

Bäulerwisenstrasse 3
Postfach
CH-8152 Glattbrugg
Tel. +41 (0)44 809 76 00
Fax: +41 (0)44 809 76 05
info@vetroswiss.ch
vetroswiss.ch

vetroswiss

... damit Glasrecycling rund läuft ...
... pour un recyclage efficace du verre ...
... per un riciclaggio del vetro ottimale ...

Rapport annuel 2005



Table des matières

1	Rapport global : Constance à un niveau élevé	1
1.1	Recettes constantes de la TEA	1
1.2	Taux de rétrocession standard légèrement plus bas	1
1.3	Modes de collecte et de recyclage	2
1.4	Aide financière à l'acquisition de nouveaux containers.....	3
2	Recettes de l'année 2005	4
2.1	Perception et rétrocession de la TEA et autres recettes.....	4
2.2	Répartition des facturations dans le temps	4
3	Utilisation des recettes de l'année 2005	5
3.1	Collecte, transport et traitement du verre usagé	5
3.2	Information, relations publiques	6
3.3	Travail administratif	7
4	Informations financières techniques.....	8
4.1	Calcul de l'indemnisation pour 2005	8
4.2	Compte de pertes et profits pour l'exercice 2005.....	9
4.3	Bilan au 31.12.2005.....	10

Préface

Mesdames, Messieurs,

Avec le présent rapport annuel, VetroSwiss tire un bilan de la quatrième année de TEA.

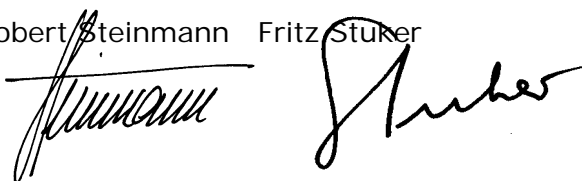
L'année 2005 permet pour la première fois de comparer utilement les résultats de cette année avec ceux de l'année précédente. Ce qui est frappant, c'est la constance élevée tant en ce qui concerne les recettes de la TEA que par rapport à l'utilisation de la taxe. Avec le rapport qui suit, nous vous donnons un aperçu approfondi du dernier exercice.

Nous profitons de l'occasion pour remercier cordialement cette année encore tous les partenaires directement liés à la TEA sur le verre pour leur excellente collaboration. Les assujettis à la taxe méritent des remerciements tout particuliers, car dans les conditions actuelles du marché, ils ne peuvent pas toujours répercuter la TEA sur leurs clients (comme on aurait pu l'imaginer). Merci également aux responsables de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV).

Veillez agréer, Mesdames, Messieurs, nos meilleures salutations.

VetroSwiss

Robert Steinmann Fritz Stuker



1 Rapport global : constance à un niveau élevé

1.1 Recettes constantes de la TEA

L'année 2005 était déjà la quatrième année de la taxe d'élimination anticipée sur les bouteilles en verre (TEA). L'année d'introduction ne pouvant être utilisée comme base de comparaison, ce n'est que maintenant que nous pouvons comparer les chiffres des recettes de la TEA sur trois ans. Les données fournissent un point de repère sur la façon dont le marché des emballages en verre pour boissons s'est développé. La quantité d'emballages en verre utilisés en Suisse a-t-elle augmenté ou diminué ? Une comparaison de la TEA nette (somme de la TEA sur les bouteilles produites dans le pays et les bouteilles importées moins la rétrocession de la TEA sur les bouteilles exportées) sur les trois années témoigne d'une constance très élevée dans la vente en Suisse d'emballages en verre pour boissons. (Cf. tableau 1)

Comparaison des recettes nettes de la TEA de 2003 à 2005

Année	Recettes TEA nettes en francs	Comparaison des recettes TEA en %
2003	29'434'387	100.00 (base de comp.)
2004	29'353'165	99.72
2005	29'500'632	100.23

Tableau 1 : on entend par recettes nettes de la TEA la somme de la TEA sur les bouteilles produites en Suisse et sur les bouteilles importées moins la rétrocession de la TEA sur les bouteilles exportées.

Il serait toutefois prématuré de conclure, sur la base des recettes constantes de la TEA ces trois dernières années, que la part de marché des emballages en verre est restée constante sur le marché global des emballages de boissons. Il faudrait pour cela tenir compte de deux autres facteurs : d'une part l'évolution de la consommation totale de boissons, d'autre part la proportion de chaque type d'emballage sur le marché global. Il serait également judicieux de procéder à une segmentation de la consommation de boissons par type de boisson. Il n'est toutefois pas du ressort de VetroSwiss de se livrer à une analyse détaillée aussi approfondie. Une tendance se dessine cependant : la consommation de boissons devrait dans l'ensemble avoir augmenté ces dernières années. Cela est dû à la conjoncture attractive, notamment à la branche du tourisme, toujours plus florissante, et à l'accroissement de la population de près de 50'000 personnes par année. **Cette évolution, alors que la vente d'emballages pour boissons stagne, indique plutôt un recul de la part des emballages en verre sur le marché des boissons.**

1.2 Taux de rétrocession standard légèrement plus bas

Le versement pour le verre usagé de l'année 2005 a été effectué à la mi juin de l'année suivante, comme d'habitude. La clé de répartition a subi une légère modification en 2005 : le verre collecté mélangé qui a été utilisé pour la production de verre vert neuf a été dédommagé à 60 % au lieu de 40 % précédemment. Sur le plan financier, le mode de recyclage susmentionné est donc mis sur pied d'égalité avec la catégorie « destiné à être retraité en produits à haute valeur écologique ». Voilà qui est plus que justifié à bien des points de vue. Seul le verre usagé mélangé qui est retraité en substitut de sable reste donc effectivement dédommagé à 40 %.

L'augmentation du dédommagement a touché près de 15 % de l'ensemble du verre usagé collecté. Cela a provoqué un recul du taux de rétrocession standard (100 %). Alors que ce dernier était encore de 117 francs par tonne en 2004, il est passé à 108 francs en 2005.

La rétrocession pour l'année 2005 a encore réduit d'un million de francs le « fonds de réserve pour la compensation des versements de la taxe » constitué durant l'exercice 2001/2002. Le solde de ce fonds, d'un montant d'un million de francs, devrait être versé avec la rétrocession 2006. Rien ne justifie de conserver ces fonds provenant des consommateurs au-delà du montant nécessaire à l'exploitation.

1.3 Modes de collecte et de recyclage

La clé de répartition échelonnée pour les différents modes de collecte et de recyclage est supposée encourager la collecte du verre usagé trié selon les couleurs et un recyclage de qualité aussi élevée que possible, dans la mesure où elle tient compte des coûts plus élevés.

La comparaison de la répartition des différents modes de collecte sur les quatre années écoulées montre, dans le tableau 2, que cette promotion est efficace : la collecte triée selon les couleurs a vu sa part augmenter de plus de 6 % par rapport à l'ensemble de la collecte de verre, durant la période en question. En parallèle, on constate une diminution du même ordre de grandeur de la collecte mélangée. VetroSwiss a connaissance d'autres communes et villes qui envisagent de passer à une collecte du verre triée selon les couleurs.

L'on constate également une influence sur le mode de recyclage : le recyclage en tant que « substitut de sable » diminue, tandis que de plus en plus de verre usagé est retraité en « produits à haute valeur écologique ». Cette évolution est à mettre en rapport avec l'utilisation accrue d'agrégats de verre multicellulaire dans le secteur de la construction. La croissance de la demande pourrait être liée au coefficient d'isolation élevé et aux innombrables possibilités d'utilisation de ce matériau. Cette croissance est doublement réjouissante : les usines qui produisent l'agrégat de verre multicellulaire se trouvent en Suisse, ce qui met un terme aux longs trajets pour transporter le verre usagé vers l'étranger.

La clé de répartition démontre ainsi son efficacité et sera maintenue pour l'année de collecte 2006.

Parts des 3 modes de collecte en volume

Type de collecte et de recyclage	Part du volume en % 2002	Part du volume en % 2003	Part du volume en % 2004	Part du volume en % 2005
Verre entier destiné à être réutilisé comme bouteilles pour boissons	2.2	2.3	2.4	2.3
Verre usagé collecté selon les couleurs, pour la production de verre neuf	59.2	62.0	62.9	66.4
Verre usagé collecté mélangé	38.6	35.7	34.7	31.3
Total	100	100	100	100

Tableau 2 : l'évolution de la répartition en pour-cent des différents modes de collecte et de recyclage de 2002 à 2005 démontre l'efficacité de la clé de répartition : la collecte triée selon les couleurs a augmenté de plus de 6 % durant les quatre années écoulées.

1.4 Aide financière à l'acquisition de nouveaux containers

Depuis 2004, VetroSwiss soutient les communes à faible capacité financière pour l'achat de nouveaux containers pour le verre usagé par une contribution ne dépassant pas 50 % du prix d'achat. Les contributions ont également été appréciées en 2005 : 137 Gemeinden (2004: 152 Gemeinden) erhielten im Durchschnitt einen Betrag von 7'425 Franken (2004: durchschnittlich 7'543 Franken). On peut s'attendre à ce que le nombre de demandes recule en 2006. En effet, aux conditions actuelles, seules les communes ayant une cote par tête concernant l'impôt fédéral direct de 700 francs au maximum reçoivent une subvention. Il n'y a donc que 1575 communes qui remplissent ces conditions dans toute la Suisse - dont à peine 20 % ont déjà reçu des contributions. Les containers de collecte du verre ont une durée de vie moyenne estimée à au moins 12 ans.

2 Recettes de l'année 2005

2.1 Perception et rétrocession de la TEA et autres recettes

Taille des bouteilles litres	Nombre de bou- teilles saisies	Taxe centimes	Montant CHF
Importations et production nationale			
0 – 0.08	11'253'102	-	-
0.09 – 0.33	467'950'101	2	9'359'002.02
0.34 – 0.60	99'331'543	4	3'973'261.72
>0.60	323'726'129	6	19'423'567.74
Total	902'260'875		32'755'831.48
Exportations			
0 – 0.08	- 8'081	-	-
0.09 – 0.33	- 103'545'107	2	- 2'070'902.14
0.34 – 0.60	- 17'122'754	4	- 684'910.16
>0.60	- 8'323'118	6	- 499'387.08
Total	- 128'999'060		- 3'255'199.38
Recettes TEA nettes	773'261'815		29'500'632.10
Recettes intérêts nettes			133'460.92
Total recettes net			29'634'093.02

2.2 Répartition des facturations dans le temps

Description	CHF
Factures de taxe pour le 1 ^{er} semestre 2005 en août 2005	17'084'146.46
Crédits de rétrocession pour le 1 ^{er} semestre 2005 en août 2005	1'640'126.52
Factures de taxe pour le 2 ^e semestre 2005 en février 2006	15'671'685.02
Crédits de rétrocession pour le 2 ^e semestre 2005 en février 2006	1'615'072.86
Envoi avec décision	29'500'632.10

3 Utilisation des recettes de l'année 2005

3.1 Collecte, transport et traitement du verre usagé

Base légale : OEB article 12 lettres a – c

Classification selon le type de collecte et de recyclage

Type de collecte et de recyclage	Quantité de verre usagé en tonnes	Part du volume	Taux de rétrocession CHF/t	Total des rétrocessions CHF
Verre entier destiné à être réutilisé comme bouteilles pour boissons 2005	6'772.093		108.00	731'386.04
Total 2005	6'772.093	2.3%		731'386.04
Tessons triés selon la couleur collectés pour la production de verre neuf 2005	195'230.355		108.00	21'084'878.34
Total 2005	195'230.355	66.4%		21'084'878.34
Tessons collectés mélangés pour la production de verre neuf (vert) 2005	45'574.907		64.80	2'953'253.97
Total 2005	45'574.907	15.5%		2'953'253.97
Verre usagé pour le recyclage en produits à haute valeur écologique Correction 2005	10'771.376		64.80	697'985.17
Total 2005	10'771.376	3.7%		697'985.17
Autre verre usagé (p.. ex. pour le recyclage comme substitut de sable) 2005	36'315.749		43.20	1'568'840.36
Demande de remboursement 2002	-843.659		32.95	-27'798.56
Total 2005	35'472.090	12.1%		1'541'041.80
Total rétrocession verre usagé	293'820.821	100.00%		27'008'545.32
Versements pour containers à 137 communes				1'095'554.50
Total				28'104'099.82

Les versements ont été effectués en juin 2006.

Classification selon la catégorie de destinataire

	Quantité de verre usagé en tonnes	Part du volume en %	Total des rétrocessions en CHF
Communes	150'341.666		14'240'596.70
Périmètres	75'098.865		6'471'963.40
Transporteurs	44'161.311		4'305'242.50
Responsables du traitement	17'925.365		1'471'676.50
Privés	6'293.614		519'066.22
Total rétrocessions pour verre usagé	293'820.821		27'008'545.32
Paiements pour containers			1'095'554.50
Total			28'104'099.82

La distribution de containers d'occasion a rencontré un grand intérêt en 2005. Par ailleurs, VetroSwiss a encore été consultée à maintes reprises par des communes. Les demandes concernaient des questions de gestion et notamment de logistique relative à la collecte du verre usagé. VetroSwiss se fait un plaisir d'offrir cette prestation, d'autant que, de par son expérience, elle est la mieux placée pour connaître les problèmes des communes.

3.2 Information, relations publiques

Base légale : OEB art. 12 lettre d

Coûts du travail d'information

	Comptes 2005 CHF
Coûts externes	1'037'034.88
Prestations propres de VetroSwiss	271'847.40
Taxe sur la valeur ajoutée	99'475.05
Total	1'408'357.33

Dans le cadre des relations publiques, VetroSwiss a utilisé divers canaux pour informer activement et de manière ciblée l'ensemble de la population, les écoliers, les communes et les partenaires. Voici les principales mesures adoptées :

Support d'apprentissage pour écoles

Le verre est un matériau qui occupe une place importante dans notre vie quotidienne. VetroSwiss s'est fixée comme objectif de s'adresser déjà aux enfants pour les rendre attentifs au recyclage du verre usagé.

Elle a donc mandaté la maison Zollikofer AG à Saint-Gall pour élaborer un support d'apprentissage ludique sur la manipulation des déchets, notamment des matériaux recyclables collectés. Grâce à la participation du canton du Tessin et des Directions cantonales des écoles de Suisse romande, ce support d'apprentissage a pu être adapté aux particularités des différentes régions linguistiques depuis le jardin d'enfants jusqu'à la 3^e primaire. Ce support d'apprentissage, nommé « petit curieux », « Wunderfitz », « piccolo curioso », a remporté un franc succès. Le troisième tirage est d'ores et déjà épuisé, une quatrième édition est prévue. Près de 140'000 exemplaires ont été commandés et envoyés. Ce support d'apprentissage suivait une approche globale, dans la mesure où il ne traitait pas que du verre, mais du recyclage en général comme thème principal.

Campagne sur poids-lourds

Il s'agit de sensibiliser les **consommateurs** à la collecte du verre usagé avec l'aide des entreprises de ramassage des déchets. Des affiches portant le slogan « Collecter proprement et par couleurs » ont donc été posées sur les surfaces publicitaires des camions poubelles. Il est vrai que comparée à une campagne nationale d'affichage, l'envergure publicitaire est certes moindre, mais par contre le rapport coûts / avantages n'en est que meilleur. Plus de 40 propriétaires de camions poubelles ont participé à l'action dans toute la Suisse.

Annonces dans les journaux pour communes

En 2005, de nombreux encarts publicitaires ont été placés dans des journaux ou périodiques adressés aux pouvoirs publics. Leur but était de rendre les **communes**

encore plus sensibles à leur responsabilité en matière de collecte du verre usagé. Diese Inserate waren mit einer Bestellmöglichkeit für Containerkleber etc. versehen. Denn leider sind teilweise noch immer ungenügend beschriftete und schlecht unterhaltene Container anzutreffen.

Création de pages rédactionnelles prêtes à l'impression

Dès l'introduction de la TEA, VetroSwiss avait fait créer par « CH-Forschung » une page rédactionnelle sur la TEA qui avait été envoyée gratuitement à tous les journaux. L'observation des médias a permis de constater que cette page rédactionnelle prête à l'impression a bénéficié d'une large diffusion – notamment en période de manque d'informations. Cette action a donc été répétée à plusieurs reprises. Les articles s'adressent à tout public. La dernière page abordait deux thèmes : les matériaux étrangers au milieu du verre usagé, d'une part, et l'agrégat de verre multicellulaire fabriqué par la maison Misapor à partir de verre usagé d'autre part.

Action de sets de table

Des sets de table imprimés ont permis de s'adresser aux **consommateurs** dans les sociétés de restauration et d'attirer leur attention sur le recyclage du verre. Suite au succès rencontré en 2004, cette action a été reconduite en 2005 avec un tirage de plus de 4 millions d'exemplaires répartis selon les régions linguistiques.

Autres mesures

Au début 2005, le « Courrier bouteille » a de nouveau été envoyé à tous les **partenaires** directement concernés par la TEA. Les réactions à cette feuille d'information ont toutes été positives.

Les autocollants pour containers et affiches pour points de collecte ont fait l'objet de commandes importantes. La couleur bleue pour containers est aussi de plus en plus demandée.

VetroSwiss a à nouveau participé à plusieurs expositions. A la demande de communes et de périmètres, VetroSwiss a également fait réaliser des flyers régionaux de toutes sortes. Ce support d'information a essentiellement été utilisé pour informer la population à propos du passage à la collecte du verre usagé trié selon les couleurs.

3.3 Travail administratif

Base légale : OEB art. 12 lettre f

Coûts du travail administratif

	Comptes 2005 CHF
Coûts administratifs ordinaires	910'800.00
Taxe sur la valeur ajoutée	69'220.80
Total	980'020.80

4 Informations financières techniques

4.1 Calcul de l'indemnisation pour 2005

Au moment de la fixation du taux de rétrocession, les chiffres définitifs des volumes de verre annoncés et des ressources à disposition n'étaient pas encore disponibles. Ce sont donc les dernières estimations du 03.05.2006 qui ont été utilisées à leur place. Les écarts par rapport aux chiffres consolidés n'ont abouti qu'à des différences mineures, qui seront reportées automatiquement sur l'année comptable suivante.

Ressources à disposition au 03.05.2006		29,300 millions
Moins liquidités jusqu'en août 2006 pour :		
- travail administratif	0,450 millions	
- relations publiques	0,500 millions	
- projet de containers	<u>1,000 millions</u>	<u>1,950 millions</u>
Liquidités à disposition pour les rétrocessions du verre usagé de l'année 2005		27,350 millions
Date de la rétrocession : mi juin 2006		

Volumes collectés

Type de collecte et de recyclage	Volume estimé de verre usagé (2005)		Clé de répartition	Volume à dédommager à 100 % en %
	en tonnes	en %		
Verre entier destiné à être réutilisé comme bouteilles pour boissons	6'900	2.31	100 %	2.31
Tessons, triés par couleurs, tessons blancs et bruns pour la production de verre neuf	197'600	66.20	100 %	66.20
Verre usagé pour la production de verre neuf ou de produits à haute valeur écologique	55'500	18.59	60 %	11.15
Solde du verre usagé (p. ex. destiné à être recyclé en substitut de sable)	38'500	12.90	40 %	5.16
Total	298'500	100.00		84.82

Calcul du taux de rétrocession standard (100%)

Le taux de rétrocession standard est le montant qui est payé pour des tessons collectés selon les couleurs pour la production de verre neuf. Le circuit du recyclage se referme sur cette catégorie, la plus grande en volume. Pour les autres types de collecte et de recyclage, des rétrocessions échelonnées sont payées. Les volumes de verre concernés ne sont pris en compte dans le calcul ci-dessous qu'en fonction de leur pourcentage dans la clé de répartition.

$$\frac{27'350'000 \text{ CHF}}{298'500 \text{ t} \times 84,82 \%} = 108,02 \text{ CHF / t} \quad \text{arrondi au franc: Fr. 108,00 CHF / t}$$

4.2 Compte de pertes et profits pour l'exercice 2005

	Comptes 2005	
Recettes brutes de la TEA facturées	CHF	32'755'831.48
Crédits de rétrocession de la TEA	CHF	-3'255'199.38
pertes sur débiteurs TEA inclus frais d'encaissement	CHF	-101'237.78
Arrondis et différences de paiement	CHF	-5.38
Recettes nettes provenant des versements de taxe	CHF	29'399'388.94
Revenus de la fortune	CHF	133'466.30
Total produits	CHF	29'532'855.24
Coûts pour dédommagements pour verre usagé	CHF	-27'008'545.32
Coûts contributions à des containers	CHF	-1'095'554.50
Total coûts pour dédommagements aux collecteurs	CHF	-28'104'099.82
Coûts pour publicité et relations publiques externes	CHF	-1'037'034.88
Coûts pour relations publiques VetroSwiss	CHF	-271'847.40
Taxe sur la valeur ajoutée sur relations publiques	CHF	-99'475.05
Total coûts pour relations publiques	CHF	-1'408'357.33
Coûts administratifs VetroSwiss	CHF	-910'800.00
Taxe sur la valeur ajoutée sur coûts administratifs	CHF	-69'220.80
Total coûts pour activités administratives	CHF	-980'020.80
Total charges	CHF	-30'492'477.95
Dissolution des réserves relations publiques et charges administratives	CHF	970'000.00
Dissolution du fonds de réserve pour compensation des versements de taxe	CHF	1'012'417.00
Impayés	CHF	-265'384.60
Résultat de l'exercice	CHF	757'409.69

4.3 Bilan au 31.12.2005

Liquidités	CHF	17'410'695.79
Avoir clients (débiteurs)	CHF	14'535'133.05
Intérêt couru et impôt anticipé	CHF	69'086.90
Actifs	CHF	32'014'915.74

Créanciers rétrocessions pour volumes de verre 2005	CHF	27'025'136.85
Autres créanciers	CHF	282'369.20
Provision pour relations publiques et frais administratifs 2006 et contributions pour containers	CHF	1'950'000.00
Réserves pour rétrocessions imprévues pour collecte, transport et traitement	CHF	757'409.69
Fonds de réserve pour compensation des versements de la taxe	CHF	2'000'000.00
Passifs	CHF	32'014'915.74