

vetroSWISS

... damit Glasrecycling rund läuft ...
... pour un recyclage efficace du verre ...
... per un riciclaggio ottimale del vetro ...

Bilancio

2011



Indice

Prefazione	3
1 Relazione generale	4
1.1 Introiti TSA	4
1.2 Quota di finanziamento base	4
1.3 Sistemi di raccolta e di riciclaggio	5
1.4 Aiuto finanziario per l'acquisto di nuovi container	6
2 Proventi dell'anno 2011	7
2.1 Prelievo e redistribuzione della TSA nonché delle altre entrate	7
2.2 Piano delle fatturazioni	7
3 Utilizzo dei proventi dell'anno 2011	8
3.1 Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato	8
3.2 Informazione e relazioni pubbliche	9
3.3 Attività amministrativa	11
4 Indicazioni tecnico-finanziarie	12
4.1 Calcolo dei finanziamenti per l'anno 2011	12
4.2 Conto perdite e profitti per l'anno 2011	13
4.3 Bilancio al 31.12.11	14

Prefazione

Gentili signore, egregi signori

viviamo in tempi economicamente difficili. Avevamo appena creduto di aver superato in un certo qual modo la crisi finanziaria del 2008, quando nel 2011, in Europa, è esplosa la cosiddetta crisi del debito, in cui è stata ed è ancora coinvolta tutta l'Unione Europea in svariate forme. Per i contribuenti è certamente molto sconcertante che una pluralità di Paesi europei, ovvero i loro politici, abbiano violato i criteri d'indebitamento che si erano auto-imposti ad un punto tale da portare numerosi Paesi europei quasi sull'orlo della bancarotta nazionale. Per la collettività, l'assunzione di responsabilità in questa epoca sembra non rientrare tra le maggiori virtù! Anzi, la responsabilità sembra essere stata sostituita da una discutibile solidarietà omnicomprensiva!

In questo contesto poco piacevole, la situazione in Svizzera è stata abbastanza confortante. L'anno 2011 si è concluso, in detto contesto, con una crescita economica del tutto significativa del prodotto interno lordo pari a quasi il 2%. La stessa considerazione può essere fatta per gli introiti della TSA. L'incremento è stato almeno dell'1,4%. Tuttavia, i maggiori introiti non hanno condotto a un tasso di compensazione più elevato per ogni tonnellata di vetro usato, poiché introiti maggiori hanno come conseguenza naturale anche una quantità maggiore di frammenti. Inoltre, ogni anno la quantità di frammenti compensata è allineata alla maggiore quantità di vetro usato raccolto. Questo provoca una pressione ulteriore sul tasso di distribuzione che per l'anno di raccolta 2012 potrà essere inferiore.

Tuttavia, VetroSwiss può constatare che praticamente per ogni consiglio comunale i costi sostenuti per la raccolta e il riciclaggio possono essere sostanzialmente ridotti. Con le raccolte di vetro usato vi è ancora un ampio potenziale di risparmio che può spesso sovracompensare un tasso di distribuzione eventualmente più basso.

Anche quest'anno uno dei maggiori desideri dei dipendenti di VetroSwiss è ringraziare tutte le parti coinvolte nella TSA - Vetro. La collaborazione tra i nostri partner ha raggiunto un livello elevato. Questo non è irrilevante allo scopo di raggiungere un riciclaggio totale del vetro con una buona qualità della raccolta.

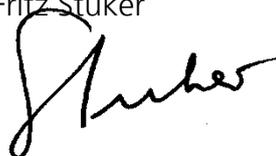
Cordiali saluti.

VetroSwiss

Robert Steinmann



Fritz Stuker



1 Relazione generale

1.1 Introiti TSA

Le entrate supplementari dell'anno 2011 rispetto all'anno precedente sono pari all'1,3% nel 2011. Solo in parte è possibile documentare statisticamente con quale intensità i singoli fattori abbiano contribuito a tale crescita. In parte, si deve far ricorso a ipotesi. In ogni caso, una grossa parte sarebbe da ricondurre all'immigrazione che, come conseguenza della diversa situazione economica, si è stabilita da un lato in Svizzera e, dall'altro lato, anche in Paesi europei circostanti. Alla stessa motivazione è dovuta anche la diversa fiducia dei consumatori che statisticamente in Svizzera si è consolidata ed è leggermente aumentata. Inoltre, va rilevato che non è avvenuta alcuna sostituzione del tipo di contenitore di vetro con altri tipi di contenitori.

Confronto degli introiti netti della TSA dal 2003 al 2011

Anno	Introiti TSA netti in franchi	Confronto introiti TSA in %
2003	29.434.387	100.00 (base di confr.)
2004	29353.165	99,72
2005	29.500.632	100,22
2006	29.505.056	100,24
2007	30.455.538	103,22
2008	29.924.132	101,66
2009	30.640.639	104,10
2010	31.463.491	106,89
2011	31.879.377	108,31

Tabella 1: confronto degli introiti netti della TSA dal 2003 al 2011. Per introiti netti della TSA si intende il totale della TSA sulle bottiglie di produzione nazionale e sulle bottiglie importate, dedotto il rimborso della TSA sulle bottiglie esportate.

1.2 Quota di finanziamento base

Nell'anno 2011 è stato possibile compensare circa 321.500 tonnellate di rifiuti di vetro. Rispetto all'anno precedente, la quantità corrisponde a un incremento di almeno 3.000 tonnellate. Sulla base delle maggiori entrate sopra menzionate e dell'aumento del vetro usato, è stata corrisposta una quota di finanziamento standard pari a 100 franchi per tonnellata. Comuni e consorzi, che sono logisticamente aggiornati e monitorano occasionalmente anche il mercato dei trasporti e del vetro usato e, pertanto, effettuano lo smaltimento del vetro usato sulla base di criteri economici, con tali profitti possono conseguire una copertura dei costi, il che corrisponde all'obiettivo reale della TSA sul vetro! Tuttavia, VetroSwiss è consapevole che tale obiettivo attualmente viene raggiunto, nella migliore delle ipotesi, dalla metà dei comuni! Nei prossimi anni rimane ancora molto da

fare per VetroSwiss, in particolare promuovere la consapevolezza dei costi nei comuni mediante attività di consulenza!

Andamento della quota base di finanziamento 100% dal 2002 al 2011

Anno di raccolta	Quantità finanziata in tonnellate	Quota base di finanziamento 100% in franchi alla tonnellata	Entrate e uscite dal fondo di riserva per i finanziamenti
2002	283.752	Fr. 82,35	+ 3 milioni di franchi
2003	294.814	Fr. 105,00	+ / - 0
2004	298.839	Fr. 117,00	-1 milione
2005	293.822	Fr. 108,00	- 1 milione
2006	302.080	Fr. 105,00	- 1 milione
2007	305.000	Fr. 107,00	+ / - 0
2008	310.287	Fr. 99,00	+ / - 0
2009	315.974	Fr. 100,00	+ /- 0
2010	318.301	Fr. 101,00	+ /- 0
2011	321.554	Fr. 100,00	+ /- 0

Tabella 2: Andamento negli ultimi dieci anni delle quantità da finanziare e della quota base di finanziamento del 100% e relativa incidenza sul "Fondo di riserva per i finanziamenti": il prelievo dal fondo determina l'aumento della quota base di finanziamento e, al contrario, un aumento della quantità di vetro usato finanziato riduce la quota base. Nel 2002 (anno d'introduzione della TSA sul vetro), VetroSwiss ha costituito, con il consenso dell'UFAM, una riserva operativa per l'importo di 3 milioni di franchi. Questo, soprattutto, per essere in grado di soddisfare le richieste di pagamento delle aziende di raccolta del vetro usato non ancora note o presentate troppo tardi. L'esperienza dell'organizzazione VetroSwiss, tuttavia, ha mostrato che detta riserva operativa non è necessaria, pertanto essa è stata sciolta negli anni 2004-2006.

1.3 Sistemi di raccolta e di riciclaggio

Dopo che, negli ultimi anni, la raccolta di vetro intero destinato al riciclo ha raggiunto un livello di stagnazione pari a circa l'1,5% di tutto il vetro usato, nel 2011 questa percentuale di vetro usato si è dimostrata in calo di circa un quarto di punto percentuale. Ciò significa anche che alcuni comuni hanno abbandonato questo tipo di raccolta, presumibilmente per ragioni di costi.

La raccolta di vetro usato separata per colori è aumentata di oltre un punto percentuale, oltrepassando per la prima volta il 70% di tutto il vetro usato. Per svariati anni in precedenza si era registrata, a tal proposito, una stagnazione attorno a valori di poco inferiori al 70%. Se la raccolta separata per colore fosse più diffusa, la quantità di vetro raccolto a colori misti dovrebbe necessariamente diminuire. La raccolta a colori misti viene ancora effettuata per quasi il 28%.

Per quanto concerne i tipi di riciclaggio è importante quanto segue: lo scorso anno Misapor ha potuto trasformare oltre 48.000 tonnellate di vetro usato nei due stabilimenti di Surava e Dagmersellen in ghiaia di schiuma di vetro, mentre quest'anno le tonnellate sono scese a poco meno di 45.000. La ragione di questa riduzione sta nel fatto che Misapor ha costruito un altro stabilimento nella regione della Ruhr che è stato messo in funzione nel 2011, con conseguente eliminazione di gran parte delle esportazioni dirette

dalla Svizzera verso la Germania. Il mercato tedesco, naturalmente, viene rifornito di nuovo dallo stabilimento tedesco. Nel 2011 la fabbrica di bottiglie di St. Prex ha trasformato in bottiglie nuove le consuete 90.000 tonnellate. Di conseguenza, delle circa 350.000 tonnellate raccolte in totale, sono state trattate in Svizzera 140.000 tonnellate. Pertanto si è dovuto esportare, soprattutto verso la Germania e l'Italia, le rimanenti 210.000 tonnellate. La percentuale di esportazioni ora ammonta a un ragguardevole 60%. L'esportazione può avvenire senza problemi grazie all'ottima "qualità svizzera" del vetro usato raccolto, tuttavia c'è il problema del prezzo! Mentre il vetro usato marrone e bianco viene venduto senza problemi, il vetro verde, e in particolare il vetro usato misto, è meno richiesto.

Ripartizione dei quantitativi dei tre tipi di raccolta e riciclaggio

Sistema di raccolta e di riciclaggio	Quota parte in %							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Bottiglie intere riutilizzate come imballaggi per bevande	2,4	2,3	1,8	1,6	1,5	1,54	1,56	1,32
Vetro usato separato per colori	62,9	66,4	68,8	68,9	69,7	69,78	69,61	70,72
Vetro usato a colori misti	34,7	31,3	29,4	29,5	28,8	28,68	28,83	27,96
Totale	100	100	100	100	100	100	100	100

Tabella 3: L'andamento della distribuzione percentuale dei diversi tipi di raccolta e riciclaggio del vetro usato dal 2004 al 2011 mostra gli effetti delle chiavi di ripartizione: negli ultimi otto anni la raccolta separata per colori è aumentata del 10,5 %.

1.4 Aiuto finanziario per l'acquisto di nuovi container

Un "evergreen" positivo è il progetto container. Quest'anno 54 comuni hanno sfruttato l'opportunità di ridurre i costi per l'acquisto di nuovi container grazie ai contributi di VetroSwiss. Nel 2011 l'importo totale dei contributi ammontava a circa 580.000 franchi. Dei quasi 1.500 comuni in totale aventi diritto ai contributi, fino ad ora più della metà ha tratto profitto dal progetto container.

Le condizioni per la partecipazione al progetto container sono sempre le stesse e possono essere lette sulla homepage di VetroSwiss. www.vetroswiss.ch/Containerprojekt. Inoltre, sulla stessa homepage sono elencati tutti i comuni che hanno diritto al contributo.

Il progetto container è autorizzato dall'UFAM fino alla fine del 2016.

2 Proventi dell'anno 2011

2.1 Prelievo e redistribuzione della TSA nonché delle altre entrate

Capienza delle bottiglie litri	Quantitativo di bottiglie rilevato	Tassa cts	Importo CHF
<u>Importazione e produzione interna</u>			
< 0,09	10.923.786	-	-
0,09 – 0,33	505.379.219	2	10.107.584,38
0,34 – 0,60	118.554.680	4	4.742.187,22
> 0,60	334.428.587	6	20.065.715,21
Totale	969.286.272		34.915.486,81
<u>Esportazione</u>			
< 0,09	56.948	-	-
0,09 – 0,33	89.517.448	2	1.790.348,96
0,34 – 0,60	19.458.665	4	778.346,60
> 0,60	7.790.226	6	467.413,56
Totale	116.823.287		3.036.109,12
Entrate TSA nette	852.462.985		31.879.377,69
Entrate interessi netti			39.692,58
Entrate totali nette			31.919.070,27

2.2 Piano delle fatturazioni

Descrizione	CHF
Fatturazione del 1° semestre 2011 entro agosto 2011	19.632.385,88
Bonifico dei rimborsi del 1° semestre 2011 entro agosto 2011	2.193.429,76
Fatturazione del 2° semestre 2011 entro Febbraio 2012	15.563.100,93
Bonifico dei rimborsi del 2° semestre 2011 entro Febbraio 2012	1.122.679,36
	31.879.377,69

3 Utilizzo dei proventi dell'anno 2011

3.1 Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato

Basi legali: OIB art. 12, lettere a - c

Suddivisione secondo il tipo di raccolta e di riciclaggio

Tipo di raccolta e di riciclaggio		Vetro usato tonnellate	Quota parte %	Quota base di finanziamento CHF/t	Totale finanziamenti CHF
Bottiglie intere riutilizzate come imballaggi per bevande	2011	4.236,200	1,32	100,00	423.620,00
Frammenti, separati per colori per la produzione di bottiglie nuove al 100% e prodotti ecologicamente validi	2011	228.560,751	70,72	100,00	22.856.075,10
Rimborso	2010	-1.160,317		101,00	-117.192,02
Frammenti raccolti a colori misti per la produzione di nuove bottiglie (verdi)	2011	63.855,235	19,72	60,00	3.831.314,10
Rimborso	2010	-457,016		60,60	-27.695,17
Vetro usato da trasformare in prodotti ecologicamente validi	2011	26.431,156	8,21	60,00	1.585.869,36
Rimborso	2010	-19,860		60,60	-1.203,52
Altro vetro usato (p.es. riciclato come sostitutivo della sabbia)	2011	108,260	0,03	20,00	2.165,20
Totale finanziamenti vetro usato					
Tenendo conto dei recuperi 2010)		321.554,406	100,00		28.552.953,05
Finanziamenti per container a 54 comuni					580.725,35
Totale					29.133.678,40

I versamenti sono stati effettuati nel giugno 2012.

Suddivisione per categorie di beneficiari

	Quantità di vetro usato in t	Quota parte in %	Totale dei finanziamenti in CHF
Comuni	156.636,097	49,99	14.271.169,70
Consorzi	94.852,284	29,42	8.398.777,50
Trasportatori	41.981,992	12,80	3.654.367,75
Riciclatori	18.820,511	4,99	1.426.977,30
Privati	9.263,522	2,80	801.660,80
Totale finanziamenti per vetro usato	321.554,406	100	28.552.953,05
Finanziamenti per container			580'725.35
Totale			29.133.678,40

3.2 Informazione e relazioni pubbliche

Basi legali: OIB art. 12 lettera d

Spese per attività informative

	Gestione 2011 CHF
Costi esterni	1.078.441,72
Prestazioni individuali di VetroSwiss	231.925,97
IVA	104.829,42
Totale	1.415.197,11

Il tasso di raccolta nel 2011 è rimasto al 95%, come nell'anno precedente. Le questioni fondamentali, che in questo caso si pongono per VetroSwiss, sono le seguenti: un tasso di riciclaggio così elevato può essere ulteriormente aumentato e portato al cento per cento con misure promozionali aggiuntive? Per fare ciò, quali mezzi finanziari aggiuntivi sono necessari? È nell'interesse di chi raccoglie il vetro acquistare una quota di riciclaggio più elevata mediante un tasso di distribuzione più basso? Analisi delle scorie nell'impianto d'incenerimento dei rifiuti Hinwil mostrano che la quantità di vetro estranea alla quota di riciclaggio viene smaltita praticamente solo tramite gli IIRU, benché il vetro usato non incenerisca con sicurezza in un IIRU. Ci sembra importante l'obiettivo di utilizzare tutte le risorse disponibili per le relazioni pubbliche per consentire il mantenimento della quota attuale. In questo senso, in presenza di investimenti nelle relazioni pubbliche, siamo favorevoli, pur con una certa riserva, a un tasso di distribuzione maggiore per il vetro usato.

Dalla sua fondazione, VetroSwiss è membro dell'associazione ombrello Swiss Recycling. Di questa associazione fanno parte sette altre organizzazioni, ciascuna delle quali si occupa di un determinato materiale riciclabile, p.es. PET, alluminio, ecc. La nomina di un nuovo amministratore è servita a favorire il trasferimento in seno a Swiss Recycling di figure uguali o equipollenti delle varie organizzazioni di riciclaggio. Ciò ha prodotto enormi effetti sinergici. Ad esempio, attualmente è stata sviluppata una pubblicità di base per il riciclaggio che sarà mostrata al pubblico a breve. Questa collaborazione in futuro dovrà essere ulteriormente approfondita.

Insieme a PRS (PET) e IGORA (alluminio), nonché Migros e Coop e altre organizzazioni private, VetroSwiss è responsabile della gestione per l'organizzazione IGSU (Gruppo d'interesse per un ambiente pulito). L'IGSU combatte contro il cosiddetto littering soprattutto nei luoghi pubblici di grandi città, prevalentemente grazie a giovani che si propongono in qualità di ambasciatori ambientali. Essi richiamano l'attenzione in particolare dei giovani sul littering. Vengono utilizzati anche manifesti contro l'inquinamento ambientale. Su richiesta delle organizzazioni IGORA e PRS, nonché dell'UFAM (Ufficio federale dell'ambiente), VetroSwiss ha aumentato notevolmente il contributo annuale destinato a detta organizzazione. L'organizzazione IGSU è ben strutturata e sta facendo un ottimo lavoro.

Stiamo procedendo, a livello ridotto, con la formazione dei lavoratori mediante visite e presentazioni degli impianti di trattamento del vetro usato di St. Prex (bottiglie di vetro Vetropack) e di Dagmersellen (ghiaia in vetroschiuma Misapor). La fabbrica di vetro di St. Prex è stata visitata nel 2011 da 357 lavoratori, quella di Dagmersellen ha registrato 85 visitatori. Le reazioni dei visitatori sono state assolutamente positive. Per VetroSwiss si offre l'opportunità di prendere contatto con le persone che costituiscono il legame tra i comuni che raccolgono il vetro usato e la popolazione. Questo approccio concreto alle pubbliche relazioni pubbliche è certamente costoso, ma a nostro avviso comporta un rendimento eccellente!

Nel 2011 altri 17 veicoli sono stati dotati di pubblicità sul vetro. Così, 90 veicoli percorrono ora tutta la Svizzera mostrando, con la bottiglia di vetro formata da cocci, che il vetro usato non è un rifiuto. Per contro, verso la fine del 2011 abbiamo messo fuori servizio le "nostre" locomotive pubblicitarie delle FFS.

La nostra attività di consulenza ai comuni sta progressivamente acquistando maggiore importanza. Chi conosce le amministrazioni comunali sa bene come rifiuti e materiali riciclabili siano un settore a generalmente cui non viene data grande priorità nelle politiche locali. Di solito non si raccolgono grandi successi con i rifiuti e i beni riciclabili! La trascuratezza di questo settore comporta che spesso la situazione dei costi non sia affatto ottimale. È perciò spesso possibile dimezzare i costi, solo semplificando la logistica della raccolta del vetro usato. L'attività di consulenza va spinta con tutte le forze da VetroSwiss, tuttavia qua e là a livello di organizzazioni vi sono richieste per distribuzioni più elevate ai comuni, cosa che sarebbe legata necessariamente a un aumento della TSA sul vetro. Questo porterebbe un'altra volta il contenitore di vetro in svantaggio rispetto ad altri tipi d'imballaggi per bevande e questo danneggerebbe l'industria svizzera del vetro! Con l'attuale cambio Franco / Euro non è una situazione facile. Inoltre, questa industria deve sopportare carichi che i suoi concorrenti all'esterno non hanno, ad esempio la TTPCP, la tassa sugli oli combustibili, ecc. Per il recupero dei costi non va considerata solamente la relazione costi / ricavi. Innanzitutto vanno analizzati i costi che non devono essere considerati un dato fisso.

Naturalmente, nel 2011, sono state riutilizzate tutte le iniziative pubblicitarie già note, come ad esempio, la pubblicità negli impianti di risalita, adesivi, colori per contenitori di raccolta del vetro, articoli di giornale e annunci, manifesti informativi, volantini, conferenze varie, ecc.

3.3 Attività amministrativa

Basi legali: OIB art. 12 lettera f

Spese amministrative

	Gestione 2011 CHF
Spese per amministrazione ordinaria	925.200,00
IVA	74.016,00
Totale	999.216,00

4 Indicazioni tecnico-finanziarie

4.1 Calcolo dei finanziamenti per l'anno 2011

Al momento di stabilire la quota base di finanziamento, le cifre definitive del quantitativo di vetro dichiarato e dei mezzi a disposizione non erano ancora disponibili. Pertanto, per la determinazione della quota base di finanziamento sono stati utilizzati gli ultimi calcoli del 26.04.2012. Le differenze rispetto alle cifre consolidate sono risultate irrilevanti e sono state iscritte automaticamente all'anno contabile successivo.

Mezzi disponibili al 27.04.12	30.021 milioni
Dedotte le liquidità fino a metà agosto 2012 per:	
- Amministrazione	0.400 milioni
- Pubbliche relazioni	0.450 milioni
- Progetto container	0,500 milioni
Totale parziale	1,350 milioni
Totale parziale	28.671 milioni di CHF
Recupero fondi aperti per le esportazioni per l'anno d'esercizio 2011	0,280 milioni di CHF
Liquidità disponibili per finanziamenti del riciclaggio del vetro usato per l'anno 2011	28.391 milioni di CHF

Termine d'esecuzione dei versamenti: metà giugno 2012

Quantitativi raccolti

Sistema di raccolta e di riciclaggio	Previsioni vetro usato (2011)		Chiave di ripartizione	% del quantitativo totale finanziato
	in t	in %		
Bottiglie intere riutilizzate come imballaggi per bevande	4.236	1,32	100 %	1,32
Cocci separati per colori, frazione bianca e marrone per la produzione di nuove bottiglie, frazione verde utilizzata per la produzione di nuove bottiglie o di prodotti ecologicamente validi	226.886	70,59	100 %	70,59
Frammenti a colori misti , per la produzione di bottiglie nuove verdi o prodotti ecologicamente validi.	90.170	28,06	60 %	16,84
Altri tipi di utilizzazione del vetro usato (p.es. come sostitutivo della sabbia)	108	0,03	20 %	0,01
Totale	321.400	100		88,76

Calcolo della quota base di finanziamento (100 %)

La quota base di finanziamento è l'importo erogato per cocci separati per colore che vengono riciclati per la produzione di nuove bottiglie o, nel caso di cocci di colore verde, che vengono riciclati anche per la produzione di prodotti ecologicamente validi. Per gli

altri sistemi di raccolta e di riciclaggio sono erogati finanziamenti ridotti a scalare. Nel calcolo seguente i relativi quantitativi di vetro sono calcolati soltanto secondo la loro percentuale di finanziamento stabilita nella chiave di ripartizione.

$$\frac{28.391.000 \text{ CHF} \times 100}{321.400 \text{ t} \times 88,76 \%} = 99,52 \text{ CHF / t} \quad \text{arrotondato al franco intero: } \mathbf{100,00 \text{ CHF / t}}$$

4.2 Conto perdite e profitti per l'anno 2011

	Gestione 2011	
Entrate lorde della fatturazione TSA	CHF	34.915.486,81
Rimborso crediti TSA	CHF	- 3.036.109,12
Perdite sui debitori TSA (spese di incasso incluse)	CHF	- 11.732,48
Arrotondamenti sulle differenze di pagamento	CHF	-12,62
Entrate nette della TSA	CHF	31.867.632,59
Accantonamenti per rimborsi di crediti	CHF	- 280.000,00
Attivi patrimoniali	CHF	39.705,20
Totale entrate	CHF	31.627.337,79
Finanziamento per il riciclaggio del vetro usato	CHF	28.552.953,03
Accantonamenti per il riciclaggio del vetro usato	CHF	150.000,00
Finanziamento per container	CHF	580.725,35
Totale dei finanziamenti alle aziende di raccolta	CHF	29.283.678,38
Costi per pubblicità e pubbliche relazioni esterne	CHF	1.078.441,72
Costi per pubbliche relazioni di VetroSwiss	CHF	231.925,97
IVA sulle spese di pubbliche relazioni	CHF	104.829,42
Totale costi per pubbliche relazioni	CHF	1.415.197,11
Costi amministrativi VetroSwiss	CHF	925.200,00
IVA sui costi amministrativi	CHF	74.016,00
Totale costi amministrativi	CHF	999.216,00
Totale uscite	CHF	31.698.091,49
Prelevamento dagli accantonamenti per pubbliche relazioni ed amministrazione	CHF	186.653,42
Risultato per anno contabile	CHF	115.899,72

4.3 Bilancio al 31.12.11

Liquidità	CHF	17.021.650,21
Debitori	CHF	14.769.138,51
Ratei su titoli, imposte preventive	CHF	25.403,75
Attivo	CHF	31.816.192,47
Creditori per finanziamento di vetro usato 2010	CHF	28.628.541,15
Altri creditori	CHF	378.051,32
Accantonamento per relazioni pubbliche, spese amministrative 2011 e finanziamenti container	CHF	2.379.600,00
Accantonamento per finanziamenti imprevidi di raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato	CHF	430.000,00
Fondo di riserva per il livellamento della TSA	CHF	0,00
Passivo	CHF	31.816.192,47