

Bäulerwisenstrasse 3
Postfach
CH-8152 Glattbrugg

Tel. +41 (0)44 809 76 00
Fax: +41 (0)44 809 76 05

info@vetroswiss.ch
vetroswiss.ch

vetroswiss

... damit Glasrecycling rund läuft ...

... pour un recyclage efficace du verre ...

... per un riciclaggio ottimale del vetro ...

Rapporto annuale 2006



Indice

1	Relazione generale.....	1
1.1	Riscossione della TSA.....	1
1.2	Quota base di finanziamento ancora leggermente al ribasso.	1
1.3	Sistemi di raccolta e riciclaggio.....	2
1.4	Aiuto finanziario per l'acquisto di nuovi container	3
2	Proventi dell'anno 2006	5
2.1	Prelievo e redistribuzione della TSA, nonché altre entrate	5
2.2	Piano delle fatturazioni	5
3	Utilizzazione dei proventi 2006.....	6
3.1	Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato	6
3.2	Informazione e relazioni pubbliche.....	7
3.3	Attività amministrativa	9
4	Indicazioni tecnico-finanziarie.....	10
4.1	Calcolo dei finanziamenti per l'anno 2006	10
4.2	Conto perdita e profitti per l'anno 2006	11
4.3	Bilancio al 31.12.2006	12

Prefazione

Egregi Signori,

Con questa relazione annuale, esponiamo il quinto ed ultimo anno del primo periodo del nostro mandato per la gestione della tassa di smaltimento anticipata (TSA).

Anche in questo rapporto annuale 2006, vogliamo confrontare i risultati con i dati dell'anno precedente. Mentre le entrate, più o meno, si equivalgono, le elargizioni hanno subito alcuni cambiamenti: anche nel 2006, la raccolta separata per colori è nuovamente aumentata. Ciò è dovuto alla chiave di ripartizione che promuove questo tipo di raccolta ecologicamente sensato con delle quote di finanziamento più alte.

Nel 2006, importante pietra miliare per la VetroSwiss, fu inoltre la presentazione della candidatura per un ulteriore mandato di cinque anni come organizzazione responsabile per l'applicazione della TSA al vetro usato. Il rinnovo del mandato a VetroSwiss, da parte dell'Ufficio Federale dell'Ambiente (UFAM), oltre ad essere fonte di soddisfazione è anche un grande impegno. Sarà nostra premura gestire la TSA sul vetro usato soddisfacendo tutti i partner direttamente interessati. Vorremmo approfittare di questa occasione per ringraziare per la buona collaborazione, in particolar modo dei soggetti alla tassa, che tramite la loro attività economica consentono il prelievo della TSA. I nostri ringraziamenti vanno, naturalmente, anche ai responsabili dell'UFAM.

Cordiali saluti.

VetroSwiss

Robert Steinmann



Fritz Stuker



1 Relazione generale

1.1 Riscossione della TSA

Se si confrontano le cifre dell'anno precedente con le entrate del 2006, si constata che il mercato degli imballaggi in vetro per le bevande è costante e permette di offrire poco in più. Gli introiti netti (incassi della TSA dedotti i rimborsi per le esportazioni) superarono quelli del 2005 solo di 6'000.- franchi, all'incirca, per un totale di 29.5 milioni di franchi. Questo incremento equivale a ca. il 0.02%! (cfr. tabella 1).

Confronto degli introiti netti della TSA dal 2003 fino al 2006

Anno	Introiti TSA netti in franchi	Confronto introiti TSA in %
2003	29'434'387	100.00 (base di confronto)
2004	29'353'165	99.72
2005	29'500'632	100.22
2006	29'505'056	100.24

Tabella 1: Confronto degli introiti netti della TSA dal 2003 al 2006. Con introiti netti dalla TSA si intende la somma della TSA sulle bottiglie di produzione nazionale e sulle bottiglie importate, dedotto il rimborso della TSA per le bottiglie esportate.

1.2 Quota base di finanziamento ancora leggermente al ribasso.

Il pagamento per il vetro usato, raccolto nel 2006, ebbe luogo alla fine del mese di giugno 2007.

Mentre per il 2005, la quota base di finanziamento (100%) ammontava a 108 franchi per tonnellata, nel 2006 fu di 105 franchi. Questa diminuzione è dovuta, anzitutto, al più elevato tonnellaggio dichiarato a VetroSwiss e, conseguentemente, al maggior importo globale di finanziamento. La tendenza all'incremento della raccolta separata per colori modifica i parametri di finanziamento. Un maggior quantitativo di tonnellate da finanziare con una quota più alta provoca, naturalmente, un abbassamento della quota base al 100%.

Con la distribuzione dell'anno 2006, il "fondo riserva", stanziato nell'anno contabile 2001/2002, fu ridotto nuovamente di un milione di franchi. A questo punto, VetroSwiss non dispone più di un fondo di riserva per la stabilizzazione dei finanziamenti.

Sviluppo della quota base di finanziamento (100%) dal 2002 al 2006

Anno di raccolta	Tonnellaggio globale finanziato	Quota base di finanziamento (100%) in franchi alla tonnellata	Entrate e uscite dal fondo di riserva per i finanziamenti
2002	283'752	Fr. 82.35	+ 3 Mio Fr.
2003	294'814	Fr. 105.00	+ / - 0
2004	298'839	Fr. 117.00	-1 Mio
2005	293'822	Fr. 108.00	- 1 Mio
2006	302'080	Fr. 105.00	- 1 Mio

Tabella 2: Paragone ed influssi dei quantitativi di vetro usato, sulla quota base di finanziamento (100%) e sul fondo di riserva per i finanziamenti: con un prelievo dal fondo si aumenta la quota base di finanziamento, inoltre, con un aumento della quantità di vetro usato finanziato si abbassa la quota base citata e viceversa.

Nel 2002, anno introduttivo della TSA, con l'accordo dell'UFAM, la VetroSwiss accantonò una riserva operativa ammontante a 3 Mio di franchi, con l'obiettivo di poter regolare le richieste di finanziamento tardive da parte dei raccoglitori, a quel momento non prevedibili. In base all'esperienza acquisita da VetroSwiss, la costituzione di riserve ha perso la propria legittimità, ragione per la quale si è deciso di scioglierla in questi ultimi 3 anni.

1.3 Sistemi di raccolta e riciclaggio

La tendenza alla raccolta separata per colori non si arresta aumentando, nel 2006, di ca. 2 punti di percentuale. Ciò è attribuibile al tasso di finanziamento pari al 100% della quota base, destinato a tale sistema di raccolta. Un altro motivo dell'incremento della raccolta separata per colori, negli scorsi anni, è da attribuire anche al passaggio, essenzialmente per motivi economici, di intere regioni alla raccolta separata per colori. Questo cambiamento ha conseguentemente generato uno spostamento attorno a 0.6 punti di percentuale da un tipo all'altro di raccolta. Da notare che anche il riutilizzo di bottiglie di vetro intero è finanziato al 100%.

Se viene raccolto più vetro separato per colori, inevitabilmente, la raccolta del vetro misto per colori regredisce. Per la prima volta, dopo l'istituzione della TSA, la quota della raccolta del vetro usato, misto per colori, si situa sotto il 30%. Per quanto concerne l'utilizzo del vetro misto, si riscontrano grandi cambiamenti: sempre di più lo si utilizza come "prodotto ecologicamente valido" sotto forma di ciottoli di *vetro espanso*, dalle caratteristiche analoghe alla pietra pomice naturale. Questo materiale da costruzione può essere impiegato come isolante negli edifici e nelle sottostrutture. Se nel 2005 fluirono negli stabilimenti di produzione di questo prodotto solo 11'000 tonnellate di vetro usato, nel 2006 esse raggiunsero le 23'000 tonnellate. Questa crescita potrebbe continuare anche nei prossimi anni. Poiché la produzione di *vetro espanso* ha luogo nel nostro paese, l'aumento di questo tipo d'utilizzazione fa sì che meno vetro usato debba essere trasportato all'estero. Grazie all'alto potere isolante, questo prodotto ha una grande utilità ecologica, quindi questo sistema di riciclaggio viene considerato, nella chiave di ripartizione, alla stessa stregua della produzione di nuove bottiglie, a partire da cocci di colori misti.

Fa piacere constatare che l'aumento dei prodotti ad alto valore ecologico fu possibile a scapito della riduzione del riciclaggio sottoforma di sostitutivo di sabbia: mentre nel 2005 furono ancora macinate 35'000 tonnellate di vetro misto in sostituzione di sabbia

e ghiaia, nel 2006 le tonnellate furono ancora 28'000 scarse. Anche in questo caso, hanno giocato un ruolo gli effetti della chiave di ripartizione: *sostituto di sabbia* è finanziato al 40%, mentre i *prodotti ecologicamente validi* al 60% della quota base di finanziamento. Inoltre, anche il mercato potrebbe aver giocato un ruolo. Di fronte ai prezzi particolarmente alti della sabbia da vetro usato, la richiesta sarebbe in calo, specialmente in Germania ed in Italia.

Nel 2006, in Svizzera, la quantità globale del vetro raccolto e riciclato ammonta a 308'000 tonnellate, di cui ca. 302'000 tonnellate sono state finanziate. Per circa 6'000 tonnellate, equivalenti al 2% del quantitativo raccolto, non sono state inoltrate domande di finanziamento a VetroSwiss.

Ripartizione dei quantitativi dei tre tipi di raccolta e riciclaggio.

Sistema di raccolta e di riciclaggio	Quota parte in % 2002	Quota parte in % 2003	Quota parte in % 2004	Quota parte in % 2005	Quota parte in %
Bottiglie intere riutilizzate come imballaggi per bevande	2.2	2.3	2.4	2.3	1.8
Vetro usato separato per colori , utilizzato per la produzione di nuove bottiglie	59.2	62.0	62.9	66.4	68.8
Vetro usato da raccolta indifferenziata per colori	38.6	35.7	34.7	31.3	29.4
Total	100	100	100	100	100

Tabelle 3: Lo sviluppo delle quote dei vari sistemi di raccolta e riciclaggio, dal 2002 al 2006, dimostrano l'efficacia della chiave di ripartizione: la raccolta separata per colori, negli ultimi 5 anni, è aumentata del 9.3%.

1.4 Aiuto finanziario per l'acquisto di nuovi container

Nel terzo anno del "progetto container" le richieste dei comuni non furono più così numerose come in entrambi i due anni precedenti: nel 2006, VetroSwiss sostenne comuni, per l'acquisto di nuovi container, con ca. 787'000 franchi, nel 2004 e nel 2005 i versamenti raggiunsero ancora il milione di franchi. Come si può rilevare dal rapporto finanziario dell'anno scorso, VetroSwiss aveva comunque già previsto questa regressione.

In base alle esperienze dei primi tre anni, VetroSwiss ha sottoposto il "progetto container" ad un'analisi approfondita e, dopo consultazione degli interessati, ha trasmesso all'Ufficio Federale dell'Ambiente (UFAM) le seguenti proposte:

Sostanzialmente, anche in futuro, i comuni finanziariamente deboli devono essere sostenuti nell'acquisto di nuovi container. Un'estensione del progetto anche ai comuni medio-forti è stata respinta dalla consultazione, con la motivazione che, per questi

comuni, l'acquisto di container non rappresenta un problema finanziario. Per giunta, verrebbe ridotta la quota di finanziamento per tutti i raccoglitori di vetro usato!

Come finora, hanno quindi diritto al contributo i comuni che non superano i 700 franchi pro capite di imposte federali dirette. Essi ricevono un rimborso del 50% del prezzo d'acquisto dei container, al massimo però 3.35 franchi per abitante. Attualmente, i comuni con imposte federali dirette, pro capite, fino a 350 franchi, ricevono un sostegno del 75% delle spese d'acquisto. L'importo massimo non può tuttavia superare i 5.- franchi per abitante.

L'UFAM ha acconsentito a questa richiesta, nonché al proseguimento del progetto per i prossimi 5 anni, in ragione di 1 milione di franchi all'anno, da attingere dal fondo di riserva TSA.

Per informazioni sui comuni aventi diritto al sostegno finanziario, consultare il sito della VetroSwiss: www.vetroswiss.ch >Progetto container > Downloads > Quota procapite del Comune.

2 Proventi dell'anno 2006

2.1 Prelievo e redistribuzione della TSA, nonché altre entrate

Capienza delle bottiglie Litri	Quantitativo di bottiglie rilevato	Tassa cts	Importo CHF
Importazione e produzione interna			
< 0.09	9'998'669	-	-
0.09 – 0.33	507'982'257	2	10'159'645.14
0.34 – 0.60	99'269'264	4	3'970'770.56
> 0.60	319'740'153	6	19'184'409.18
Totale	933'990'343		33'314'824.88
Esportazione			
< 0.09	25'759	-	-
0.09 – 0.33	125'197'280	2	-2'503'945.60
0.34 – 0.60	17'555'344	4	-702'213.76
> 0.60	10'060'153	6	-603'609.18
Totale	152'838'536		-3'809'768.54
Entrate TSA netto			29'505'056.34
Entrate interessi netto			154'693.23
Entrate totali netto			29'659'749.57

2.2 Piano delle fatturazioni

Descrizione	CHF
Fatturazione del 1. semestre 2006, entro agosto 2006	16'407'834.88
Bonifico dei ristorni del 1. semestre 2006, entro agosto 2006	- 1'901'209.68
Fatturazione del 2. semestre 2006, entro marzo 2007	16'906'990.00
Bonifico dei ristorni del 1. semestre 2006, entro marzo 2007	- 1'908'558.86
Entrate TSA netto	29'505'056.34

3 Utilizzazione dei proventi 2006

3.1 Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato

Basi legali: OIB art. 12 cpv. a - c

Suddivisione secondo il tipo di raccolta e di riciclaggio

Tipo di raccolta e valorizzazione	Vetro usato t	Quota parte	Quota base di finanziamento CHF/t	Totale finanziamenti CHF
Bottiglie intere, riutilizzate come imballaggi per bevande	2006 5'368.579		105.00	563'700.79
Totale	2006 5'368.579	1.8%		563'700.79
Cocci	2006			
Raccolta separata per colori produzione di bottiglie	207'585.645		105.00	21'796'492.72
Versamento	2005 422.493		108.00	45'629.24
Richieste di versamento	2004 -145.210		117.00	-16'989.57
Richieste di versamento	2002 -75.770		82.35	-6'239.65
Totale	2006 207'787.158	68.8%		21'818'892.74
Cocci	2006 38'074.289		63.00	2'398'680.20
Raccolta separata per colori produzione di bottiglie verdi				
Richieste di versamento	2005 -860.392		64.80	-55'753.40
Versamento	2002 32.750		49.41	1'618.17
Totale	2006 37'246.647	12.3%		2'344'544.97
Vetro usato per la realizzazione di prodotti ecologicamente validi	2006 23'740.560		63.00	1'495'655.28
Totale	2006 23'740.560	7.9%		1'495'655.28
Alto vetro usato (es. sostitutivo di sabbia)	2006 28'232.152		42.00	1'185'750.38
Richieste di versamento	2005 -86.127		43.20	-3'720.68
Richieste di versamento	2004 -237.080		46.80	-11'095.34
Versamento	2002 28.800		32.94	948.67
Totale	2006 27'937.745	9.2%		1'171'883.03
Totale dei finanziamenti	302'080.689	100.00%		27'394'676.81
Finanziamento per container a 137 comuni				784'256.50
Totale				28'178'933.31

I versamenti hanno avuto luogo alla fine di giugno 2007.

Suddivisione per categorie di beneficiari

	Quantitativo di vetro usato t	Quota parte %	Totale dei finanziamenti CHF
Comuni	157'581.665	52.2	14'843'679.34
Consorzi	78'742.134	26.1	6'823'577.14
Trasportatori	42'410.058	14.0	3'956'057.24
Preparatori	17'009.316	5.6	1'364'110.04
Privati	6'337.516	2.1	407'253.07
Totali	302'080.689	100	27'394'676.81
Versamenti per container			784'256.50
Totale			28'178'933.31

3.2 Informazione e relazioni pubbliche

Basi legali: OIB art. 12 cpv. d

Spese per le attività informative

	Gestione 2006 CHF
Costi esterni	909'468.35
Prestazioni individuali di VetroSwiss	207'535.75
IVA	84'892.27
Totale	1'201'896.37

Gli obiettivi delle pubbliche relazioni sono soprattutto il mantenimento dell'alta quota di riciclaggio del vetro, al disopra del 95%, la promozione di una raccolta del vetro usato (possibilmente separata per colori), senza corpi estranei, e la sensibilizzazione della popolazione per il vetro come materia prima. In questo senso, VetroSwiss cerca d'informare direttamente, con diverse iniziative specifiche, destinate agli attori della catena del riciclaggio del vetro (finanziatori e fruitori della TSA), nonché all'opinione pubblica in senso lato.

Qui di seguito ci limitiamo ad elencare le iniziative principali:

Una locomotiva delle FFS fa propaganda al riciclaggio del vetro usato

Dalla primavera 2006, una locomotiva delle FFS, di color blu, con una gigantesca bottiglia verde composta di cocci e con lo slogan "Da vetro a vetro", circola sulla rete ferroviaria e propaga il riciclaggio del vetro usato. Il battesimo della locomotiva fu l'occasione di un viaggio speciale per gli addetti alla stampa da Neuchâtel a Saint-Prex, accompagnati dalla rappresentante di VetroSwiss per la Svizzera francese, Signora Voide. Oltre a stampa, radio e TV furono invitati anche i trasportatori ed i commercianti di bottiglie. Al traguardo del viaggio in treno, a Saint-Prex ci fu l'opportunità di visitare l'unica vetreria della Svizzera. Particolare interesse ha suscitato, naturalmente, il nuovo forno di fusione che, in confronto a quello vecchio, utilizza molto meno energia. Cogliamo

l'occasione per ringraziare la ditta Vetropack per la possibilità di questa visita terminata con uno spuntino.

Continuazione della campagna-camion

VetroSwiss tenta, con la bottiglia composta di cocci e lo slogan "da vetro a vetro", di fare pubblicità anche sui camion. La campagna intrapresa l'anno scorso verrà continuata su diversi anni, allo scopo di raggiungere un'intensità pubblicitaria di un certo spessore. Con questa azione i consumatori dovrebbero sensibilizzarsi alla raccolta del vetro usato. I trasportatori di vetro reagirono, quasi senza eccezioni, positivamente a questa campagna. Questa iniziativa corrisponde al principio di VetroSwiss di praticare una pubblicità a lungo termine, persistente ed economica.

Ripetizione dell'azione dei set da tavola

L'anno scorso, l'azione dei set da tavola, a favore del riciclaggio del vetro usato, ha ottenuto, presso i ristoratori, una buona eco. Si evidenzia, soprattutto, l'impostazione grafica semplice e gradevole dei set da tavola. VetroSwiss, su richiesta di diversi interessati, ha ripetuto l'azione.

Studio sabbia di vetro contro bottiglie nuove

La chiave di ripartizione della VetroSwiss, che finanzia in modo differenziato la raccolta del vetro usato, secondo criteri ecologici, è soggetta a discussioni da parte dei raccoglitori, a dipendenza dei loro interessi. Sorge sempre una domanda: l'utilizzazione indigena del vetro usato, misto per colori, in sostituzione di sabbia non è forse ecologicamente più sensata rispetto all'impiego per la fabbricazione di nuove bottiglie nelle vetrerie straniere, al punto d'essere preferita? A sostegno di questo argomento, si aggiunge che la lunga tratta percorsa all'estero per il trasporto divora più energia rispetto all'energia grigia utilizzata per la trasformazione in sabbia. Questa discussione porta spesso alla conclusione che il vetro usato utilizzato come sostituto sabbia andrebbe finanziato meglio, rispetto all'attuale 40% della quota base di finanziamento.

Per chiarire una volta per tutti questi argomenti, VetroSwiss ha fatto allestire un ecobilancio per ambedue le varianti di riciclaggio. Il risultato è chiaro: fino ad una distanza di 1'700 km, il trasporto dei cocci di vetro verso fonderie straniere per la produzione di nuove bottiglie sembra più vantaggioso rispetto alla produzione di sabbia indigena. Le fonderie limitrofe alla Svizzera, fornite con vetro usato svizzero, sono praticamente tutte ad una distanza di meno di 200 km. Un cambiamento della chiave di ripartizione è quindi superflua. Questo studio è consultabile presso VetroSwiss.

3.3 Attività amministrativa

Basi legali: OIB art. 12 cpv. f

Spese amministrative

	Gestione 2006 CHF
Amministrazione ordinaria	947'415.50
IVA	72'003.60
Totale	1'019'419.10

La riorganizzazione completa ed un allargamento massiccio del sistema informatico furono da perno nell'attività amministrativa di VetroSwiss nell'anno 2006. Ciò si rese necessario con il rivoluzionamento dell'intero sistema informatico della Direzione delle Dogane Svizzere. Con la nuova programmazione del sistema informatico, si sono verificate alcune complicazioni per le quali ci scusiamo vivamente. Le "malattie infantili", nel frattempo, si sono risolte ed il nuovo sistema è nuovamente ineccepibile.

4 Indicazioni tecnico-finanziarie

4.1 Calcolo dei finanziamenti per l'anno 2006

Al momento di stabilire la quota base di finanziamento, le cifre definitive del quantitativo di vetro dichiarato e dei mezzi a disposizione non erano ancora disponibili. Quindi, per il calcolo si usarono le stime più recenti, aggiornate al 15.05.2007. Le differenze, rispetto alle cifre consolidate, furono irrilevanti e vennero trasferite automaticamente nell'anno contabile successivo.

Mezzi disponibili al 15.05.2007	29.430 Mio.		
Dedotte le liquidità fino a metà agosto 2007 per:			
- Amministrazione	0.450 Mio.		
- Pubbliche relazioni	0.500 Mio.		
- Progetto container	<u>1.000 Mio.</u>	<u>1.950 Mio.</u>	
Liquidità disponibili per i finanziamenti del riciclaggio del vetro usato per l'anno 2006	27.480 Mio		
Termine d'esecuzione dei versamenti: fine giugno 2007			

Quantitativi raccolti

Tipo di raccolta e di valorizzazione	Previsioni vetro usato (2006)		Chiave di ripartizione	% del quantitativo totale finanziato
	t	%		
Bottiglie intere, riutilizzate come imballaggi per bevande	5'400	1.79	100 %	1.79
Vetro usato separato per colori, frazione bianca e marrone utilizzate per la produzione di nuove bottiglie	207'100	68.69	100 %	68.69
Vetro usato per la fabbricazione di nuove bottiglie o di prodotti ecologicamente validi	60'100	19.93	60 %	11.96
Altri tipi di utilizzazione del vetro usato (es. sostitutivo di sabb)	28'900	9.59	40 %	3.84
Totale	301'500	100.00		86.28

Calcolo della quota base di finanziamento (100%)

La quota base di finanziamento è l'importo che viene corrisposto per il vetro raccolto separatamente per colori, destinato alla produzione di nuove bottiglie. Con questa categoria, la più cospicua di tutte, si chiude il cerchio del riciclaggio. Per gli altri sistemi di raccolta e riciclaggio, sono corrisposti finanziamenti ridotti scalarmene. I relativi quantitativi di vetro sono considerati conformemente alle percentuali di finanziamento stabilite.

$$\frac{27'480'000 \text{ CHF}}{301'500 \text{ t} \times 86,28 \%} = 105,64 \text{ CHF / t} \quad \text{Arrotondati a: } 105,00 \text{ CHF / t}$$

4.2 Conto perdita e profitti per l'anno 2006

	Gestione 2006	
Entrate lorde della fatturazione TSA	CHF	33'314'824.88
Rimborso crediti TSA	CHF	- 3'809'768.54
Perdite sui debitori TSA (spese d'incasso incluse)	CHF	- 357'568.60
Arrotondamenti sulle differenze di pagamento	CHF	-9.72
Entrate nette dalla TSA	CHF	29'147'478.02
Attivi patrimoniali	CHF	148'346.30
Totale entrate	CHF	29'295'824.32
Finanziamento del riciclaggio del vetro usato	CHF	27'394'676.15
Finanziamento di container	CHF	784'256.50
Totale dei finanziamenti ai raccoglitori	CHF	28'178'932.65
Costi per pubblicità e pubbliche relazioni esterne	CHF	909'468.33
Costi per pubbliche relazioni di VetroSwiss	CHF	207'535.73
IVA sulle spese di pubbliche relazioni	CHF	84'892.31
Totale per pubbliche relazioni	CHF	1'201'896.37
Costi amministrativi VetroSwiss	CHF	947'415.50
IVA su costi amministrativi VetroSwiss	CHF	72'003.60
Totale costi amministrativi	CHF	1'019'419.10
Totale uscite	CHF	30'400'248.12
Prelevamento dagli accantonamenti per pubbliche relazioni ed amministrazione	CHF	0.00
Prelevamento dall'accantonamento Fondo di riserva per il livellamento della TSA	CHF	- 1'000'000.00
Pagamenti pendenti	CHF	0.00
Saldo per anno contabile	CHF	- 104'423.80

4.3 Bilancio al 31.12.2006

Liquidità	CHF	15'651'343.95
Debitori	CHF	15'542'150.65
Ratei su titoli, imposte preventive	CHF	134'688.55
Attivi	CHF	31'328'183.15
Creditori per finanziamento di vetro usato 2005	CHF	27'284'403.65
Altri creditori	CHF	440'793.61
Accantonamento per relazioni pubbliche e spese amministrative 2007 e finanziamenti container	CHF	1'950'000.00
Accantonamenti per finanziamenti inprevisti di raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato	CHF	652'985.89
Fondo di riserva per il livellamento della TSA	CHF	1'000'000.00
Passivi	CHF	31'328'183.15