

**vetro**swiss

... damit Glasrecycling rund läuft ...  
... pour un recyclage efficace du verre ...  
... per un riciclaggio ottimale del vetro ...

# Bilancio

# 2010



## Indice

Prefazione .....	3
<b>1 Relazione generale .....</b>	<b>1</b>
1.1 Riscossione della TSA .....	1
1.2 Quota di finanziamento base .....	1
1.3 Sistemi di raccolta e di riciclaggio .....	2
1.4 Aiuto finanziario per l'acquisto di nuovi container .....	3
<b>2 Proventi dell'anno 2010 .....</b>	<b>4</b>
2.1 Prelievo e redistribuzione della TSA nonché delle altre entrate .....	4
2.2 Piano delle fatturazioni .....	4
<b>3 Utilizzazione dei proventi dell'anno 2010 .....</b>	<b>5</b>
3.1 Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato .....	5
Suddivisione per categorie di beneficiari.....	6
3.2 Informazione e relazioni pubbliche.....	6
3.3 Attività amministrativa .....	7
<b>4 Indicazioni tecnico-finanziarie.....</b>	<b>8</b>
4.1 Calcolo dei finanziamenti per l'anno 2010 .....	8
4.2 Conto perdite e profitti per l'anno 2010.....	9
4.3 Bilancio al 31.12.2010 .....	10

## Prefazione

Signore e Signori

Sembra che la crisi del 2008 sia orma definitivamente alle nostre spalle. Se già nel 2009 si è potuto registrare un nuovo record per quanto concerne gli introiti della TSA, il risultato del bilancio del 2010 è ancora più elevato. È interessante il fatto che il tasso di crescita del 2,7% corrisponda praticamente alla crescita del PIL relativo al 2010, che è pari al 2,6%. Certamente, oltre l'un per cento di questa crescita, è attribuibile al persistere di un alto tasso d'immigrazione dovuto alla libera circolazione delle persone all'interno dell'UE, che rientra appunto nell'ordine di grandezza di poco superiore all'un per cento. Al contrario, l'incremento residuo, potrebbe essere ricondotto a una maggiore propensione al consumo da parte dei consumatori che, con l'allontanarsi nel tempo dell'anno della crisi diventa comprensibilmente più rilevante. Anche la diminuzione della disoccupazione nel 2010 ha contribuito ad accrescere il potere d'acquisto dei consumatori. Per l'industria del vetro, l'incremento registrato è quindi indice che il vetro, nella sua natura di contenitore per bevande, non viene più soppiantato da altri tipi d'imballaggi!

Il consumo di bottiglie nuove nel 2010 è addirittura aumentato del 4,8%. La differenza con l'eccedenza di entrate provenienti dalla TSA pari al 2,7% rientra nell'ulteriore consumo di vetro come imballaggio per alimenti che, com'è noto, non è soggetto alla TSA. Il risultato della raccolta di vetro è tuttavia aumentato solo del 4,2%. La differenza pari a 0,6% rappresenta, purtroppo, una diminuzione del tasso di riciclaggio che è sceso, rispetto all'anno precedente, dal 94,7% al 94,1%! Non è facile determinare le ragioni di questo calo. È altamente improbabile che la popolazione già residente cambi il comportamento di smaltimento da un anno all'altro. Ma si è appurato che già i paesi limitrofi alla Svizzera presentano un tasso di raccolta significativamente più basso per i rifiuti di vetro. VetroSwiss seguirà attivamente lo sviluppo insieme ai responsabili dell'UFAM ed eventualmente agirà allo scopo di sensibilizzare maggiormente la popolazione. Tuttavia, potrebbe esserci un rovescio della medaglia: il denaro speso per la pubblicità non può più essere pagato all'azienda di raccolta per i rifiuti di vetro. Un comportamento precipitoso è, quindi, inappropriato.

Anche quest'anno abbiamo tutte le ragioni di ringraziare i nostri partner commerciali, siano essi contribuenti, aziende di raccolta dei rifiuti di vetro, trasportatori o riciclatori. In questo 10° anniversario della TSA ci avete risparmiato grossi problemi. Tuttavia, abbiamo voluto rinunciare ai festeggiamenti per l'anniversario! Il finanziamento dei festeggiamenti per l'anniversario non può essere compito e obiettivo della TSA! Speriamo che condividiate la nostra opinione.

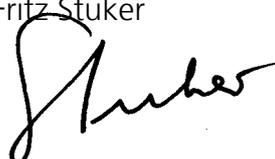
Cordiali saluti.

VetroSwiss

Robert Steinmann



Fritz Stuker



## 1 Relazione generale

### 1.1 Riscossione della TSA

Anche quest'anno, VetroSwiss è in grado di riferire in merito a un'eccedenza di entrate che, con il 2,7%, appare superiori al livello dello scorso anno. Tradotto in franchi, ciò corrisponde a un surplus di circa 820.000 sui recenti 31,46 milioni. Motivo principale dell'aumento è la maggiore tendenza al consumo da parte dei consumatori, vale a dire che la percentuale di reddito disponibile dei consumatori che viene spesa per il consumo è in aumento grazie al giudizio positivo sulle prospettive future. Da non dimenticare anche l'immigrazione continua che influisce anch'essa sulla crescita dei consumi. Un confronto quantitativo dei principali tipi d'imballaggi per bevande nel 2010 mostra, però, che il vetro non è stato in grado di espandere la sua quota di mercato a scapito di altri tipi d'imballaggi per bevande.

#### Confronto degli introiti netti della TSA dal 2003 al 2010

Anno	Introiti TSA netti in franchi	Confronto introiti TSA in %
2003	29'434'387	100.00 (base di confr.)
2004	29'353'165	99.72
2005	29'500'632	100.22
2006	29'505'056	100.24
2007	30'455'538	103.22
2008	29'924'132	101.66
2009	30'640'639	104.10
2010	31'463'491	106.89

**Tabella 1:** confronto degli introiti netti della TSA dal 2003 al 2010. Per introiti netti della TSA si intende il totale della TSA sulle bottiglie di produzione nazionale e sulle bottiglie importate, dedotto il rimborso della TSA sulle bottiglie esportate.

### 1.2 Quota di finanziamento base

Nell'anno 2010 è stato possibile compensare poco meno di 319.000 tonnellate di rifiuti di vetro. Rispetto all'anno precedente, la quantità corrisponde ad un incremento di circa 3.000 tonnellate. Sulla base delle maggiori entrate sopra menzionate e dell'aumento dei rifiuti di vetro, la quota di finanziamento standard ha potuto essere aumentata di un franco arrivando 101 franchi per tonnellata. Quindi, dovrebbe essere possibile alle aziende di raccolta del vetro usato, in particolare a comuni e consorzi, effettuare la raccolta e lo smaltimento coprendone i costi. Tuttavia, si deve rilevare come fattore limitante il fatto che nel 2010 si sono potuti conseguire esigui redditi extra dalla vendita del vetro usato, a causa della situazione del mercato in quel periodo, ancora caratterizzato da un'eccedenza di vetro usato in tutta l'Europa. Ogni anno numerosi punti percentuale di tutta la quantità di vetro usato raccolto non vengono dichiarati per la compensazione. Se nell'anno 2009 erano ancora pari al 4,7%, nel 2010 questo dato è balzato al 6,3%!

## Sviluppo della quota base di finanziamento (100%) dal 2002 al 2010

Anno di raccolta	Quantità finanziata in tonnellate	Quota base di finanziamento 100% in franchi alla tonnellata	Entrate ed uscite dal fondo di riserva per i finanziamenti
2002	283'752	<b>Fr. 82.35</b>	+ 3 milioni di franchi
2003	294'814	<b>Fr. 105.00</b>	+ / - 0
2004	298'839	<b>Fr. 117.00</b>	-1 milioni
2005	293'822	<b>Fr. 108.00</b>	- 1 milione
2006	302'080	<b>Fr. 105.00</b>	- 1 milione
2007	305'000	<b>Fr. 107.00</b>	+ / - 0
2008	310'287	<b>Fr. 99.00</b>	+ / - 0
2009	315'974	<b>Fr. 100.00</b>	+ /- 0
2010	318'301	<b>Fr. 101.00</b>	+ /- 0

**Tabella 2: Sviluppo negli ultimi nove anni** delle quantità da finanziare e della quota base di finanziamento del 100% e relativo influsso sul "Fondo di riserva per i finanziamenti": il prelievo dal fondo determina l'aumento della quota base di finanziamento e, al contrario, un aumento della quantità di vetro usato finanziato riduce la quota base. Nel 2002 (anno d'introduzione della TSA sul vetro), VetroSwiss ha costituito, con il consenso dell'UFAM, una riserva operativa per l'importo di 3 milioni di franchi. Questo, soprattutto, per essere in grado di soddisfare le richieste di pagamento delle aziende di raccolta del vetro usato, non ancora note e presentate troppo tardi. L'esperienza dell'organizzazione VetroSwiss, tuttavia, ha mostrato che detta riserva operativa non è necessaria, pertanto essa è stata sciolta negli anni 2004-2006.

### 1.3 Sistemi di raccolta e di riciclaggio

La tabella 3 con le ripartizioni quantitative dei vari anni mostra chiaramente che la chiave di ripartizione non può più produrre alcun cambiamento del comportamento di raccolta. La differenza tra la compensazione di vetro usato raccolto separato per colore e a colori misti, pari a circa 40 franchi per tonnellata, è troppo esigua. Inoltre, è lecito chiedersi se il tipo di raccolta è solo una questione di chiave di ripartizione. Spesso, le autorità affermano che la popolazione non sarebbe pronta a effettuare la raccolta differenziata per colore.

Con i vari tipi di riciclaggio è possibile stabilire che quasi 50.000 tonnellate di vetro usato nel 2010 sono state riutilizzate come ghiaia di vetro espanso. Per fare un confronto: nel 2002 erano soltanto circa 10.000 tonnellate! Tali quantitativi sono costituiti quasi esclusivamente da vetro usato di colori misti o verde. Oltre alle 50.000 tonnellate, in Svizzera è stato possibile riutilizzare 110.000 tonnellate di vetro usato per realizzare bottiglie nuove. Queste 160.000 tonnellate di vetro usato riutilizzate in Svizzera costituiscono il 46% di tutto il vetro usato prodotto in Svizzera. Poco più di metà deve, quindi, essere venduto a fabbriche di bottiglie tedesche, ma soprattutto italiane. Il vetro usato svizzero non conosce quasi per niente problemi di vendita quantitativa grazie alla sua buona qualità (basso livello d'impurità), tuttavia la situazione dei prezzi in tutta Europa è ancora molto insoddisfacente! Soprattutto nel caso di vetro usato a colori misti, ma anche per vetro verde, i comuni devono quasi sempre effettuare un pagamento supplementare, affinché il vetro usato trovi un acquirente. Al contrario, il vetro bianco e quello marrone sono ancora molto richiesti.

## Ripartizione dei quantitativi dei tre tipi di raccolta e riciclaggio

Sistema di raccolta e di riciclaggio	Ripartizione del Quantitativo in % nel 2003	Ripartizione del Quantitativo in % nel 2004	Ripartizione del Quantitativo in % nel 2005	Ripartizione del Quantitativo in % nel 2006	Ripartizione del Quantitativo in % nel 2007	Ripartizione del Quantitativo in % nel 2008	Ripartizione del Quantitativo in % nel 2009	Ripartizione del Anteil in % 2010
Bottiglie intere riutilizzate come imballaggi per bevande	2.3	2.4	2.3	1.8	1.6	1.5	1.54	1.56
Vetro usato separato per colori	62.0	62.9	66.4	68.8	68.9	69.7	69.78	69.61
Vetro usato a colori misti	35.7	34.7	31.3	29.4	29.5	28.8	28.68	28.83
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>100</b>						

**Tabella 3:** Lo sviluppo della distribuzione percentuale dei diversi tipi di raccolta e riciclaggio del vetro usato dal 2003 al 2010 mostra l'effetto della soluzione di distribuzione: negli ultimi otto anni la raccolta separata per colori è aumentata del 10.5 %.

### 1.4 Aiuto finanziario per l'acquisto di nuovi container

Il progetto container è sempre più richiesto come occasione per sostituire il container con l'aiuto di VetroSwiss. Anche nel 2010, 48 comuni hanno potuto beneficiare di un contributo complessivo di almeno 600.000 franchi da questo progetto. In tutto, quasi 700 comuni hanno potuto beneficiare di questi contributi. Come sempre, il diritto al contributo è limitato ai comuni che, nel migliore dei casi, hanno una capacità finanziaria media. Quindi, hanno diritto al contributo quasi la metà di tutti i comuni svizzeri.

Le condizioni per la partecipazione al progetto container sono sempre le stesse e possono essere lette sulla homepage di VetroSwiss. [www.vetroswiss.ch/Containerprojekt](http://www.vetroswiss.ch/Containerprojekt). Inoltre, sulla stessa homepage sono elencati tutti i comuni che hanno diritto al contributo.

Il progetto container è autorizzato dall'UFAM fino alla fine del 2011. VetroSwiss chiederà all'UFAM di proseguire con il progetto.

## 2 Proventi dell'anno 2010

### 2.1 Prelievo e redistribuzione della TSA nonché delle altre entrate

Capienza delle bottiglie Litri	Quantitativo di bottiglie rilevato	Tassa cts	Importo CHF
<b>Importazione e produzione interna</b>			
< 0.09	10'560'819	-	-
0.09 – 0.33	556'551'275	2	11'131'025.44
0.34 – 0.60	107'451'862	4	4'298'074.48
> 0.60	340'562'038	6	20'433'722.30
<b>Totale</b>	<b>1'015'125'991</b>		<b>35'862'822.22</b>
<b>Esportazione</b>			
< 0.09	20'126	-	-
0.09 – 0.33	158'017'289	2	3'160'345.78
0.34 – 0.60	19'550'780	4	782'031.20
>0.60	7'615'902	6	456'954.14
<b>Totale</b>	<b>185'204'097</b>		<b>4'399'331.12</b>
<b>Entrate TSA nette</b>	<b>829'921'894</b>		<b>31'463'491.10</b>
Entrate interessi netti			23'554.12
<b>Entrate totali nette</b>			<b>31'487'045.22</b>

### 2.2 Piano delle fatturazioni

Descrizione	CHF
Fatturazione del 1° semestre 2010 entro agosto 2010	18'727'150.61
Bonifico dei rimborsi del 1° semestre 2010 entro agosto 2010	2'387'285.20
Fatturazione del 2° semestre 2010 entro marzo 2011	17'135'671.61
Rimborso crediti del 2° semestre 2010 entro febbraio 2011	2'012'045.92
<b>Entrate TSA nette</b>	<b>31'463'491.10</b>

### 3 Utilizzazione dei proventi dell'anno 2010

#### 3.1 Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato

Basi legali: OIB art. 12, lettere a - c

#### Suddivisione secondo il tipo di raccolta e di riciclaggio

Tipo di raccolta e di riciclaggio		Vetro usato tonnellate	Quota parte %	Quota base di finanziamento CHF/t	Totale finanziamenti CHF
Vetro intero riutilizzate come imballaggi per bevande	2010	4'963.851	1.56	101.00	501'348.95
Frammenti, separati per colori per la produzione di nuove bottiglie 100% e prodotti ecologicamente validi	2010 2009	223'379.321 -420.095	69.61	101.00 100.00	22'561'311.48 -42'009.50
Frammenti, di diversi colori per la produzione di nuove bottiglie (verde)	2010 2009	63'005.483 -608.213	20.13	60.60 60.00	3'818'132.29 -36'492.80
Vetro usato per la trasformazione in prodotti ecologicamente validi	2010 2009	26'952.701 -176.940	8.54	60.60 60.00	1'633'333.71 -10'616.40
Altro vetro usato (p.e. riciclato come sostitutivo della sabbia)	2010	527.581	0.16	20.20	10'657.15'
<b>Totale finanziamenti vetro usato (Tenendo conto dei rimborsi del 2009)</b>		<b>317'096.108</b>	<b>100.00%</b>		<b>28'435'664.88</b>
Finanziamenti per container a 48 comuni					29'109'489.60
<b>Totale</b>					<b>28'464'774.48</b>

I versamenti sono stati effettuati in Giugno 2011.

## Suddivisione per categorie di beneficiari

	Quantità di vetro usato t	Quota parte in %	Totale dei finanziamenti in CHF
Comuni	159'374.535	50.26	14'656'738.98
Consorzi	94'784.551	29.89	8'461'805.14
Trasportatori	40'161.661	12.67	3'579'088.14
Riciclatori	18'147.201	5.72	1'347'767.35
Privati	4'628.160	1.46	390'265.27
<b>Totale finanziamenti per vetro usato</b>	<b>317'096.108</b>	<b>100</b>	<b>28'435'664.88</b>
Finanziamenti per container			673'824.72
<b>Totale</b>			<b>29'109'489.60</b>

## 3.2 Informazione e relazioni pubbliche

Basi legali: OIB art. 12 lettera d

### Spese per attività informative

	Gestione 2010 CHF
Costi esterni	1'052'617.29
Prestazioni individuali di VetroSwiss	246'160.90
IVA	98'707.14
<b>Totale</b>	<b>1'397'485.33</b>

Nel 2010 il tasso di raccolta è diminuito passando dal 94,7% (nel 2009) al 94,1%. Come già accennato nella prefazione, questo calo è difficilmente giustificabile. Dopo tutto, va notato che il tasso di riciclaggio di cui sopra, negli ultimi 10 anni, è del 94,1%. Sulla base delle analisi dei rifiuti urbani e domestici, è noto anche che la quantità di vetro usato non riciclato viene smaltita in impianti d'incenerimento dei rifiuti. Questa è un'assurdità contro cui lotteremo nel prossimo futuro. Fino ad ora, non lo abbiamo mai fatto per ragioni finanziarie.

Nel 2010 è stato pubblicato un enorme manifesto di 6 x 17 metri che è stato esposto con successo alla stazione ferroviaria di Zurigo, dove i passeggeri di praticamente tutti i treni in entrata e in uscita hanno potuto notarlo per quasi sette mesi. Le reazioni del pubblico a questo manifesto ben riuscito, che mostrava la nostra "bottiglia in cocci" su sfondo giallo brillante, sono state adeguatamente numerose. Sul manifesto si poteva leggere lo slogan a grandi lettere "Il vetro non è un rifiuto!" Per di più, anche quest'anno le locomotive delle FFS hanno viaggiato in tutta la Svizzera. Il riciclaggio ecologico del vetro e l'immagine stessa del treno si sposano perfettamente.

Anche quest'anno, sono proseguite le visite con i dipendenti nella fabbrica del vetro a St. Prex e nella fabbrica della ghiaia di vetro espanso a Dagmersellen. Tuttavia, dopo i primi tre anni, l'efficacia di tale azione non è più così rilevante. Nonostante ciò, in ciascuna delle 12 visite a Dagmersellen e St. Prex, l'interesse mostrato è stato ancora vivo. La nostra intenzione è continuare con queste visite a scopo formativo su base ridotta. In sostanza, seguiamo la domanda. Il feedback da parte dei partecipanti a questi

corsi è molto positivo. Spesso, il risultato di tali visite si concretizza nelle richieste riguardanti l'orientamento dei contributi per l'acquisto di contenitori.

Nel 2010 è stato possibile anche aumentare la pubblicità su veicoli privati. Altri 16 veicoli sono stati contrassegnati con questa pubblicità. Come controparte delle locomotive delle FFS, siamo particolarmente interessati a questa pubblicità, in quanto lo spazio pubblicitario è gratuito! La stampa e il montaggio della pellicola sono a carico di VetroSwiss, lo spazio pubblicitario è messo a disposizione gratuitamente da trasportatori privati di vetro nel proprio interesse. Anche vari veicoli comunali hanno potuto essere contrassegnati con questa pubblicità. Nel 2010 abbiamo lavorato a questo proposito in particolare nella Svizzera del sud, ottenendo un discreto successo.

Nel contesto delle relazioni pubbliche, sosteniamo il Gruppo d'interesse per un ambiente pulito (IGSU) con un contributo maggiormente responsabile. L'IGSU combatte il "littering" non soltanto mediante manifesti, ma anche con numerosi cosiddetti ambasciatori ambientali che richiamano l'attenzione in particolare dei giovani, in piazze, strade, nei parchi o lungo le rive dei laghi, sul "littering" cittadino. La sensibilità dei giovani viene indirizzata non soltanto sul "littering", ma anche sulla raccolta dei rifiuti in loco. Queste azioni hanno un riscontro positivo.

Naturalmente, nel 2010, sono state riutilizzate tutte le altre campagne pubblicitarie già note, come ad esempio, la pubblicità nei 160 impianti di risalita, l'operazione "sacchi per rifiuti", adesivi, colori per contenitori di raccolta del vetro, manifesti informativi, volantini, conferenze varie, ecc. ecc.

### 3.3 Attività amministrativa

Basi legali: OIB art. 12 lettera f

#### Spese amministrative

	Gestione 2010 CHF
Spese per amministrazione ordinaria	923'400.00
IVA	70'178.40
<b>Totale</b>	<b>993'578.40</b>

## 4 Indicazioni tecnico-finanziarie

### 4.1 Calcolo dei finanziamenti per l'anno 2010

Al momento di stabilire la quota base di finanziamento, le cifre definitive del quantitativo di vetro dichiarato e dei mezzi a disposizione non erano ancora disponibili. Quindi per il calcolo sono state utilizzate le stime più recenti, aggiornate al 26.04.2010. Le differenze rispetto alle cifre consolidate sono risultate irrilevanti e sono state riportate automaticamente all'anno contabile successivo.

Mezzi disponibili al 26.04.2010	29.890 milioni
Dedotte le liquidità fino a metà agosto 2010 per:	
- Amministrazione	0.400 milione
- Pubbliche relazioni	0.450 milione
- Progetto container	0.700 milione <u>1.550 milione</u>
<b>Liquidità disponibili per finanziamenti del riciclaggio del vetro usato per l'anno 2010</b>	<b>28.340 milione</b>
<b>Termine d'esecuzione dei versamenti: metà giugno 2011</b>	

### Quantitativi raccolti

Sistema di raccolta e di riciclaggio	Previsioni vetro usato (2010)		Chiave di ripartizione	% del quantitativo totale finanziato %
	In t	in %		
Bottiglie intere riutilizzate come imballaggi per bevande	4'964	1.56	100 %	1.56
Cocci separati per colori, frazione bianca e marrone per la produzione di nuove bottiglie, frazione verde utilizzata per la produzione di nuove bottiglie o di prodotti ecologicamente validi	221'177	69.73	100 %	69.73
Cocci separati per colori, frazione bianca e marrone per la produzione di nuove bottiglie, frazione verde utilizzata come sostitutivo della sabbia o cocci misti per colori per la produzione di nuove bottiglie o di prodotti ecologicamente validi	90'541	28.55	60 %	17.13
Altri tipi di utilizzazione del vetro usato (p.es. come sostitutivo della sabbia)	502	0.16	20 %	0.03
<b>Totale</b>	<b>317'184</b>	<b>100</b>		<b>88.45</b>

## Calcolo della quota base di finanziamento (100 %)

La quota base di finanziamento è l'importo erogato per cocci separati per colore che vengono riciclati per la produzione di nuove bottiglie o, nel caso di cocci di colore verde, che vengono riciclati anche per la produzione di prodotti ecologicamente validi. Per gli altri sistemi di raccolta e di riciclaggio sono erogati finanziamenti ridotti a scalare. Nel calcolo seguente i relativi quantitativi di vetro sono calcolati soltanto secondo la loro percentuale di finanziamento stabilita nella chiave di ripartizione.

$$\frac{28'340'000 \text{ CHF} \times 100}{317'184 \text{ t} \times 88.45 \%} = 101.02 \text{ CHF / t} \quad \text{gerundet auf ganze Franken: } 101.00 \text{ CHF / t}$$

## 4.2 Conto perdite e profitti per l'anno 2010

	Gestione 2010	
Entrate lorde della fatturazione TSA	CHF	35'862'822.22
Rimborso crediti TSA	CHF	- 4'399'331.12
Perdite sui debitori TSA (spese di incasso incluse)	CHF	- 21'498.80
Arrotondamenti sulle differenze di pagamento	CHF	-4.10
<b>Entrate nette della TSA</b>	<b>CHF</b>	<b>31'441'988.20</b>
Attivi patrimoniali	CHF	45'057.02
<b>Totale entrate</b>	<b>CHF</b>	<b>31'487'045.22</b>
Finanziamento per il riciclaggio del vetro usato	CHF	28'435'664.88
Finanziamento per container	CHF	673'824.72
<b>Totale dei finanziamenti alle aziende di raccolta</b>	<b>CHF</b>	<b>29'109'489.60</b>
Costi per pubblicità e pubbliche relazioni esterne	CHF	1'052'617.29
Costi per pubbliche relazioni di VetroSwiss	CHF	246'160.90
IVA sulle spese di pubbliche relazioni	CHF	98'707.14
<b>Totale costi per pubbliche relazioni</b>	<b>CHF</b>	<b>1'397'485.33</b>
Costi amministrativi VetroSwiss	CHF	923'400.00
IVA sui costi amministrativi	CHF	70'178.40
<b>Totale costi amministrativi</b>	<b>CHF</b>	<b>993'578.40</b>
<b>Totale uscite</b>	<b>CHF</b>	<b>31'500'553.33</b>
Prelevamento dagli accantonamenti per pubbliche relazioni ed amministrazione	CHF	200'161.53
<b>Risultato per anno contabile</b>	<b>CHF</b>	<b>186'653.42</b>

### 4.3 Bilancio al 31.12.2010

Liquidità	CHF	15'900'310.46
Debitori	CHF	15'166'273.76
Ratei su titoli, imposte preventive	CHF	13'657.00
<b>Attivo</b>	<b>CHF</b>	<b>31'080'241.22</b>
Creditori per finanziamento di vetro usato 2009	CHF	28'567'823.15
Altri creditori	CHF	375'764.65
Accantonamento per relazioni pubbliche, spese amministrative 2010 e finanziamenti container	CHF	1'950'000.00
Accantonamento per finanziamenti imprevisti di raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato	CHF	186'653.42
Fondo di riserva per il livellamento della TSA	CHF	0.00
<b>Passivo</b>	<b>CHF</b>	<b>31'080'241.22</b>