

Rapporto annuale 2017

circa

la riscossione, l'amministrazione e l'utilizzo della tassa di smaltimento anticipata (TSA) sugli imballaggi per bevande in vetro

Versione:	1.1
Stato:	approvato
Data:	24 settembre 2018

Contenuto

Introduzione	3
1. Riscossione e utilizzo della tassa	3
1.1. Introiti e ridistribuzioni	3
1.2. Utilizzo	4
1.2.1. Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato	4
1.2.2. Attività informative	6
1.2.3. Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività	9
2. Rapporto finanziario	10
2.1. Bilancio	10
2.2. Contabilità del Fondo	11
2.3. Rapporto della società di revisione	12
3. Serie temporali	14
3.1. Proventi netti TSA	14
3.2. Quota base di finanziamento	15
3.3. Quantitativo raccolto	16
3.4. Sistemi di raccolta e di riciclaggio	17
3.5. Utilizzo dei mezzi	18

Introduzione

Dal 1 gennaio 2002, sugli imballaggi per bevande in vetro viene riscossa una tassa di smaltimento anticipata. L'Ordinanza sugli imballaggi per bevande (OIB, RS 814.621) disciplina la consegna e la ripresa degli imballaggi per bevande destinate all'impiego in Svizzera e il finanziamento dello smaltimento degli imballaggi per bevande in vetro. I produttori che consegnano imballaggi per bevande in vetro vuoti destinati all'impiego in Svizzera e gli importatori che importano tali imballaggi sono tenuti a versare per essi una tassa di smaltimento anticipata (TSA) a un'organizzazione incaricata dall'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM).

Dal 1 gennaio 2015, la società ATAG Organizzazioni economiche SA (AOE), su mandato dell'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM), gestisce il mandato quale organizzazione incaricata con il marchio «VetroSwiss». Titolare del marchio «VetroSwiss» è la Confederazione svizzera. L'AOE è stata incaricata dall'UFAM della gestione del mandato per gli anni 2015 e 2016 sulla base della Legge federale sugli acquisti pubblici (LAPub) mediante un'aggiudicazione a trattativa privata.

In quest'ambito, l'organizzazione incaricata è un'autorità ai sensi dell'art. 1 cpv. 2 lett. e della Legge federale sulla procedura amministrativa (PA, RS 172.021) ed è assoggettata alla sorveglianza dell'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM). A intervalli regolari l'organizzazione incaricata presenta all'UFAM un rapporto concernente la riscossione, l'amministrazione e l'utilizzo della tassa di smaltimento anticipata (rapporto trimestrale). L'organizzazione incaricata è tenuta a trasmettere annualmente alla mandante un progetto e un budget per le attività previste nell'anno successivo. L'utilizzo della tassa deve sempre essere approvato dall'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM).

1. Riscossione e utilizzo della tassa

1.1. Introiti e ridistribuzioni

Nel 2017 gli introiti lordi della TSA si sono attestati a circa 34,2 milioni di franchi, ossia a un livello dello 0,7% inferiore a quello dell'anno precedente. Le ridistribuzioni della TSA, pari a circa 2,3 milioni di franchi, hanno registrato una netta flessione rispetto all'anno precedente (~ -27%). I proventi netti della TSA, attestandosi a quasi 32 milioni di franchi, hanno registrato un aumento di circa il 2% rispetto all'anno precedente.

	2017 (CHF)	2016 (CHF)
Provento lordo della TSA	34'207'670	34'396'999
Ridistribuzioni della TSA sulle esportazioni	-2'254'240	-3'109'165
Provento netto della TSA	31'953'430	31'287'834

La tassa di smaltimento anticipata sugli imballaggi per bevande in vetro ai sensi dell'art. 9 dell'Ordinanza sugli imballaggi per bevande (OIB) ammonta, per singolo imballaggio, a:

- 2 centesimi (volume di riempimento da 0,09 fino a 0,33 litri incluso)
- 4 centesimi (volume di riempimento superiore a 0,33 fino a 0,60 litri incluso)
- 6 centesimi (volume di riempimento superiore a 0,6 litri)

In conformità a suddetta ripartizione, per il 2017 la panoramica si presenta come segue:

	2017	
	(quantità)	(CHF)
Totale fabbricazione e importazione	926'971'866	34'207'670
<i>Volumi di riempimento 0.09 - 0.33 litri</i>	476'521'306	9'530'426
<i>Volumi di riempimento >0.33 - 0.60 litri</i>	117'489'471	4'699'579
<i>Volumi di riempimento >0.60 litri</i>	332'961'089	19'977'665
Totale ridistribuzioni	62'348'516	2'254'240
<i>Volumi di riempimento 0.09 - 0.33 litri</i>	21'866'126	437'323
<i>Volumi di riempimento >0.33 - 0.60 litri</i>	30'601'305	1'224'052
<i>Volumi di riempimento >0.60 litri</i>	9'881'084	592'865

1.2. Utilizzo

1.2.1. Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato

Quantità di vetro raccolto

La quantità di vetro usato finanziato per l'anno 2017 ammonta a 344 089 tonnellate. Circa il 71% di questo quantitativo raccolto era differenziato per colore e circa il 28% a colori misti. La quota di bottiglie intere raccolte si è attestata all'1%. Rispetto all'anno precedente si registra un incremento di 1600 tonnellate (+0.5%).

Sistema di raccolta	Sistema di riciclaggio	Quota di rimborso (%)	2017		2016
			(Tonnellate)	(%)	(Tonnellate)
Bottiglie intere	Riutilizzo come imballaggi per bevande	100%	2'588	1%	4'269
	Produzione di bottiglie nuove (tutte le frazioni)	100%	224'887	65%	196'963
Frammenti differenziati per colore	Produzione di prodotti alternativi ecologicamente validi (frammenti verdi)	100%	20'670	6%	44'845
	Produzione di bottiglie nuove (solo verdi) o di prodotti ecologicamente validi	60%	95'502	28%	95'990
Frammenti a colori misti	Altro utilizzo (per es. sostitutivo della sabbia)	20%	441	0%	408
			344'089	100%	342'476
Total					

Quota di finanziamento (chiave di ripartizione)

L'ammontare del finanziamento varia a seconda del tipo di raccolta e di riciclaggio del vetro usato. Tale scaglionamento si prefigge di incentivare un riciclaggio che sia il più valido possibile. Dal 2009 si applica la seguente chiave di ripartizione:

Sistema di raccolta	Sistema di riciclaggio	Quota di rimborso (%)
Bottiglie intere	Riutilizzo come imballaggi per bevande	100%
Frammenti differenziati per colore	Produzione di bottiglie nuove (tutte le frazioni)	100%
	frammenti bianchi e marroni per la produzione di bottiglie nuove	100%
	Frammenti verdi per la produzione di prodotti alternativi ecologicamente validi	100%
Frammenti a colori misti	Produzione di bottiglie nuove (solo verdi) o di prodotti ecologicamente validi	60%
	Altro utilizzo (per es. sostitutivo della sabbia)	20%

Quota base di finanziamento

Il sistema della tassa di smaltimento anticipata poggia sulla procedura di ripartizione diretta. I proventi della tassa riscossi sull'arco di un anno civile sono impiegati per finanziare la quantità di vetro usato raccolto nel medesimo anno. VetroSwiss dispone dal 2016 di una riserva di fluttuazione nel fondo per poter stabilire, per un periodo da 2 a 3 anni, una quota di finanziamento fissa e assicurarne il pagamento.

Sulla base delle entrate nette e della quantità di vetro usato da finanziare, la quota base di finanziamento (100%) è stata mantenuta invariata a 91.00 franchi per tonnellata (IVA escl.).

Sistema di raccolta	Quota di finanziamento (%)	Quantità (Tonnellate)	Quota di finanziamento (CHF)	Finanziamento (CHF)
Vetro intero	100%	2'588	91.00	235'505
Frammenti differenziati per colore	100%	245'557	91.00	22'345'676
Frammenti a colori misti	60%	95'502	54.60	5'214'434
	20%	441	18.20	8'031
Totale		344'089	-	27'803'647

Suddivisione per categorie di beneficiari

Sistema di raccolta	Quantità (Tonnellate)	Quota (%)	Finanziamento (CHF)
Comuni	155'154	45%	12'537'048
ConSORZI	102'838	30%	8'309'668
Riciclatori/Trasportatori	80'361	23%	6'493'457
Ditte	5'736	2%	463'474
Totale	344'089	100%	27'803'647

Spese

	2017 (CHF)	2016 (CHF)
Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato	27'965'317	27'979'481
<i>Finanziamenti per il vetro usato</i>	<i>27'803'647</i>	<i>27'798'981</i>
<i>Progetto contenitori¹⁾</i>	<i>161'669</i>	<i>180'500</i>

¹⁾ Sostegno finanziario per l'acquisizione di nuovi contenitori. Il progetto si estende fino al termine del 2016. Le spese elencate sono per le richieste approvate entro il 31 dicembre 2016, che sono state elaborate solo dopo la fine del progetto.

1.2.2. Attività informative

VetroSwiss focalizza la comunicazione su due gruppi target. Da un lato, ci si rivolge a organizzazioni e istituzioni coinvolte nel riciclaggio del vetro. Fra queste si annoverano comuni, consorzi, altri raccoglitori di vetro e riciclatori di vetro. D'altro canto l'ampio pubblico è stato sensibilizzato con campagne mirate su aspetti specifici del riciclaggio del vetro.

Informazione e scambio con le organizzazioni coinvolte

Eventi

VetroSwiss ha nuovamente offerto le apprezzate visite agli stabilimenti destinate ai collaboratori dei comuni e dei centri di manutenzione nonché ai responsabili politici dei comuni e delle città. Hanno avuto luogo 10 visite della vetreria di Vetropack SA a Saint-Prex e 3 visite della MISAPOR AG a Dagmersellen, con circa 230 partecipanti.

Il 1° settembre 2017, circa 90 rappresentanti del settore del riciclaggio del vetro usato si sono incontrati a Olten in occasione del Forum VetroSwiss per confrontarsi sul tema «Il modo in cui la Svizzera mantiene la sua posizione di campione mondiale della raccolta». Come si procede a una ripartizione «equa» delle tasse? Il vetro usato raccolto senza differenziazione per colore deve essere indennizzato come quello differenziato per colore se è adottata la prova che presso l'impianto di trattamento il vetro usato viene suddiviso con l'ausilio di uno spettrofotometro? La TSA deve essere adeguata o aumentata? Le discussioni sono ruotate attorno a queste domande. Relatori ospiti sono stati rappresentanti dell'Ufficio federale dell'ambiente, della ZEBA Cham e di VetroSwiss.

Pubblicazioni

Nel 2017 Posta Bottiglia è stato pubblicato due volte, in aprile e in ottobre. Si è deciso di spostare all'autunno la data di pubblicazione di Posta Bottiglia e, per mitigare il suddetto cambiamento, ad aprile 2017 è stata pubblicata un'edizione speciale. Oltre alle cifre concernenti l'anno di raccolta 2015, l'edizione di aprile di Posta Bottiglia ha offerto una quantità di informazioni sul riciclaggio del vetro. È stato presentato un resoconto sul Forum VetroSwiss 2016, in cui è stato trattato il tema «Colori misti o separati?». In un articolo sono state fornite informazioni sulla campagna tramite cartelloni affissi presso i punti di raccolta, alla quale hanno preso parte 283 Comuni. Sono inoltre state presentate tre donne di successo impegnate nell'ambito del riciclaggio. Un altro articolo informava sul contenimento dei costi grazie all'adozione di una soluzione comune. Nell'edizione di ottobre di Posta Bottiglia è stato presentato il team di VetroSwiss. Vi ha fatto seguito un resoconto sul Forum VetroSwiss 2017. Sono altresì stati presentati dei ritratti di specialisti del riciclaggio e apprendisti del settore. Ulteriori articoli si sono focalizzati sullo smaltimento del vetro in un villaggio montano non accessibile al traffico veicolare, sul nuovo centro di riciclaggio di Montreux, sull'anno di raccolta 2016, sui fatti che ruotano attorno al tema del riciclaggio del vetro e sulle novità delle organizzazioni partner. Posta Bottiglia viene pubblicato in tre lingue nazionali con una tiratura complessiva di 12'500 esemplari.

Sensibilizzazione del grande pubblico

Lavoro mediatico

VetroSwiss è stata presente con inserzioni in una selezione di media. Nella guida alla festa delle Giornate della musica di Oberaargau, VetroSwiss ha richiamato l'attenzione su di sé con un'inserzione raffigurante una bottiglia (Per favore, separare per colore). In Ticino, VetroSwiss si è presentata con un'inserzione nella rivista «Gestione e Servizi Pubblici» e nella Svizzera Romanda con un'inserzione nel giornale ufficiale della «Fête des vendanges» di Neuchâtel. Come nel 2016, anche nel 2017 VetroSwiss era presente nell'edizione speciale dell'Han-delszeitung «saubere Schweiz», con un'inserzione di mezza pagina che rappresentava le tappe del recycling.

Campagne di affissione

Sia in primavera che in autunno sono state condotte delle campagne di affissione: «Specchi, bicchieri e altri oggetti estranei non vanno depositati con il vetro usato» e «Solo una corretta separazione è un perfetto riciclaggio. Separare per colore. Niente corpi estranei.». Nell'arco di 1 settimana, in primavera e in autunno, sono stati affissi circa 500 manifesti, distribuiti in tutta la Svizzera. Inoltre, a inizio 2017, è stata condotta una campagna di affissione in occasione della Coppa del Mondo di sci a St. Moritz: una bottiglia dai colori rossocrociati, accompagnata dalla dicitura «I cocci portano fortuna: ogni bene alla nostra squadra di sci a St. Moritz.».

Affissione di manifesti negli impianti di risalita

Anche nel 2017, i manifesti con la bottiglia hanno abbellito gli impianti di risalita di Davos, Saas Fee, Leukerbad, Andermatt, Engelberg, Zermatt, Hoch-Ybrig e altre località. Lo slogan recitava: «Il riciclaggio del vetro si abbina anche al panorama. Vi ringraziamo per la raccolta fra le montagne». Su 400 manifesti di piccole dimensioni, VetroSwiss ha ringraziato le escursioniste e gli escursionisti per la collaborazione nel tenere pulite le montagne.

Set pieghevoli e scritte sui veicoli

I set pieghevoli, che i comuni possono richiedere gratuitamente in prestito a VetroSwiss, sono stati impiegati in svariate occasioni in tutta la Svizzera. Illustrano le tappe del ciclo di riciclaggio

del vetro, informano sul riciclaggio presentando i dati salienti e forniscono consigli sul modo in cui riciclare e smaltire correttamente il vetro usato.

Infine, anche nel 2017, svariati mezzi di aziende di raccolta del vetro sono stati muniti di scritte: a Locarno ciò ha interessato una spazzatrice, un compattatore e un cassone.

Affiliazioni

Le affiliazioni avvengono d'intesa con la mandataria. Quest'ultima può esigere per l'affiliazione una richiesta specifica, comprensiva del concetto dell'organizzazione interessata. VetroSwiss è membro delle associazioni Gruppo d'interesse per un ambiente pulito IGSU e Swiss Recycling ed è rappresentata negli organi di entrambe le associazioni. I dettagli concernenti tali organizzazioni sono consultabili nei corrispondenti siti web (www.igsu.ch, www.swissrecycling.ch).

Con l'affiliazione a queste due organizzazioni, VetroSwiss può sfruttare le sinergie congiuntamente alle altre organizzazioni attive nel riciclaggio, ciò che si ripercuote positivamente sui costi e sull'efficacia.

VetroSwiss è inoltre membro delle organizzazioni seguenti, oppure le sostiene quale sponsor:

- Organizzazione Infrastrutture comunali OIC
- Comunità di lavoro del settore svizzero delle bevande ASG
- Associazione svizzera dei distributori di bevande VSG/ASDB
- Associazione svizzera per imballaggi per bevande ecologici SVUG

VetroSwiss cura queste affiliazioni in considerazione dello scambio con il settore e la politica, nonché con altre organizzazioni, per rimanere correntemente informata sulle evoluzioni del mercato e sulla politica di rilievo per quanto ruota attorno alla tassa di smaltimento anticipata.

Spese

Secondo le disposizioni dell'Ordinanza, per le attività di informazione può essere impiegato al massimo il 10% dei proventi totali annui della tassa. I costi riportati includono tutti i contributi annui e di progetto alle organizzazioni, i costi di terzi esterni nonché le prestazioni proprie dell'organizzazione incaricata.

	2017		2016	
	(CHF)	% ¹⁾	(CHF)	% ¹⁾
Attività informative	1'304'584	4%	1'515'199	5%

¹⁾ Quota provento netto TSA

1.2.3. Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività

Spese

	2017 (CHF)	2016 (CHF)
Spese amministrative, spese di gestione, progetti e altre attività	1'162'689	1'342'222
Spese amministrative	888'478	1'002'112
Spese di gestione, progetti e altre attività	159'324	280'659
Utile/Perdita finanziaria	114'888	63'264
Introito straordinario	0	-3'813

2. Rapporto finanziario

2.1. Bilancio

(versione breve)

	2017 (CHF)	2016 (CHF)
ATTIVO		
Liquidità	16'869'137	16'078'453
Crediti da forniture e prestazioni	16'066'403	16'105'481
Rettifiche di valore su crediti da forniture e prestazioni	-514'250	-349'799
Altri crediti a breve termine	42'089	-
Ratei e risconti attivi	-	2'767
Totale capitale circolante	32'463'379	31'836'902
Totale ATTIVO	32'463'379	31'836'902
PASSIVO		
Debiti da forniture e prestazioni	27'938'058	27'878'289
Ratei e risconti passivi	95'862	867'131
Accantonamenti a breve termine	-	0
Totale passività a breve termine	28'033'920	28'745'420
Accantonamenti per spese di lavorazioe	-	-
Totale passività a lungo termine	0	0
Portafoglio del Fondo 01.01.	3'091'482	2'716'018
Aumento/Diminuzione	1'337'977	375'464
Portafoglio del Fondo 31.12.	4'429'459	3'091'482
Totale PASSIVO	32'463'379	31'836'902

2.2. Contabilità del Fondo

(Suddivisione secondo le attività)

	2017 (CHF)	2016 (CHF)
Proventi TSA	34'207'670	34'396'999
Rimborsi TSA sulle esportazioni	-2'254'240	-3'109'165
Perdite su debitori/Variatione del delcredere/Spese d'incasso e interessi maturati	-182'863	-75'468
Totale risultato d'esercizio	31'770'567	31'212'367
Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato	-27'965'317	-27'979'481
<i>Finanziamento per il vetro usato raccolto</i>	-27'803'647	-27'798'981
<i>Progetto contenitori</i>	-161'669	-180'500
Attività informative	-1'304'584	-1'515'199
Spese amministrative	-888'478	-1'002'112
Spese d'esercizio, progetti e altre attività	-159'324	-280'659
Totale costi d'esercizio	-30'317'703	-30'777'451
Utile/Perdita finanziaria	-114'888	-63'264
Introito straordinario	0	3'813
Aumento/Diminuzione Fondo	1'337'977	375'464

2.3. Rapporto della società di revisione

RÖTHLISBERGER



Dr. Röthlisberger AG
Schönburgstrasse 41
Postfach 561
3000 Bern 22
T +41 (0)31 336 14 14
roethlisbergerag.ch

Partnergeseellschaft
.....
G+S Treuhand AG 
Bern
.....
 Mitglied von EXPERTsuisse

A member of
mint.alliance

Bericht des Wirtschaftsprüfers an die Beauftragte für die Erhebung, Verwaltung und Verwendung der VEG für Getränkeverpackungen aus Glas zur Abrechnung der

VetroSwiss

Auftragsgemäss haben wir als Wirtschaftsprüfer die beiliegende Abrechnung der VetroSwiss, bestehend aus Bilanz und Erfolgsrechnung für das am 31. Dezember 2017 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Verantwortung der Beauftragten

Die Beauftragte ist für die Erstellung der Abrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und dem Vertrag vom 12. September 2017 zwischen der Schweizerischen Eidgenossenschaft, vertreten durch das Bundesamt für Umwelt, und der Beauftragten verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung einer Abrechnung, die frei von wesentlichen falschen Angaben als Folge von Verstössen oder Irrtümern ist. Darüber hinaus ist die Beauftragte für die Auswahl und die Anwendung sachgemässer Rechnungslegungsmethoden sowie die Vornahme angemessener Schätzungen verantwortlich.

Verantwortung der Revisionsstelle

Unsere Verantwortung ist es, aufgrund unserer Prüfung ein Prüfungsurteil über die Abrechnung abzugeben. Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit den Schweizer Prüfungsstandards vorgenommen. Nach diesen Standards haben wir die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass wir hinreichende Sicherheit gewinnen, ob die Abrechnung frei von wesentlichen falschen Angaben ist.

Eine Prüfung beinhaltet die Durchführung von Prüfungshandlungen zur Erlangung von Prüfungsnachweisen für die in der Abrechnung enthaltenen Wertansätze und sonstigen Angaben. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Prüfers. Dies schliesst eine Beurteilung der Risiken wesentlicher falscher Angaben in der Abrechnung als Folge von Verstössen oder Irrtümern ein. Die Prüfung umfasst zudem die Beurteilung der Angemessenheit der angewandten Rechnungsle-

RÖTHLISBERGER

gungsmethoden, der Plausibilität der vorgenommenen Schätzungen sowie eine Würdigung der Gesamtdarstellung der Abrechnung. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise eine ausreichende und angemessene Grundlage für unser Prüfungsurteil bilden.

Prüfungsurteil

Nach unserer Beurteilung entspricht die Abrechnung für das am 31. Dezember 2017 abgeschlossene Geschäftsjahr dem schweizerischen Gesetz und dem Vertrag vom 12. September 2017 zwischen der Schweizerischen Eidgenossenschaft, vertreten durch das Bundesamt für Umwelt, und der Beauftragten.

Bern, 13. August 2018 hm/kz
135200RB2017

Dr. Röthlisberger AG

Hanny Meister
dipl. Wirtschaftsprüferin
Revisionsexpertin
(Leitende Revisorin)

Fabio Krieger
dipl. Wirtschaftsprüfer
Revisionsexperte

- Abrechnung 2017 (Bilanz und Fondsrechnung)
Bilanzsumme CHF 32'463'379.15 / Fonds Zunahme CHF 1'337'976.59

3. Serie temporali

3.1. Proventi netti TSA

	Proventi netti (CHF)	Evoluzione (%)
2017	31'953'430	108.6%
2016	31'287'834	106.3%
2015	31'457'082	106.9%
2014	31'362'106	106.5%
2013	30'864'714	104.9%
2012	30'984'027	105.3%
2011	31'879'377	108.3%
2010	31'463'491	106.9%
2009	30'640'639	104.1%
2008	29'924'132	101.7%
2007	30'455'538	103.5%
2006	29'505'056	100.2%
2005	29'500'632	100.2%
2004	29'353'165	99.7%
2003	29'434'387	100.0%
2002	24'965'057	-

3.2. Quota base di finanziamento

	Quota base di finanziamento	Evoluzione
	(CHF)	(%)
2017	91.00	86.7%
2016 ⁴⁾	91.00	86.7%
2015 ³⁾	99.00	94.3%
2014	93.50	89.0%
2013	93.50	89.0%
2012	96.00	91.4%
2011	100.00	95.2%
2010	101.00	96.2%
2009	100.00	95.2%
2008	99.00	94.3%
2007	107.00	101.9%
2006 ²⁾	105.00	100.0%
2005 ²⁾	108.00	102.9%
2004 ²⁾	117.00	111.4%
2003	105.00	100.0%
2002 ¹⁾	82.35	-

¹⁾ Nel 2002 sono stati versati in un fondo 3 milioni a titolo di riserva di distribuzione.

²⁾ Nel periodo 2004 - 2006 è stato prelevato e distribuito 1 milione di franchi dal Fondo per le riserve di distribuzione

³⁾ La quota base di finanziamento contiene 2015 un finanziamento speciale nella quantità di CHF 5.50.

⁴⁾ Nel 2016, ~265'000 franchi sono stati assegnati al fondo come riserva di distribuzione

3.3. Quantitativo raccolto

	Quantitativo raccolto (Tonnellate)	Evoluzione (%)
2017	344'089	116.7%
2016	342'476	116.2%
2015	334'811	113.6%
2014	329'980	111.9%
2013	331'845	112.6%
2012	324'729	110.1%
2011	321'554	109.1%
2010	318'301	108.0%
2009	315'974	107.2%
2008	310'287	105.2%
2007	305'000	103.5%
2006	302'080	102.5%
2005	293'822	99.7%
2004	298'839	101.4%
2003	294'814	100.0%
2002	283'752	-

3.4. Sistemi di raccolta e di riciclaggio

	Bottiglie intere	Frammenti differenziati per colori	Frammenti a colori misti	
		(per bottiglie nuove o prodotti ecologicamente validi)	(per bottiglie nuove o prodotti ecologicamente validi)	(altra utilizzazione)
2017	0.8%	71.4%	27.8%	0.1%
2016	1.2%	70.6%	28.0%	0.1%
2015	5.7%	66.0%	28.1%	0.1%
2014	1.2%	71.4%	27.2%	0.2%
2013	1.4%	70.4%	28.2%	0.03%
2012	1.2%	70.1%	28.7%	0.04%
2011	1.3%	70.7%	27.9%	0.03%
2010	1.6%	69.6%	28.7%	0.2%
2009	1.5%	69.8%	28.5%	0.2%
2008	1.5%	69.7%	25.9%	3.0%
2007	1.6%	68.9%	24.0%	5.5%
2006	1.8%	68.8%	20.2%	9.2%
2005	2.3%	66.4%	19.2%	12.1%
2004	2.4%	62.9%	2.9%	31.7%
2003	2.3%	62.0%	3.0%	32.7%
2002	2.2%	59.2%	2.6%	36.0%

3.5. Utilizzo dei mezzi

	Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato	Attività informative	Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività
2017	91.9%	4.3%	3.8%
2016	90.7%	4.9%	4.4%
2015	91.4%	3.8%	4.9%
2014 ¹⁾	93.6%	3.7%	2.6%
2013	91.4%	5.3%	3.3%
2012	91.8%	4.9%	3.3%
2011	92.3%	4.5%	3.2%
2010	92.4%	4.4%	3.2%
2009	92.5%	4.3%	3.1%
2008	92.2%	4.5%	3.3%
2007	92.4%	4.5%	3.1%
2006	92.7%	4.0%	3.4%
2005	92.2%	4.6%	3.2%
2004	93.4%	3.5%	3.1%
2003	92.5%	4.5%	2.9%
2002	89.8%	6.6%	3.6%

¹⁾ Parziale trasferimento dei costi del 2014 al 2015, incl. quota dei costi di rinnovo dell'organizzazione precedente e costi per la nuova strutturazione dell'organizzazione.