF	244.726,50
IVA sulle spese di pubbliche relazioni	CHF	111.582,82
<b>Totale costi per pubbliche relazioni</b>	<b>CHF</b>	<b>1.506.368,01</b>
Costi amministrativi VetroSwiss	CHF	944.000,00
IVA sui costi amministrativi	CHF	75.519,90
<b>Totale costi amministrativi</b>	<b>CHF</b>	<b>1.019.519,90</b>
<b>Totale uscite</b>	<b>CHF</b>	<b>30.994.907,83</b>
<b>Risultato per anno contabile</b>	<b>CHF</b>	<b>111.913,16</b>

### 4.3 Bilancio al 31.12.2012

Liquidità	CHF	16.259.615,05
Debitori	CHF	14.859.597,33
Ratei su titoli, imposte preventive	CHF	3.341,30
<b>Attivo</b>	<b>CHF</b>	<b>31.122.553,68</b>

Creditori per finanziamento di vetro usato 2011	CHF	27.713.305,65
Altri creditori	CHF	473.048,03
Accantonamento per relazioni pubbliche, spese amministrative 2012 e finanziamenti contenitori	CHF	2.936.200,00
<b>Passivo</b>	<b>CHF</b>	<b>31.122.553,68</b>