

Rapport annuel

2012



Des employés de voirie visitent la verrerie de St-Prex

Contenu

Préambule	3
1 Rapport global	4
1.1 Recettes TEA.....	4
1.2 Taux de rétrocession standard.....	4
1.3 Modes de collecte et de recyclage.....	5
1.4 Aide financière à l'acquisition de nouveaux containers.....	6
2 Recettes de l'année 2012	7
2.1 Perception et rétrocession de la TEA et autres recettes.....	7
2.2 Répartition des facturations dans le temps	7
3 Utilisation des recettes de l'année 2012	8
3.1 Collecte, transport et traitement du verre usagé	8
3.2 Information, relations publiques	9
3.3 Travail administratif.....	10
4 Informations financières techniques	11
4.1 Calcul de l'indemnisation pour l'année de collecte 2012.....	11
4.2 Compte de pertes et profits pour l'exercice 2012	12
4.3 Bilan au 31.12.2012	13

Préambule

Madame, Monsieur,

Il semble que l'année 2012 ne soit pas vraiment sortie de l'ordinaire pour VetroSwiss. Le maintien de la disparité monétaire entre le franc suisse et l'euro, dû à la crise de l'endettement qui a continué à toucher de vastes zones de l'Europe, a incité toujours plus de consommateurs domiciliés en Suisse à faire leurs achats de marchandises de première nécessité à l'étranger. Les besoins courants incluent également des boissons en emballages en verre, en particulier des vins. L'ordonnance sur les emballages ne prévoit pas de TEA à payer à la frontière pour les petites quantités importées. Cela a eu pour conséquence que VetroSwiss a dû pour la première fois faire face à un recul important des recettes de la TEA, de 3 %, malgré une forte croissance de la population. Cela n'aurait pas eu de répercussions sur le taux de rétrocession si le volume des tessons avait diminué parallèlement du même pourcentage. Vers la fin de l'année 2012, il était déjà clair que le volume des tessons n'était pas en recul, mais au contraire en augmentation, même minime. VetroSwiss a donc dû communiquer un taux de rétrocession réduit de 4 %.

Malgré ces conditions-cadre conjoncturelles plus difficiles, la Suisse a tout de même pu enregistrer une croissance positive du PIB de un pour cent effectif. Cette croissance contraste agréablement avec de vastes zones de l'Europe. Le cours plancher instauré par la Banque nationale pour le franc suisse y est certainement aussi pour quelque chose.

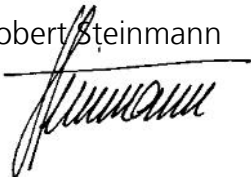
VetroSwiss a vraiment à cœur de remercier toutes les personnes impliquées pour leur excellente collaboration l'an dernier. Ces remerciements s'adressent en priorité à nos assujettis à la taxe. Les éventuels problèmes restent dans un cadre restreint et se résolvent très bien en collaboration avec les personnes concernées. Notre objectif est d'une part de maintenir le taux de recyclage au-dessus de 95 %, et d'autre part de veiller à ce que la qualité du verre usagé collecté ne baisse pas. Nous pouvons y parvenir dans un effort commun !

Fritz Stuker prend congé de vous avec ce rapport annuel pour partir à la retraite et vous remercie pour les nombreux contacts et rencontres positifs que cette activité extrêmement variée lui a permis de vivre. Vous en apprendrez plus sur les changements de personnel au sein de VetroSwiss dans le prochain Courrier bouteille 2014. Tous nos vœux !

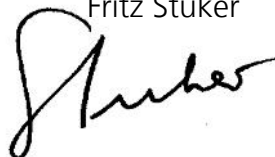
Avec nos meilleures salutations

VetroSwiss

Robert Steinmann



Fritz Stuker



1 Rapport global

1.1 Recettes TEA

Les baisses de recettes de l'année 2012 par rapport à l'année précédente ont atteint 2,8 %. Ce recul des recettes constaté pour la première fois était dû à l'augmentation des achats des consommateurs suisses à l'étranger, à cause du franc suisse extrêmement fort par rapport à l'euro. Les petites quantités importées par les consommateurs ne sont pas soumises à la TEA mais sont quand même éliminées en Suisse. Cette première depuis que la taxe d'élimination anticipée sur les bouteilles en verre existe devrait durer jusqu'à que ce la situation monétaire susmentionnée se normalise.

Les plus pénalisés par cette situation sont surtout la branche vitivinicole indigène et les producteurs de bouteilles. Plus de 60 % des vins bus en Suisse proviennent de l'étranger et c'est là que la majeure partie est mise en bouteille et importée, ce qui fait que les stocks de vins suisses prennent de l'ampleur.

Comparaison des recettes nettes de la TEA de 2003 à 2012

Année	Recettes TEA nettes en francs	Comparaison des recettes TEA en %
2003	29'434'387	100,00 (base de comp.)
2008	29'924'132	101,66
2009	30'640'639	104,10
2010	31'463'491	106,89
2011	31'879'377	108,31
2012	30'984'027	105,26

Tableau 1 : comparaison des recettes nettes de la TEA en 2003 et de 2008 à 2012. On entend par recettes nettes de la TEA le total de la TEA sur les bouteilles produites en Suisse et sur les bouteilles importées, moins la rétrocession de la TEA sur les bouteilles exportées.

1.2 Taux de rétrocession standard

Le volume de verre usagé dédommagé pour 2012 s'élevait à environ 324'729 tonnes. Ce volume correspond à une augmentation de 3'175 tonnes, soit 1 %, par rapport à l'année précédente. Il ne fait aucun doute que ce volume de verre supérieur à celui de 2011 est imputable à l'immigration. Les habitudes de consommation ne devraient pas avoir changé puisque le pouvoir d'achat des consommateurs est pratiquement resté le même.

Les volumes supplémentaires à dédommager et la baisse des recettes évoquée plus haut ont provoqué une diminution du taux de rétrocession standard de 100 % à Fr. 96.- par tonne de collecte triée selon les couleurs. Il est évident que ce taux réduit de Fr. 4.- par tonne va soulever des discussions au sein des associations de repreneurs de verre. Il convient toutefois de relever à ce propos que 90 % des communes sont satisfaites du montant versé. C'est ce qu'une enquête auprès des communes a montré. VetroSwiss est toutefois consciente que beaucoup de communes auraient encore un grand potentiel d'économies sur le plan de la

logistique de collecte. Les conseils offerts par VetroSwiss dans ce domaine sont gratuits pour les communes.

Evolution du taux de rétrocession standard de 100 % en 2003 et de 2008 à 2012

Année de collecte	Volume indemnisé en tonnes	Taux de rétrocession standard de 100 % en francs par tonne
2003	294'814	Fr. 105.00
2008	310'287	Fr. 99.00
2009	315'974	Fr. 100.00
2010	318'301	Fr. 101.00
2011	321'554	Fr. 100.00
2012	324'729	Fr. 96.00

Tableau 2 : évolution des volumes à dédommager ces dernières années et du taux de rétrocession standard de 100 %.

1.3 Modes de collecte et de recyclage

Pour le verre entier destiné à être réutilisé comme bouteilles pour boissons (lavage des bouteilles), la tendance est toujours légèrement à la baisse. L'importation croissante de vin de l'étranger, plus de 60 % de la consommation suisse à ce jour, se fait presque exclusivement en bouteilles. L'importation en camions-citerne et la mise en bouteille en Suisse dans des bouteilles de vin courantes chez nous appartient pratiquement au passé. Il est évident que les différentes bouteilles importées ne peuvent pas être lavées ici et ré-exportées dans leurs pays d'origine, pour des raisons de coûts. Il n'est pas non plus envisageable de remplir des types de bouteilles qui ne sont pas courants chez nous.

En ce qui concerne la collecte du verre usagé, il n'y a guère de changement pour la collecte triée selon les couleurs et mélangée. Les variations de ces modes de collecte évoluent d'une année à l'autre dans un ordre de grandeur de moins d'un pour cent.

Pour ce qui est des modes de recyclage, on pourrait parler de status quo, à l'exception d'un point. Près d'un tiers du verre usagé est toujours recyclé en Suisse, et environ deux tiers sont exportés dans les pays limitrophes. L'exception mentionnée concerne la consommation de verre par Misapor. Si en 2011 près de 45'000 tonnes ont été recyclées chez Misapor, il n'y en a eu que 32'000 tonnes en 2012. Ce recul est probablement lié à la construction de l'usine Misapor en Allemagne, qui a rendu caduques les exportations vers l'Allemagne. De plus, quelques concurrents nouveaux venus sont apparus sur le marché. En 2012, la verrerie de Saint-Prex a de nouveau recyclé près de 90'000 tonnes en nouvelles bouteilles. Sur un total de près de 355'000 tonnes collectées, 122'000 tonnes ont donc été recyclées en Suisse et 233'000 tonnes ont été exportées, principalement vers l'Allemagne et l'Italie.

Parts des 3 modes de collecte en volume

Type de collecte et de recyclage	Part du volume en %					
	2003	2008	2009	2010	2011	2012
Bouteilles entières destinées à être réutilisées en tant que bouteilles pour boissons	2,3	1,5	1,54	1,56	1,32	1,21
Verre usagé collecté trié selon les couleurs	62,0	69,7	69,78	69,61	70,72	70,06
Verre usagé collecté mélangé	35,7	28,8	28,68	28,83	27,96	28,73
Total	100	100	100	100	100	100

Tableau 3 : l'évolution de la répartition en pour cent des différents modes de collecte et de recyclage en 2003 et de 2008 à 2012 démontre l'efficacité de la clé de répartition : la collecte triée selon les couleurs a augmenté de 8 % durant les neuf années écoulées.

1.4 Aide financière à l'acquisition de nouveaux containers

Jusqu'à présent, plus de la moitié des communes ayant droit à une subvention (environ 800 communes) ont profité du projet de containers. Pour l'année prochaine, VetroSwiss prévoit d'envoyer une circulaire à toutes les communes ayant droit à une subvention qui n'ont pas encore profité dudit projet. On tombe encore régulièrement ici ou là sur des containers qui ne dégagent pas vraiment une impression des plus attrayantes ni accueillantes et qui sont en règle générale dépassés pour des raisons logistiques et génèrent des coûts de collecte trop élevés.

Les conditions de participation au projet de containers n'ont pas changé et peuvent être consultées sur le site de VetroSwiss :

http://www.vetroswiss.ch/Collecteurs_de_verre/Transporteurs/Projet_de_containers. Toutes les communes ayant droit à une subvention sont également listées sur ce même site.

Le projet de containers a été approuvé par l'OFEV jusqu'à la fin de l'année 2016.

2 Recettes de l'année 2012

2.1 Perception et rétrocession de la TEA et autres recettes

Taille des bouteilles litres	Saisies Nombre de bout.	Taxe centimes	Montant CHF
<u>Importations et prod. nationale</u>			
< 0,09	14'964'236	-	-
0,09 – 0,33	421'085'024	2	8'421'700.48
0,34 – 0,60	109'122'523	4	4'364'900.92
> 0,60	342'986'751	6	20'579'205.06
Total	888'158'534		33'365'806.46
<u>Exportations</u>			
< 0,09	39'720	-	-
0,09 – 0,33	28'550'759	2	-571'015.18
0,34 – 0,60	31'744'465	4	-1'269'778.60
> 0,60	9'016'421	6	-540'985.26
Total	69'351'365		-2'381'779.04
Recettes TEA nettes			30'984'027.42
Recettes intérêts nettes			38'539.16
Total recettes net			31'022'566.58

2.2 Répartition des facturations dans le temps

Description	CHF
Factures de taxe pour le 1 ^{er} semestre 2012 en août 2012	17'509'084.87
Crédits de rétrocession pour le 1 ^{er} semestre 2012 en août 2012	1'216'139.72
Factures de taxe pour le 2 ^e semestre 2012 en février 2013	15'856'721.59
Crédits de rétrocession pour le 2 ^e semestre 2012 en février 2013	1'165'639.32
	30'984'027.42

3 Utilisation des recettes de l'année 2012

3.1 Collecte, transport et traitement du verre usagé

Base légale : OEB article 12 lettres a – c

Classification selon le type de collecte et de recyclage

Type de collecte et de recyclage		Volume de verre usagé en tonnes	Part du volume %	Taux de rétrocession CHF/t	Total des rétrocessions CHF
Verre entier destiné à être réutilisé comme bouteilles pour boissons	2012	3'938.699	1,21	96.00	378'115.10
Tessons collectés triés selon les couleurs pour la production de verre neuf 100 % et de produits à haute valeur écologique	2012	227'326.449	70,06	96.00	21'823'339.10
	Rétrocession 2011	163.048		100.00	16'304.80
	2010	15.180		101.00	1'533.18
Tessons collectés mélangés pour la production de verre neuf (vert)	2012	76'410.068	23,40	57.60	4'401'219.92
	Rétrocession 2011	-62.554		60.00	-3'753.24
	2010	-372.570		60.60	-22'577.74
Verre usagé pour recyclage en produits à haute valeur écologique	2012	17'189.506	5,29	57.60	990'115.54
Rétrocession					
Autre verre usagé (par ex. pour le recyclage comme substitut de sable)	2012	121.490	0,04	19.20	2'332.60
Total rétrocession pour verre usagé (compte tenu des demandes de remboursement 2010/2011)		324'729.355	100		27'586'629.26
Paiements pour containers, flyers, autocollants, peinture, etc.					632'390.64
Total					28'219'019.90

Les versements ont été effectués en juin 2013.

Classification selon la catégorie de destinataire

	Volume de verre usagé en tonnes	Part du volume en %	Total des rétrocessions en CHF
Communes	158'935.015	48,94	13'842'803.44
Périmètres	97'923.177	30,16	8'312'303.83
Transporteurs	44'739.925	13,78	3'731'106.15
Entreprises de recyclage	17'379.403	5,35	1'272'948.70
Privés	5'751.835	1,77	427'467.14
Total rétrocessions pour verre usagé	324'729.355	100	27'586'629.26
Paiements pour containers			632'390.64
Total			28'219'019.90

3.2 Information, relations publiques

Base légale : OEB art. 12 lettre d

Coûts du travail d'information

	Comptes 2012 CHF
Coûts externes	1'150'058.69
Prestations propres de VetroSwiss	244'726.50
Taxe sur la valeur ajoutée	111'582.82
Total	1'506'368.01

Le taux de collecte s'est élevé à 95,6 % en 2012. Bien que le but du recyclage du verre soit de 100 % pour des raisons matérielles, il est plus réaliste de considérer que le taux actuel ne pourra augmenter qu'en engageant des moyens publicitaires démesurés. Deux objectifs doivent être prioritaires : premièrement maintenir ce taux de recyclage, et deuxièmement engager les moyens à disposition pour les relations publiques de façon à lutter contre la pollution croissante du verre collecté par d'autres déchets, notamment ménagers. C'est principalement dans les agglomérations urbaines que cette pollution du verre usagé par d'autres matériaux pose de plus en plus de problèmes dont se plaignent les entreprises de recyclage.

L'organisation faîtière Swiss Recycling, dont sont membres avec VetroSwiss pratiquement toutes les organisations qui travaillent avec des taxes anticipées, a pu être renforcée l'an dernier. La nouvelle direction y a certainement contribué. Grâce à une première campagne publicitaire commune « Je trie. », les coûts de la campagne ont pu être répartis sur toutes les organisations, ce qui a permis d'exploiter des synergies. Cette publicité doit toutefois se limiter aux points qui concernent toutes les organisations de recyclage (publicité de base). Il va de soi que Swiss Recycling ne peut pas prendre en charge la publicité particulière pour la matière spécifique à une organisation (le verre usagé pour VetroSwiss).

Le Congrès d'Olten, qui réunit les principaux acteurs du marché du verre usagé, s'est tenu pour la troisième fois en 2012. Il a pour but de clarifier les idées sur le marché du verre usagé en Europe, et surtout en ce qui concerne les volumes et les prix. Les résultats ont été communiqués par circulaire aux collecteurs de verre usagé, en particulier aux communes et aux périmètres. Cette circulaire a également été utilisée par VetroSwiss pour informer les

collecteurs de la probable diminution de la rétrocessions par tonne, et surtout de ce qui la motive.

Cette année encore, plus de 220 employés de voirie ont profité de l'invitation à visiter la verrerie de Saint-Prex. Et 120 personnes ont visité l'usine de verre cellulaire de Dagmersellen. Depuis le lancement en 2008 de cette forme de formation continue pour employés de voirie, plus de 5'000 personnes en tout ont visité soit la verrerie de Vetropack à Saint-Prex, soit l'usine de verre cellulaire de la société Misapor à Dagmersellen.

L'action « publicité sur véhicules » a pu être augmentée de huit camions supplémentaires en 2012. Nous sommes ainsi présents comme support publicitaire sur une centaine de poids-lourds et de balayeuses dans l'ensemble de la Suisse. La première pose de la publicité sur un camion demande certes énormément de travail et coûte cher, mais cela en vaut quand même la peine car il n'y a rien à payer pour la surface publicitaire. Toute personne active dans le verre a un intérêt personnel à ce type de publicité pour le verre usagé.

L'organisation IGSU (Communauté d'intérêts pour un monde propre) a acquis une prestance institutionnelle ferme en créant cette association, et elle est ainsi devenue plus percutante. Les responsables de cette association sont toujours les organisations PRS, IGORA et VetroSwiss, ainsi que Migros et COOP et l'industrie du tabac et du papier. L'association IGSU lutte en priorité contre le littering très répandu de nos jours, notamment avec ses « ambassadeurs » qui s'efforcent d'entrer directement en dialogue avec des jeunes sur des places exposées dans les villes.

Les conseils aux communes figurent parmi les activités extrêmement réjouissantes. VetroSwiss continue à les offrir gratuitement. Et dans pratiquement chaque cas, il est possible d'aider une commune sur le plan logistique afin d'abaisser en fin de compte les coûts de collecte et de transport. Nous constatons régulièrement que ce sont surtout les plus petites communes qui sont débordées avec tout ce qui a trait aux matériaux recyclables et aux déchets. La solution à cette surcharge pourrait être de fonder un périmètre avec d'autres communes pour ce travail, comme cela c'est fait dans bien d'autres endroits. Il en fait aucun doute qu'un périmètre de taille appropriée avec un directeur serait rentable pour les différentes communes. Pourtant le soussigné sait par expérience que les communes ont souvent des préjugés vis-à-vis des périmètres !

Nous avons poursuivi en 2012 les mesures qui ont fait leur preuve, comme la publicité dans les stations de remontées mécaniques, la distribution gratuite d'autocollants et de peintures pour containers, les articles de journaux, les encarts publicitaires, les affiches d'information et les conférences. Nous avons également édité un nouveau flyer qui contient les points essentiels relatifs au verre usagé. Ce flyer est conçu pour chaque ménage. Sans oublier que chaque activité de relations publiques doit se faire en trois langues.

3.3 Travail administratif

Base légale : OEB art. 12 lettre f

Coûts du travail administratif

	Comptes 2012 CHF
Coûts administratifs ordinaires	944'000.00
Taxe sur la valeur ajoutée	75'519.90
Total	1'019'519.90

4 Informations financières techniques

4.1 Calcul de l'indemnisation pour l'année de collecte 2012

Au moment de la fixation du taux de rétrocession, les chiffres définitifs des volumes de verre annoncés et des ressources à disposition n'étaient pas encore disponibles. C'est pourquoi les dernières estimations du 26.04.2012 ont été utilisées pour la détermination du taux de rétrocession. Les écarts par rapport aux chiffres consolidés n'ont abouti qu'à des différences mineures, qui seront reportées automatiquement sur l'année comptable suivante.

Ressources à disposition au 29.04.2013	28,422 millions
Moins liquidités jusqu'en août 2013 pour :	
- travail administratif	0,250 million
- relations publiques	0,300 million
- projet de containers	<u>0,250 million</u>
	<u>0,800 million</u>
.Liquidités à disposition pour les rétrocessions du verre usagé de l'année 2012	CHF 27'622 millions
Date de la rétrocession : mi-juin 2013	

Volumes collectés

Type de collecte et de recyclage	Volume estimé de verre usagé (2012)		Clé de répartition	Sur 100 % du volume à dédommager %
	en tonnes	en %		
Bouteilles entières destinées à être réutilisées en tant que bouteilles pour boissons	3'939	1,21	100 %	1,21
Tessons triés selon les couleurs , tessons blancs et bruns pour la production de verre neuf, tessons verts pour la production de verre neuf ou de produits à haute valeur écologique	225'969	69,47	100 %	69,47
Tessons collectés mélangés pour la production de verre neuf vert ou de produits à haute valeur écologique	95'233	29,28	60 %	17,57
Solde du verre usagé (par ex. destiné à être recyclé en substitut de sable)	122	0,04	20 %	0,01
Total	325'263	100		88,26

Calcul du taux de rétrocession standard (100 %)

Le taux de rétrocession standard est le montant qui est versé pour des tessons collectés triés selon les couleurs pour la production de verre neuf, ou s'il s'agit de tessons verts, aussi pour la production de produits à haute valeur écologique. Pour les autres types de collecte et de recyclage, des rétrocessions échelonnées sont payées. Les volumes de verre concernés ne sont pris en compte dans le calcul ci-dessous qu'en fonction de leur pourcentage dans la clé de répartition.

$$\frac{27'622'000 \text{ CHF} \times 100}{325'263 \text{ t} \times 88,26 \%} = 96.21 \text{ CHF / t} \quad \text{arrondi au franc : 96 CHF / t}$$

4.2 Compte de pertes et profits pour l'exercice 2012

	Comptes 2012	
Recettes brutes de la TEA facturée	CHF	33'365'806.46
Crédits de rétrocession de la TEA	CHF	- 2'381'779.04
Pertes sur débiteurs TEA inclus frais d'encaissement	CHF	- 179'176.12
Arrondis et différences de paiement	CHF	-10.72
Recettes nettes provenant des versements de taxe	CHF	30'804'840.58
Dissolution des provisions pour crédits de rétrocession 2012	CHF	263'441.25
Revenus de la fortune	CHF	38'539.16
Total produits	CHF	31'106'820.99
Coûts pour dédommagements pour verre usagé	CHF	27'586'629.28
Provisions pour dédommagements pour verre usagé	CHF	250'000.00
Coûts contributions à des containers	CHF	632'390.64
Total coûts pour dédommagements aux collecteurs	CHF	28'469'019.92
Coûts pour publicité et relations publiques externes	CHF	1'150'058.69
Coûts pour relations publiques VetroSwiss	CHF	244'726.50
Taxe sur la valeur ajoutée sur relations publiques	CHF	111'582.82
Total coûts pour relations publiques	CHF	1'506'368.01
Coûts administratifs VetroSwiss	CHF	944'000.00
Taxe sur la valeur ajoutée sur coûts administratifs	CHF	75'519.90
Total coûts pour activités administratives	CHF	1'019'519.90
Total charges	CHF	30'994'907.83
Résultat de l'exercice	CHF	111'913.16

4.3 Bilan au 31.12.2012

Liquidités	CHF	16'259'615.05
Avoir clients (débiteurs)	CHF	14'859'597.33
Intérêt couru et impôt anticipé	CHF	3'341.30
Actifs	CHF	31'122'553.68

Créanciers rétrocessions pour volumes de verre 2011	CHF	27'713'305.65
Autres créanciers	CHF	473'048.03
Provision pour relations publiques, frais administratifs 2012 et contributions pour containers	CHF	2'936'200.00
Passifs	CHF	31'122'553.68