

Rapporto annuale 2016

concernente

la riscossione, l'amministrazione e l'utilizzo della tassa di smaltimento anticipata (TSA) sugli imballaggi per bevande in vetro

Versione:	1.1
Stato:	approvato
Data:	15 maggio 2018

Contenuto

Introduzione	3
1. Riscossione e utilizzo della tassa	3
1.1. Introiti e ridistribuzioni	3
1.2. Utilizzo	4
1.2.1. Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato.....	4
1.2.2. Attività informative	6
1.2.3. Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività	9
2. Rapporto finanziario	10
2.1. Bilancio	10
2.2. Contabilità del Fondo.....	11
2.3. Rapporto della società di revisione.....	12
3. Serie temporali	14
3.1. Proventi netti TSA.....	14
3.2. Quota base di finanziamento	15
3.3. Quantitativo raccolto	16
3.4. Sistemi di raccolta e di riciclaggio.....	17
3.5. Utilizzo dei mezzi	18

Introduzione

Dal 1 gennaio 2002, sugli imballaggi per bevande in vetro viene riscossa una tassa di smaltimento anticipata. L'Ordinanza sugli imballaggi per bevande (OIB, RS 814.621) disciplina la consegna e la ripresa degli imballaggi per bevande destinate all'impiego in Svizzera e il finanziamento dello smaltimento degli imballaggi per bevande in vetro. I produttori che consegnano imballaggi per bevande in vetro vuoti destinati all'impiego in Svizzera e gli importatori che importano tali imballaggi sono tenuti a versare per essi una tassa di smaltimento anticipata (TSA) a un'organizzazione incaricata dall'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM).

Dal 1 gennaio 2015, la società ATAG Organizzazioni economiche SA (AOE), su mandato dell'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM), gestisce il mandato quale organizzazione incaricata con il marchio «VetroSwiss». Titolare del marchio «VetroSwiss» è la Confederazione svizzera. L'AOE è stata incaricata dall'UFAM della gestione del mandato per gli anni 2015 e 2016 sulla base della Legge federale sugli acquisti pubblici (LAPub) mediante un'aggiudicazione a trattativa privata.

In quest'ambito, l'organizzazione incaricata è un'autorità ai sensi dell'art. 1 cpv. 2 lett. e della Legge federale sulla procedura amministrativa (PA, RS 172.021) ed è assoggettata alla sorveglianza dell'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM). A intervalli regolari l'organizzazione incaricata presenta all'UFAM un rapporto concernente la riscossione, l'amministrazione e l'utilizzo della tassa di smaltimento anticipata (rapporto trimestrale). L'organizzazione incaricata è tenuta a trasmettere annualmente alla mandante un progetto e un budget per le attività previste nell'anno successivo. L'utilizzo della tassa deve sempre essere approvato dall'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM).

1. Riscossione e utilizzo della tassa

1.1. Introiti e ridistribuzioni

Nel 2016 gli introiti lordi della TSA si sono attestati a circa 34,4 milioni di franchi, raggiungendo un livello superiore a quello dell'anno precedente (~2%). Le ridistribuzioni della TSA, pari a circa 3,1 milioni di franchi, hanno parimenti registrato un aumento rispetto all'anno precedente (~45%). I proventi netti della TSA hanno subito una lieve flessione rispetto all'anno precedente, attestandosi a 31,3 milioni di franchi.

	2016 (CHF)	2015 (CHF)
Provento lordo della TSA	34'438'756	33'602'187
Ridistribuzioni della TSA sulle esportazioni	-3'109'165	-2'145'106
Provento netto della TSA	31'329'591	31'457'082

Stato 30.06.2017 - Richiesta «Entità dei finanziamenti 2015» all'Ufficio federale per l'ambiente UFAM

La tassa di smaltimento anticipata sugli imballaggi per bevande in vetro ai sensi dell'art. 9 dell'Ordinanza sugli imballaggi per bevande (OIB) ammonta, per singolo imballaggio, a:

- 2 centesimi (volume di riempimento da 0,09 fino a 0,33 litri incluso)
- 4 centesimi (volume di riempimento superiore a 0,33 fino a 0,60 litri incluso)
- 6 centesimi (volume di riempimento superiore a 0,6 litri)

In conformità a suddetta ripartizione, per il 2016 la panoramica si presenta come segue:

	2016	
	(Quantità)	(CHF)
Totale fabbricazione e importazione	934'451'805	34'396'999
<i>Volumi di riempimento 0.09 - 0.33 litri</i>	495'316'785	9'906'336
<i>Volumi di riempimento >0.33 - 0.60 litri</i>	92'871'897	3'714'876
<i>Volumi di riempimento >0.60 litri</i>	346'263'123	20'775'787
Totale ridistribuzioni	98'016'413	3'109'165
<i>Volumi di riempimento 0.09 - 0.33 litri</i>	50'834'841	1'016'697
<i>Volumi di riempimento >0.33 - 0.60 litri</i>	36'921'329	1'476'853
<i>Volumi di riempimento >0.60 litri</i>	10'260'243	615'615

Stato 30.06.2017 - Richiesta «Entità dei finanziamenti 2016» all'Ufficio federale per l'ambiente UFAM

1.2. Utilizzo

1.2.1. Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato

Quantità di vetro raccolto

La quantità di vetro usato finanziato per l'anno 2016 ammonta a 342 476 tonnellate. Circa il 71% di questo quantitativo raccolto era differenziato per colore e circa il 28% a colori misti. La quota di bottiglie intere raccolte si è attestata all'1%. Rispetto all'anno precedente si registra un incremento di 7000 tonnellate (+2%).

Sistema di raccolta	Sistema di riciclaggio	Quota di rimborso (%)	2016		2015
			(Tonnellate)	(%)	(Tonnellate)
Bottiglie intere	Riutilizzo come imballaggi per bevande	100%	4'269	1%	6'771
Frammenti differenziati per colore	Produzione di bottiglie nuove (tutte le frazioni)	100%	196'963	58%	198'283
	Produzione di prodotti alternativi ecologicamente validi (frammenti verdi)	100%	44'845	13%	35'875
Frammenti a colori misti	Produzione di bottiglie nuove (solo verdi) o di prodotti ecologicamente validi	60%	95'990	28%	94'194
	Altro utilizzo (per es. sostitutivo della sabbia)	20%	408	0%	315
Total			342'476	100%	335'437

Stato 30.06.2017 - Richiesta «Entità dei finanziamenti 2016» all'Ufficio federale per l'ambiente UFAM

Quota di finanziamento (chiave di ripartizione)

L'ammontare del finanziamento varia a seconda del tipo di raccolta e di riciclaggio del vetro usato. Tale scaglionamento si prefigge di incentivare un riciclaggio che sia il più valido possibile. Dal 2009 si applica la seguente chiave di ripartizione:

Sistema di raccolta	Sistema di riciclaggio	Quota di rimborso (%)
Bottiglie intere	Riutilizzo come imballaggi per bevande	100%
	Produzione di bottiglie nuove (tutte le frazioni)	100%
Frammenti differenziati per colore	frammenti bianchi e marroni per la produzione di bottiglie nuove	100%
	Frammenti verdi per la produzione di prodotti alternativi ecologicamente validi	100%
Frammenti a colori misti	Produzione di bottiglie nuove (solo verdi) o di prodotti ecologicamente validi	60%
	Altro utilizzo (per es. sostitutivo della sabbia)	20%

Quota base di finanziamento e finanziamento speciale

Il sistema della tassa di smaltimento anticipata poggia sulla procedura di ripartizione diretta. I proventi della tassa riscossi sull'arco di un anno civile sono impiegati per finanziare la quantità di vetro usato raccolto nel medesimo anno. VetroSwiss non ha finora mai disposto di una riserva di fluttuazione nel fondo per poter stabilire, per un periodo da 2 a 3 anni, una quota di finanziamento fissa.

Riflessioni di pianificabilità per i destinatari del finanziamento hanno portato un'ampia cerchia a esprimere il desiderio che VetroSwiss introducesse un finanziamento che potesse già essere comunicato e assicurato nel corso dell'anno per l'anno successivo. VetroSwiss ha tenuto conto di tali aspetti nella fissazione del finanziamento 2016, assegnando a una riserva di fluttuazione circa 266 000 franchi svizzeri per la stabilizzazione dei futuri finanziamenti.

Sulla base delle entrate nette, della quantità di vetro usato da finanziare e dell'assegnazione alla riserva del fondo, la quota base di finanziamento (100%) è stata ridotta di 2.50 franchi e si attesta a 91.00 franchi per tonnellata.

Sistema di raccolta	Quota di finanziamento (%)	Quantità (Tonnellate)	Quota di finanziamento (CHF)	Finanziamento (CHF)
Vetro intero	100%	4'269	91.00	388'477
Frammenti differenziati per colore	100%	241'808	91.00	22'004'503
Frammenti a colori misti	60%	95'990	54.60	5'241'077
	20%	408	18.20	7'434
Totale		342'476	-	27'641'490

Stato30.06.2017 - Richiesta «Entità dei finanziamenti 2016» all'Ufficio federale per l'ambiente UFAM

Suddivisione per categorie di beneficiari

Sistema di raccolta	Quantità (Tonnellate)	Quota (%)	Finanziamento (CHF)
Comuni	154'114	45%	12'438'671
Consorzi	102'743	30%	8'292'447
Riciclatori/Trasportatori	78'769	23%	6'357'543
Ditte	6'850	2%	552'830
Totale	342'476	100%	27'641'490

Stato 30.06.2017 - Richiesta «Entità dei finanziamenti 2016» all'Ufficio federale per l'ambiente UFAM

Spese

	2016 (CHF)	2015 (CHF)
Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato	27'979'481	29'587'759
<i>Finanziamenti per il vetro usato</i>	<i>27'798'981</i>	<i>29'308'011</i>
<i>Progetto contenitori¹⁾</i>	<i>180'500</i>	<i>279'748</i>

¹⁾ Sostegno finanziario per l'acquisizione di nuovi contenitori. Il progetto si estende fino al termine del 2016.

1.2.2. Attività informative

VetroSwiss focalizza la comunicazione su due gruppi target. Da un lato, ci si rivolge a organizzazioni e istituzioni coinvolte nel riciclaggio del vetro. Fra queste si annoverano comuni, consorzi, altri raccoglitori di vetro e riciclatori di vetro. D'altro canto l'ampio pubblico è stato sensibilizzato con campagne mirate su aspetti specifici del riciclaggio del vetro.

Informazione e scambio con le organizzazioni coinvolte

Eventi

VetroSwiss ha nuovamente offerto le apprezzate **visite agli stabilimenti** destinate ai collaboratori dei comuni e dei centri di manutenzione nonché ai responsabili politici dei comuni e delle città. Hanno avuto luogo 10 visite della vetreria di Vetropack SA a Saint-Prex e due visite della MISAPOR AG a Dagmersellen, con circa 300 partecipanti.

Il 2 settembre 2016, circa 80 rappresentanti del settore del riciclaggio del vetro usato si sono incontrati a Olten in occasione del **Forum VetroSwiss** per confrontarsi sul tema «Separato per colore oppure no». Per quale motivo il vetro usato raccolto senza differenziazione per colore, successivamente differenziato e impiegato per la produzione di vetro nuovo non è finanziato al 100%? Cosa comporterebbe un abbandono del sistema sperimentato della differenziazione per colore alla fonte? Quali nuovi dipendenze insorgerebbero se i comuni e i consorzi optassero per la differenziazione per colore successiva alla riconsegna? Tutte le discussioni sono ruotate attorno a queste domande. Relatori ospiti sono stati i rappresentanti dell'Ufficio federale dell'ambiente, della Vetropack SA, della Satom SA e di VetroSwiss.

Pubbliazioni

Ad aprile è stata presentata l'edizione di PostaBottiglia 2016. Oltre alle cifre concernenti l'anno di raccolta 2015, PostaBottiglia ha offerto una quantità di informazioni sul riciclaggio del vetro. È così stato presentato il nuovo centro di smaltimento a Yverdon e la raccolta del vetro usato con misurazione del livello di San Gallo. In un contributo è stato illustrato ciò a cui devono prestare attenzione comuni e consorzi nell'ambito dei concorsi d'appalto e, infine, Max Zulliger e Philipp Suter hanno informato sulle future tematiche salienti di VetroSwiss. PostaBottiglia viene pubblicato in tre lingue nazionali con una tiratura complessiva di 12 500 esemplari.

Per disporre di materiale per le pubblicazioni future e per il lavoro mediatico, si è proceduto all'ampliamento dell'archivio fotografico di VetroSwiss. Allo scopo, immagini dei punti di raccolta sono state scattate da un fotografo su tutto il territorio nazionale.

Sensibilizzazione del grande pubblico

Lavoro mediatico

VetroSwiss è stato presente con inserzioni in una selezione di media. Le inserzioni nel giornale giurassiano «La Semaine» sono state quattro. Nella rivista specializzata «Umwelttechnik Schweiz», contestualmente all'inserzione, è stato pubblicato un breve articolo, mentre nell'«Handelszeitung» VetroSwiss era presente nello Special «Saubere Schweiz» (Svizzera pulita). VetroSwiss ha inoltre pubblicato regolarmente dei contributi nella Newsletter di Swiss Recycling.

Campagna presso i punti di raccolta con concorso per i comuni

Dopo aver lanciato nel 2015 una campagna nazionale mediante manifesti che raffiguravano due bottiglie dalla conformazione molto appariscente, denominata «Solo una corretta separazione è un perfetto riciclaggio», nel 2016 il tema è stato approfondito con l'affissione di manifesti presso i punti di raccolta dei comuni, la distribuzione gratuita di borse per la raccolta e una campagna nazionale con nuovi soggetti.

I manifesti destinati ai punti di raccolta dei comuni hanno fornito informazioni dettagliate su cosa si può e cosa non si può smaltire nei contenitori per il vetro e illustravano alla popolazione, sulla base dei dati ottenuti, ciò che il riciclaggio del vetro apporta. I manifesti in formato F4, resistenti alle intemperie e riutilizzabili, sono stati messi gratuitamente a disposizione dei comuni da VetroSwiss. Sono inoltre stati consegnati dei portacartelloni a condizioni di favore.

I comuni che avevano aderito alla campagna presso i punti di raccolta, potevano inviare una fotografia dei manifesti affissi e partecipare così a un concorso. Fra i comuni partecipanti sono stati estratti a sorte 30 cestoni ricolmi di frutta. I comuni che hanno preso parte alla campagna presso i punti di raccolta sono stati 283 e hanno complessivamente ordinato circa 900 manifesti.

Anche suddetta campagna è stata coadiuvata da un lavoro mediatico. I comuni hanno ricevuto un articolo redazionale vertente sul tema della campagna che poteva essere da loro pubblicato liberamente. In determinate regioni suddetto articolo è inoltre stato messo a disposizione dei media locali.

Azione di distribuzione di borse e campagna di affissione autunnale

Nei mesi di settembre e ottobre, presso nove stazioni ferroviari in tutta la Svizzera e al centro di riciclaggio della Maag Recycling AG di Winterthur, VetroSwiss ha distribuito gratuitamente

10 000 pregevoli borse per il riciclaggio del vetro, decorate con il motivo della campagna condotta presso i punti di raccolta.

Parallelamente all'azione di distribuzione delle borse, ha preso avvio un'ulteriore campagna mediante manifesti. Con due nuovi soggetti e uno già esistente, sono stati approfonditi alcuni aspetti concreti: le bottiglie blu sono destinate ai contenitori verdi; i vasetti che hanno contenuto generi alimentari devono essere risciacquati; specchi, bicchieri e altri materiali estranei non devono essere smaltiti con il vetro usato. Sull'arco di quattro settimane, sono stati affissi quasi 900 manifesti di diverse dimensioni, distribuiti in tutta la Svizzera.

Azione speciale in concomitanza ai CE e affissione di manifesti nelle funivie

Un'ulteriore campagna a mezzo manifesti è andata in scena nel mese di luglio, in occasione dei Campionati europei di calcio. Dopo la conclusione dei CE, la bottiglia dai colori rossocrociati, accompagnata dalla dicitura «Brava Svizzera: non Campione d'Europeo, ma Campione del mondo nel riciclaggio del vetro» è stata affissa in circa 180 punti ubicati in tutta la Svizzera.

La medesima bottiglia presentata sui manifesti CE, ma accompagnata da un altro slogan, ha abbellito le funivie di Davos, Saas Fee, Leukerbad, Andermatt, Engelberg, Zermatt, Hoch-Ybring e altre località. Su 400 manifesti di piccole dimensioni, VetroSwiss ha ringraziato le escursioniste e gli escursionisti per la collaborazione nel tenere pulite le montagne.

Pieghevoli e scritte sui veicoli

Per i comuni VetroSwiss ha prodotto dei set pieghevoli che possono essere richiesti gratuitamente in prestito. I medesimi illustrano le tappe del ciclo di riciclaggio del vetro, informano sul riciclaggio presentando i dati salienti e forniscono consigli sul modo in cui riciclare e smaltire correttamente il vetro usato.

Infine, anche nel 2016 sono state apposte delle scritte su diversi veicoli di aziende di smaltimento, segnatamente a Regensdorf, Wallisellen, Sciaffusa e Lohn-Ammansegg.

Affiliazioni

Le affiliazioni avvengono d'intesa con la mandataria. Quest'ultima può esigere per l'affiliazione una richiesta specifica, comprensiva del concetto dell'organizzazione interessata. VetroSwiss è membro delle associazioni Gruppo d'interesse per un ambiente pulito IGSU e Swiss Recycling ed è rappresentata negli organi di entrambe le associazioni. I dettagli concernenti tali organizzazioni sono consultabili nei corrispondenti siti web (www.igsu.ch, www.swissrecycling.ch).

Con l'affiliazione a queste due organizzazioni, VetroSwiss può sfruttare le sinergie congiuntamente alle altre organizzazioni attive nel riciclaggio, ciò che si ripercuote positivamente sui costi e sull'efficacia.

VetroSwiss è inoltre membro delle organizzazioni seguenti, oppure le sostiene quale sponsor:

- Organizzazione Infrastrutture comunali OIC
- Comunità di lavoro del settore svizzero delle bevande ASG
- Associazione svizzera dei distributori di bevande VSG/ASDB
- Associazione svizzera per imballaggi per bevande ecologici SVUG

VetroSwiss cura queste affiliazioni in considerazione dello scambio con il settore e la politica, nonché con altre organizzazioni, per rimanere correntemente informata sulle evoluzioni del mercato e sulla politica di rilievo per quanto ruota attorno alla tassa di smaltimento anticipata.

Spese

Secondo le disposizioni dell'Ordinanza, per le attività di informazione può essere impiegato al massimo il 10% dei proventi totali annui della tassa. I costi riportati includono tutti i contributi annui e di progetto alle organizzazioni, i costi di terzi esterni nonché le prestazioni proprie dell'organizzazione incaricata.

	2016		2015	
	(CHF)	% ¹⁾	(CHF)	% ¹⁾
Attività informative	1'515'199	5%	1'219'478	4%

¹⁾ Quota provento netto TSA

1.2.3. Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività

Spese

	2016	2015
	(CHF)	(CHF)
Spese amministrative, spese di gestione, progetti e altre attività	1'342'222	1'574'006
Spese amministrative	1'002'112	1'133'484
Spese di gestione, progetti e altre attività	280'659	369'239
Utile/Perdita finanziaria	63'264	71'282
Introito straordinario	-3'813	-

2. Rapporto finanziario

2.1. Bilancio

(versione breve)

	2016 (CHF)	2015 (CHF)
ATTIVO		
Liquidità	16'078'453	6'807'015
Crediti da forniture e prestazioni	16'105'481	27'016'291
Rettifiche di valore su crediti da forniture e prestazioni	-349'799	-309'201
Altri crediti a breve termine	-	-
Ratei e risconti attivi	2'767	-
Totale capitale circolante	31'836'902	33'514'104
Totale ATTIVO	31'836'902	33'514'104
PASSIVO		
Debiti da forniture e prestazioni	27'878'289	29'724'963
Ratei e risconti passivi	867'131	1'073'123
Accantonamenti a breve termine	-	-
Totale passività a breve termine	28'745'420	30'798'086
Accantonamenti per spese di lavorazioe	-	-
Totale passività a lungo termine	0	0
Portafoglio del Fondo 01.01.	2'716'018	3'868'507
Aumento/Diminuzione	375'464	-1'152'489
Portafoglio del Fondo 31.12.	3'091'482	2'716'018
Totale PASSIVO	31'836'902	33'514'104

2.2. Contabilità del Fondo

(Suddivisione secondo le attività)

	2016 (CHF)	2015 (CHF)
Proventi TSA	34'396'999	33'602'187
Rimborsi TSA sulle esportazioni	-3'109'165	-2'145'106
Perdite su debitori/Variazione del delcredere/Spese d'incasso e interessi maturati	-75'468	-228'329
Totale risultato d'esercizio	31'212'367	31'228'753
Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato	-27'979'481	-29'587'759
<i>Finanziamento per il vetro usato raccolto</i>	<i>-27'798'981</i>	<i>-29'308'011</i>
<i>Progetto contenitori</i>	<i>-180'500</i>	<i>-279'748</i>
Attività informative	-1'515'199	-1'219'478
Spese amministrative	-1'002'112	-1'133'484
Spese d'esercizio, progetti e altre attività	-280'659	-369'239
Totale costi d'esercizio	-30'777'451	-32'309'960
Utile/Perdita finanziaria	-63'264	-71'282
Introito straordinario	3'813	0
Aumento/Diminuzione Fondo	375'464	-1'152'489

2.3. Rapporto della società di revisione

RÖTHLISBERGER

Dr. Röthlisberger AG
Schönburgstrasse 41
Postfach 561
3000 Bern 22
T +41 (0)31 336 14 14
roethlisbergerag.ch

Partnergeseinschaft

G+S Treuhand AG 
Bern

 Mitglied von EXPERTsuisse

Member of
mint.alliance

Rapport de l'auditeur à la mandatée pour le prélèvement, la gestion et l'utilisation des TEA sur les emballages pour boissons en verre sur le décompte de

VetroSwiss

Conformément au mandat qui nous a été confié, nous avons effectué l'audit du décompte de VetroSwiss, comprenant le bilan et le compte de pertes et profits pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2016. Le travail de vérification s'est achevé le 13 juillet 2017.

Responsabilité de la mandatée

La responsabilité de l'établissement du décompte, conformément aux dispositions légales et au contrat du 22 janvier 2015 entre la Confédération suisse, représentée par l'office fédéral de l'environnement, et la mandatée, incombe à la mandatée. Cette responsabilité comprend l'établissement du décompte afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, la mandatée est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur le décompte. Nous avons effectué notre audit conformément aux Normes d'audit suisses (NAS). Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que le décompte ne contient pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans le décompte. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que le décompte puisse contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation du décompte dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour former notre opinion d'audit.

RÖTHLISBERGER



Opinion d'audit

Selon notre appréciation, le décompte pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2016 est conforme à la loi suisse et au contrat du 22 janvier 2015 entre la Confédération suisse, représentée par l'office fédéral de l'environnement, et la mandatée.

Berne, le 25 mai 2018 hm/kz
135200RB2016_f

Dr. Röthlisberger AG


Hanny Meister
Experte-comptable diplômée
Experte-réviseur
(Responsable pour la révision)


Fabio Krieger
Expert-comptable diplômé
Expert-réviseur

- Décompte 2016 (bilan et compte de pertes et profits)
Somme du bilan CHF 31'836'902.11 / Résultat de l'exercice CHF 375'464.38

3. Serie temporali

3.1. Proventi netti TSA

	Proventi netti (CHF)	Evoluzione (%)
2016	31'287'834	106.3%
2015	31'457'082	106.9%
2014	31'362'106	106.5%
2013	30'864'714	104.9%
2012	30'984'027	105.3%
2011	31'879'377	108.3%
2010	31'463'491	106.9%
2009	30'640'639	104.1%
2008	29'924'132	101.7%
2007	30'455'538	103.5%
2006	29'505'056	100.2%
2005	29'500'632	100.2%
2004	29'353'165	99.7%
2003	29'434'387	100.0%
2002	24'965'057	-

3.2. Quota base di finanziamento

	Quota base di finanziamento	Evoluzione
	(CHF)	(%)
2016⁴⁾	91.00	86.7%
2015 ³⁾	99.00	94.3%
2014	93.50	89.0%
2013	93.50	89.0%
2012	96.00	91.4%
2011	100.00	95.2%
2010	101.00	96.2%
2009	100.00	95.2%
2008	99.00	94.3%
2007	107.00	101.9%
2006 ²⁾	105.00	100.0%
2005 ²⁾	108.00	102.9%
2004 ²⁾	117.00	111.4%
2003	105.00	100.0%
2002 ¹⁾	82.35	-

¹⁾ Nel 2002 sono stati versati in un fondo 3 milioni a titolo di riserva di distribuzione.

²⁾ Nel periodo 2004 - 2006 è stato prelevato e distribuito 1 milione di franchi dal Fondo per le riserve di distribuzione

³⁾ La quota base di finanziamento contiene 2015 un finanziamento speciale nella quantità di CHF 5.50.

⁴⁾ Nel 2016, ~265'000 franchi sono stati assegnati al fondo come riserva di distribuzione

3.3. Quantitativo raccolto

	Quantitativo raccolto (Tonnellate)	Evoluzione (%)
2016	342'476	116.2%
2015	334'811	113.6%
2014	329'980	111.9%
2013	331'845	112.6%
2012	324'729	110.1%
2011	321'554	109.1%
2010	318'301	108.0%
2009	315'974	107.2%
2008	310'287	105.2%
2007	305'000	103.5%
2006	302'080	102.5%
2005	293'822	99.7%
2004	298'839	101.4%
2003	294'814	100.0%
2002	283'752	-

3.4. Sistemi di raccolta e di riciclaggio

	Bottiglie intere	Frammenti differenziati per colori	Frammenti a colori misti	
		(per bottiglie nuove o prodotti ecologicamente validi)	(per bottiglie nuove o prodotti ecologicamente validi)	(altra utilizzazione)
2016	1.2%	70.6%	28.0%	0.1%
2015	5.7%	66.0%	28.1%	0.1%
2014	1.2%	71.4%	27.2%	0.20%
2013	1.4%	70.4%	28.2%	0.03%
2012	1.2%	70.1%	28.7%	0.04%
2011	1.3%	70.7%	27.9%	0.0%
2010	1.6%	69.6%	28.7%	0.2%
2009	1.5%	69.8%	28.5%	0.2%
2008	1.5%	69.7%	25.9%	3.0%
2007	1.6%	68.9%	24.0%	5.5%
2006	1.8%	68.8%	20.2%	9.2%
2005	2.3%	66.4%	19.2%	12.1%
2004	2.4%	62.9%	2.9%	31.7%
2003	2.3%	62.0%	3.0%	32.7%
2002	2.2%	59.2%	2.6%	36.0%

3.5. Utilizzo dei mezzi

	Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato	Attività informative	Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività
2016	90.7%	4.9%	4.4%
2015	91.4%	3.8%	4.9%
2014 ¹⁾	93.6%	3.7%	2.6%
2013	91.4%	5.3%	3.3%
2012	91.8%	4.9%	3.3%
2011	92.3%	4.5%	3.2%
2010	92.4%	4.4%	3.2%
2009	92.5%	4.3%	3.1%
2008	92.2%	4.5%	3.3%
2007	92.4%	4.5%	3.1%
2006	92.7%	4.0%	3.4%
2005	92.2%	4.6%	3.2%
2004	93.4%	3.5%	3.1%
2003	92.5%	4.5%	2.9%
2002	89.8%	6.6%	3.6%

¹⁾ Parziale trasferimento dei costi del 2014 al 2015, incl. quota dei costi di rinnovo dell'organizzazione precedente e costi per la nuova strutturazione dell'organizzazione.