

# Rapporto annuale 2015

concernente

la riscossione, l'amministrazione e l'utilizzo della tassa di smaltimento anticipata (TSA) sugli imballaggi per bevande in vetro

---

|                  |               |
|------------------|---------------|
| <b>Versione:</b> | 1.2           |
| <b>Stato:</b>    | approvato     |
| <b>Data:</b>     | 9 maggio 2018 |

---

## Contenuto

|   |    |
|---|----|
| Introduzione .....  | 3  |
| 1. Riscossione e utilizzo della tassa .....                                     | 3  |
| 1.1. Introiti e ridistribuzioni .....   | 3  |
| 1.2. Utilizzo .....   | 4  |
| 1.2.1. Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato.....                  | 4  |
| 1.2.2. Attività informative .....   | 6  |
| 1.2.3. Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività ..... | 8  |
| 2. Rapporto finanziario .....   | 9  |
| 2.1. Bilancio .....   | 9  |
| 2.2. Contabilità del Fondo.....   | 10 |
| 2.3. Rapporto della società di revisione.....                                   | 11 |
| 3. Serie temporali .....  | 13 |
| 3.1. Proventi netti TSA.....  | 13 |
| 3.2. Quota base di finanziamento.....   | 14 |
| 3.3. Quantitativo raccolto.....   | 15 |
| 3.4. Sistemi di raccolta e di riciclaggio.....                                  | 16 |
| 3.5. Utilizzo dei mezzi.....  | 17 |

## Introduzione

Dal 1° gennaio 2002, sugli imballaggi per bevande in vetro viene riscossa una tassa di smaltimento anticipata. L'Ordinanza sugli imballaggi per bevande (OIB, RS 814.621) disciplina la consegna e la ripresa degli imballaggi per bevande destinate all'impiego in Svizzera e il finanziamento dello smaltimento degli imballaggi per bevande in vetro. I produttori che consegnano imballaggi per bevande in vetro vuoti destinati all'impiego in Svizzera e gli importatori che importano tali imballaggi sono tenuti a versare per essi una tassa di smaltimento anticipata (TSA) a un'organizzazione incaricata dall'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM).

Dal 1° gennaio 2015, la società ATAG Organizzazioni economiche SA (AOE), su mandato dell'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM), gestisce il mandato quale organizzazione incaricata con il marchio «VetroSwiss». Titolare del marchio «VetroSwiss» è la Confederazione svizzera. L'AOE è stata incaricata dall'UFAM della gestione del mandato per gli anni 2015 e 2016 sulla base della Legge federale sugli acquisti pubblici (LAPub) mediante un'aggiudicazione a trattativa privata.

In quest'ambito, l'organizzazione incaricata è un'autorità ai sensi dell'art. 1 cpv. 2 lett. e della Legge federale sulla procedura amministrativa (PA, RS 172.021) ed è assoggettata alla sorveglianza dell'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM). A intervalli regolari l'organizzazione incaricata presenta all'UFAM un rapporto concernente la riscossione, l'amministrazione e l'utilizzo della tassa di smaltimento anticipata (rapporto trimestrale). L'organizzazione incaricata è tenuta a trasmettere annualmente alla mandante un progetto e un budget per le attività previste nell'anno successivo. L'utilizzo della tassa deve sempre essere approvato dall'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM).

## 1. Riscossione e utilizzo della tassa

### 1.1. Introiti e ridistribuzioni

Nel 2015 gli introiti lordi della TSA si sono attestati a 33,6 milioni di franchi, rimanendo a un livello pressoché equivalente a quello dell'anno precedente (~ -1%). Le ridistribuzioni della TSA, pari a circa 2,1 milioni di franchi, hanno registrato una flessione di circa il 15% rispetto all'anno precedente. I proventi netti della TSA sono rimasti a un livello identico a quello dell'anno precedente, attestandosi all'incirca a 31,5 milioni di franchi.

|  | 2015<br>(CHF)     | 2014<br>(CHF)     |
|--|-------------------|-------------------|
| Provento lordo della TSA                     | 33'599'326        | 33'970'920        |
| Ridistribuzioni della TSA sulle esportazioni | -2'142'244        | -2'521'625        |
| <b>Provento netto della TSA</b>              | <b>31'457'082</b> | <b>31'449'295</b> |

Stato 24.05.2016 - Richiesta «Entità dei finanziamenti 2015» all'Ufficio federale per l'ambiente UFAM

La tassa di smaltimento anticipata sugli imballaggi per bevande in vetro ai sensi dell'art. 9 dell'Ordinanza sugli imballaggi per bevande (OIB) ammonta, per singolo imballaggio, a:

- 2 centesimi (volume di riempimento da 0,09 fino a 0,33 litri incluso)
- 4 centesimi (volume di riempimento superiore a 0,33 fino a 0,60 litri incluso)
- 6 centesimi (volume di riempimento superiore a 0,6 litri)

In conformità a suddetta ripartizione, per il 2015 la panoramica si presenta come segue:

|  | 2015               |                   |
|--|--------------------|-------------------|
|  | (Quantità)         | (CHF)             |
| <b>Totale fabbricazione e importazione</b>         | <b>903'036'684</b> | <b>33'599'326</b> |
| <i>Volumi di riempimento 0.09 - 0.33 litri</i>     | 471'442'389        | 9'428'848         |
| <i>Volumi di riempimento &gt;0.33 - 0.60 litri</i> | 862'58'975         | 3'450'359         |
| <i>Volumi di riempimento &gt;0.60 litri</i>        | 345'335'320        | 20'720'119        |
| <b>Totale ridistribuzioni</b>                      | <b>59'625'791</b>  | <b>2'142'244</b>  |
| <i>Volumi di riempimento 0.09 - 0.33 litri</i>     | 21'422'440         | 428'449           |
| <i>Volumi di riempimento &gt;0.33 - 0.60 litri</i> | 28'920'294         | 1'156'812         |
| <i>Volumi di riempimento &gt;0.60 litri</i>        | 9'283'057          | 556'983           |

Stato 24.05.2016 - Richiesta «Entità dei finanziamenti 2015» all'Ufficio federale per l'ambiente UFAM

## 1.2. Utilizzo

### 1.2.1. Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato

#### Quantità di vetro raccolto

La quantità di vetro usato finanziato per l'anno 2015 ammonta a 334 811 tonnellate. Rispetto all'anno precedente, la quantità rimane a un livello equiparabile, registrando un incremento minimo (~0,9%, ossia 3105 tonnellate). Circa il 66% di questo quantitativo raccolto era differenziato per colore e circa il 28% a colori misti. La quota di bottiglie intere raccolte si è attestata al 6%.

| Sistema di raccolta                | Sistema di riciclaggio   | Quota di rimborso<br>(%) | 2015           |             | 2014           |
|------------------------------------|--|--------------------------|----------------|-------------|----------------|
|                                    |  |                          | (Tonnellate)   | (%)         | (Tonnellate)   |
| Bottiglie intere                   | Riutilizzo come imballaggi per bevande   | 100%                     | 19'054         | 6%          | 4'044          |
| Frammenti differenziati per colore | Produzione di bottiglie nuove (tutte le frazioni)                              | 100%                     | 185'287        | 55%         | 215'897        |
|                                    | Produzione di prodotti alternativi ecologicamente validi (frammenti verdi)     | 100%                     | 35'954         | 11%         | 17'982         |
| Frammenti a colori misti           | Produzione di bottiglie nuove (solo verdi) o di prodotti ecologicamente validi | 60%                      | 94'201         | 28%         | 93'576         |
|                                    | Altro utilizzo (per es. sostitutivo della sabbia)                              | 20%                      | 315            | 0%          | 207            |
| <b>Total</b>                       |  |                          | <b>334'811</b> | <b>100%</b> | <b>331'706</b> |

Stato 24.05.2016 - Richiesta «Entità dei finanziamenti 2015» all'Ufficio federale per l'ambiente UFAM

## Quota di finanziamento (chiave di ripartizione)

L'ammontare del finanziamento varia a seconda del tipo di raccolta e di riciclaggio del vetro usato. Tale scaglionamento si prefigge di incentivare un riciclaggio che sia il più valido possibile. Dal 2009 si applica la seguente chiave di ripartizione:

| Sistema di raccolta                | Sistema di riciclaggio  | Quota di rimborso |
|------------------------------------|---|-------------------|
|                                    |   | (%)               |
| Bottiglie intere                   | Riutilizzo come imballaggi per bevande  | 100%              |
|                                    | Produzione di bottiglie nuove (tutte le frazioni)                               | 100%              |
| Frammenti differenziati per colore | Frammenti bianchi e marroni per la produzione di bottiglie nuove                | 100%              |
|                                    | Frammenti verdi per la produzione di prodotti alternativi ecologicamente validi | 100%              |
| Frammenti a colori misti           | Produzione di bottiglie nuove (solo verdi) o di prodotti ecologicamente validi  | 60%               |
|                                    | Altro utilizzo (per es. sostitutivo della sabbia)                               | 20%               |

## Quota base di finanziamento e finanziamento speciale

Sulla base delle entrate nette e della quantità di vetro usato da finanziare, la quota base di finanziamento (100%) per il 2015 si attesta a 93.50 franchi per tonnellata (invariata rispetto al 2014). È stato inoltre erogato un finanziamento speciale di 5.50 franchi per tonnellata (a fronte della quota base di finanziamento del 100%). Con questo finanziamento speciale una tantum di 1,6 milioni di franchi sono state compensati i finanziamenti troppo bassi stabiliti negli ultimi anni dalle organizzazioni predecessore.

| Sistema di raccolta                | Quota di finanziamento | Quantità       | Quota di finanziamento | Finanziamento     |
|------------------------------------|------------------------|----------------|------------------------|-------------------|
|                                    | (%)                    |                | (CHF)                  | (CHF)             |
| Vetro intero                       | 100%                   | 19'054         | 99.00                  | 1'886'346         |
| Frammenti differenziati per colore | 100%                   | 221'241        | 99.00                  | 21'902'859        |
| Frammenti a colori misti           | 60%                    | 94'201         | 59.40                  | 5'595'539         |
|                                    | 20%                    | 315            | 19.80                  | 6'237             |
| <b>Totale</b>                      |                        | <b>334'811</b> | <b>-</b>               | <b>29'390'981</b> |

Stato 24.05.2016 - Richiesta «Entità dei finanziamenti 2015» all'Ufficio federale per l'ambiente UFAM

## Suddivisione per categorie di beneficiari

| Sistema di raccolta       | Quantità<br>(Tonnellate) | Quota<br>(%) | Finanziamento<br>(CHF) |
|---------------------------|--------------------------|--------------|------------------------|
| Comuni                    | 154'013                  | 46%          | 13'519'851             |
| Consorzi                  | 100'443                  | 30%          | 8'817'294              |
| Riciclatori/Trasportatori | 77'007                   | 23%          | 6'759'926              |
| Ditte                     | 3'348                    | 1%           | 293'910                |
| <b>Totale</b>             | <b>334'811</b>           | <b>100%</b>  | <b>29'390'981</b>      |

Stato 24.05.2016 - Richiesta «Entità dei finanziamenti 2015» all'Ufficio federale per l'ambiente UFAM

## Spese

|   | 2015<br>(CHF)     |
|---|-------------------|
| <b>Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato</b> | <b>29'587'759</b> |
| <i>Finanziamenti per il vetro usato</i>                   | <i>29'308'011</i> |
| <i>Progetto contenitori<sup>1)</sup></i>                  | <i>279'748</i>    |

<sup>1)</sup> Sostegno finanziario per l'acquisizione di nuovi contenitori. Il progetto si estende fino al termine del 2016.

### 1.2.2. Attività informative

VetroSwiss focalizza la comunicazione su due gruppi target. Da un lato, ci si rivolge a organizzazioni e istituzioni coinvolte nel riciclaggio del vetro. Fra queste si annoverano comuni, consorzi, altri raccoglitori di vetro e riciclatori di vetro. Dall'altro lato, mediante campagne mirate, si motiva il grande pubblico a una raccolta del vetro usato separata per colore e pulita.

### Informazione e scambio con le organizzazioni coinvolte

#### Eventi

Le visite agli stabilimenti, destinate ai collaboratori dei comuni e dei centri di manutenzione nonché ai responsabili politici dei comuni e delle città, sono state molto apprezzate anche nel 2015. VetroSwiss ha offerto 10 visite della vetreria di Vetropack SA a Saint-Prex e quattro visite della MISAPOR AG a Dagmersellen. Agli eventi hanno preso complessivamente parte oltre 400 persone provenienti dalla Svizzera francese e dalla Svizzera tedesca.

Nel 2015 si è tenuto il secondo Forum VetroSwiss. Il 18 settembre, 70 rappresentanti del settore del riciclaggio del vetro usato si sono incontrati all'Hotel Olten per confrontarsi sul tema «Il riciclaggio del vetro: un puzzle risolvibile». Relatori ospiti sono stati i rappresentanti dell'Ufficio federale dell'ambiente, dell'Organizzazione Infrastrutture comunali, della società ginevrina Serbeco SA e di VetroSwiss.

## Pubblicazioni

L'edizione di Posta Bottiglia 2015 è stata presentata a maggio con un nuovo e moderno design. Uno dei punti salienti è stata l'informazione concernente le discrepanze sorte in seno a VetroSwiss nel 2014 e la nuova conduzione del mandato, ad interim, da parte della ATAG Organizzazioni economiche SA. Posta Bottiglia ha inoltre informato sul primo Forum VetroSwiss 2014, ha presentato esempi di successi ottenuti nel settore del riciclaggio del vetro e ha riferito sulle campagne in corso e sulle attualità che ruotano attorno al riciclaggio del vetro nonché sulle attività delle organizzazioni partner. Posta Bottiglia viene pubblicato in tre lingue nazionali con una tiratura complessiva di 12500 esemplari.

Nella primavera 2015 è stato pubblicato l'opuscolo «Punti di raccolta del vetro usato. Rinnovare, curare e gestire in modo efficiente». In questa pubblicazione VetroSwiss ha illustrato ai comuni e ai consorzi come procedere al rinnovo dell'infrastruttura di raccolta nonché gli offerenti e i sistemi disponibili sul mercato. L'opuscolo è stato pubblicato con una tiratura complessiva di 3150 esemplari che sono stati recapitati su supporto cartaceo ai comuni e ai consorzi, mentre gli interessati possono fruirne in formato elettronico sul sito web di VetroSwiss.

## Lavoro mediatico

Il lavoro mediatico è stato circoscritto a inserzioni mirate in una pubblicazione in ciascuna lingua, segnatamente in Umwelttechnik Schweiz, in Gestione e servizi pubblici e nel giornale ufficiale della «Fête des vendanges» di Neuchâtel. Le inserzioni in Umwelttechnik e in Gestione e servizi pubblici sono state accompagnate da un adeguato servizio pubbliredazionale.

## **Sensibilizzazione del grande pubblico**

### Ampia campagna focalizzata sulla separazione dei colori e sui corpi estranei

Nella comunicazione destinata al grande pubblico, nel 2015 VetroSwiss si è focalizzata sul tema concernente la qualità della raccolta del vetro. Una campagna mediante manifesti con nuovi soggetti ha richiamato l'attenzione della popolazione sull'importanza della separazione dei colori e sulla problematica dei corpi estranei nel vetro usato. Il tema è stato comunicato in modo semplice e chiaro, con lo slogan «Solo una corretta separazione è un perfetto riciclaggio». I manifesti in formato F12 sono stati affissi a due riprese, per due settimane, su tutto il territorio nazionale, in circa 760 punti.

In formato piccolo, i soggetti sono stati esposti in numerose funivie in Vallese, nell'Oberland bernese nel Cantone dei Grigioni e nella Svizzera centrale. VetroSwiss ha inoltre apposto il soggetto sui veicoli per la raccolta di tre aziende di trasporto.

## **Affiliazioni**

Le affiliazioni avvengono d'intesa con la mandataria. Quest'ultima può esigere per l'affiliazione una richiesta specifica, comprensiva del concetto dell'organizzazione interessata. VetroSwiss è membro delle associazioni Gruppo d'interesse per un ambiente pulito IGSU e Swiss Recycling ed è rappresentata negli organi di entrambe le associazioni. I dettagli concernenti tali organizzazioni sono consultabili nei corrispondenti siti web ([www.igsu.ch](http://www.igsu.ch), [www.swissrecycling.ch](http://www.swissrecycling.ch)).

Con l'affiliazione a queste due organizzazioni, VetroSwiss può sfruttare le sinergie congiuntamente alle altre organizzazioni attive nel riciclaggio, ciò che si ripercuote positivamente sui costi e sull'efficacia.

VetroSwiss è inoltre membro delle organizzazioni seguenti, oppure le sostiene quale sponsor:

- Organizzazione Infrastrutture comunali OIC
- Comunità di lavoro del settore svizzero delle bevande ASG
- Associazione svizzera dei distributori di bevande VSG/ASDB
- Associazione svizzera per imballaggi per bevande ecologici SVUG

VetroSwiss cura queste affiliazioni in considerazione dello scambio con il settore e la politica, nonché con altre organizzazioni, per rimanere correntemente informata sulle evoluzioni del mercato e sulla politica di rilievo per quanto ruota attorno alla tassa di smaltimento anticipata.

## Spese

Secondo le disposizioni dell'Ordinanza, per le attività di informazione può essere impiegato al massimo il 10% dei proventi totali annui della tassa. I costi riportati includono tutti i contributi annui e di progetto alle organizzazioni, i costi di terzi esterni nonché le prestazioni proprie dell'organizzazione incaricata.

|                             | 2015             |                 |
|-----------------------------|------------------|-----------------|
|                             | (CHF)            | % <sup>1)</sup> |
| <b>Attività informative</b> | <b>1'219'478</b> | <b>4%</b>       |

<sup>1)</sup> Quota provento netto TSA

### 1.2.3. Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività

#### Spese

|   | 2015             |
|---|------------------|
|   | (CHF)            |
| <b>Spese amministrative, spese di gestione, progetti e altre attività</b> | <b>1'574'006</b> |
| Spese amministrative  | 1'133'484        |
| Spese di gestione, progetti e altre attività                              | 369'239          |
| Utile/Perdita finanziaria   | 71'282           |



## 2. Rapporto finanziario

### 2.1. Bilancio

(versione breve)

|  | 2015<br>(CHF)     |
|--|-------------------|
| <b>ATTIVO</b>  |                   |
| Liquidità  | 6'807'015         |
| Crediti da forniture e prestazioni                         | 27'016'291        |
| Rettifiche di valore su crediti da forniture e prestazioni | -309'201          |
| Altri crediti a breve termine                              | -                 |
| Ratei e risconti attivi                                    | -                 |
| <b>Totale capitale circolante</b>                          | <b>33'514'104</b> |
| <b>Totale ATTIVO</b>                                       | <b>33'514'104</b> |
| <b>PASSIVO</b>   |                   |
| Debiti da forniture e prestazioni                          | 29'724'963        |
| Ratei e risconti passivi                                   | 1'073'123         |
| Accantonamenti a breve termine                             | -                 |
| <b>Totale passività a breve termine</b>                    | <b>30'798'086</b> |
| Accantonamenti per spese di lavoro                         | -                 |
| <b>Totale passività a lungo termine</b>                    | <b>0</b>          |
| Portafoglio del Fondo 01.01.                               | 3'868'507         |
|  | -1'152'489        |
| <b>Portafoglio del Fondo 31.12.</b>                        | <b>2'716'018</b>  |
| <b>Totale PASSIVO</b>                                      | <b>33'514'104</b> |

## 2.2. Contabilità del Fondo

(Suddivisione secondo le attività)

|  | <b>2015</b><br>(CHF) |
|--|----------------------|
| Proventi TSA   | 33'602'187           |
| Rimborsi TSA sulle esportazioni  | -2'145'106           |
| Perdite su debitori/Variazione del delcredere/Spese d'incasso e interessi maturati | -228'329             |
| <b>Totale risultato d'esercizio</b>  | <b>31'228'753</b>    |
| Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato                                 | -29'587'759          |
| <i>Finanziamento per il vetro usato raccolto</i>                                   | -29'308'011          |
| <i>Progetto contenitori</i>  | -279'748             |
| Attività informative   | -1'219'478           |
| Spese amministrative   | -1'133'484           |
| Spese d'esercizio, progetti e altre attività                                       | -369'239             |
| <b>Totale costi d'esercizio</b>  | <b>-32'309'960</b>   |
| <b>Utile/Perdita finanziaria</b>   | <b>-71'282</b>       |
| <b>Aumento/Diminuzione Fondo</b>   | <b>-1'152'489</b>    |

## 2.3. Rapporto della società di revisione

**RÖTHLISBERGER**



Dr. Röthlisberger AG  
Schönburgstrasse 41  
Postfach 561  
3000 Bern 22  
T +41 (0)31 336 14 14  
roethlisbergerag.ch

Partnergemeinschaft

B+S Treuband AG   
Bern

Mitglied von  EFMD EQUIS

Member of  AACSB

Member of  AMBA

Member of  mint.alliance

Bericht des Wirtschaftsprüfers an die Beauftragte für die Erhebung, Verwaltung und Verwendung der VEG für Getränkeverpackungen aus Glas zur Abrechnung der

**VetroSwiss**

Auftragsgemäss haben wir als Wirtschaftsprüfer die beiliegende Abrechnung der VetroSwiss, bestehend aus Bilanz und Erfolgsrechnung für das am 31. Dezember 2015 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

**Verantwortung der Beauftragten**

Die Beauftragte ist für die Erstellung der Abrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und dem Vertrag vom 22. Januar 2015 zwischen der Schweizerischen Eidgenossenschaft, vertreten durch das Bundesamt für Umwelt, und der Beauftragten verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung einer Abrechnung, die frei von wesentlichen falschen Angaben als Folge von Verstössen oder Irrtümern ist. Darüber hinaus ist die Beauftragte für die Auswahl und die Anwendung sachgemässer Rechnungslegungsmethoden sowie die Vornahme angemessener Schätzungen verantwortlich.

**Verantwortung der Revisionsstelle**

Unsere Verantwortung ist es, aufgrund unserer Prüfung ein Prüfungsurteil über die Abrechnung abzugeben. Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit den Schweizer Prüfungsstandards vorgenommen. Nach diesen Standards haben wir die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass wir hinreichende Sicherheit gewinnen, ob die Abrechnung frei von wesentlichen falschen Angaben ist.

Eine Prüfung beinhaltet die Durchführung von Prüfungshandlungen zur Erlangung von Prüfungsnachweisen für die in der Abrechnung enthaltenen Wertansätze und sonstigen Angaben. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Prüfers. Dies schliesst eine Beurteilung der Risiken wesentlicher falscher Angaben in der Abrechnung als Folge von Verstössen oder Irrtümern ein. Die Prüfung umfasst zudem die Beurteilung der Angemessenheit der angewandten Rechnungslegungsmethoden, der Plausibilität der vorgenommenen Schätzungen sowie eine Würdigung der Gesamtdarstellung der Abrechnung. Wir sind der Auffassung, dass die von



uns erlangten Prüfungsnachweise eine ausreichende und angemessene Grundlage für unser Prüfungsurteil bilden.

**Prüfungsurteil**

Nach unserer Beurteilung entspricht die Abrechnung für das am 31. Dezember 2015 abgeschlossene Geschäftsjahr mit folgender Ausnahme dem schweizerischen Gesetz und dem Vertrag vom 22. Januar 2015 zwischen der Schweizerischen Eidgenossenschaft, vertreten durch das Bundesamt für Umwelt, und der Beauftragten:

Die in Ziffer 2.4.3 des Vertrages geforderte Errichtung angemessener interner Kontrollen kann aufgrund fehlender Dokumentation nicht geprüft und demzufolge nicht bestätigt werden.

Bern, 13. Oktober 2016 hmyk  
135200RB2015.docx

Dr. Röthlisberger AG

Hanny Meister  
dipl. Wirtschaftsprüferin  
Revisionsexpertin  
(Leitende Revisorin)

Fabio Krieger  
Dipl. Wirtschaftsprüfer  
Revisionsexperte

### 3. Serie temporali

#### 3.1. Proventi netti TSA

|             | Proventi netti<br>(CHF) | Evoluzione<br>(%) |
|-------------|-------------------------|-------------------|
| <b>2015</b> | <b>31'457'082</b>       | <b>106.9%</b>     |
| 2014        | 31'362'106              | 106.5%            |
| 2013        | 30'864'714              | 104.9%            |
| 2012        | 30'984'027              | 105.3%            |
| 2011        | 31'879'377              | 108.3%            |
| 2010        | 31'463'491              | 106.9%            |
| 2009        | 30'640'639              | 104.1%            |
| 2008        | 29'924'132              | 101.7%            |
| 2007        | 30'455'538              | 103.5%            |
| 2006        | 29'505'056              | 100.2%            |
| 2005        | 29'500'632              | 100.2%            |
| 2004        | 29'353'165              | 99.7%             |
| 2003        | 29'434'387              | 100.0%            |
| 2002        | 24'965'057              | -                 |

### 3.2. Quota base di finanziamento

|                          | <b>Quota base di<br/>finanziamento</b> | <b>Evoluzione</b> |
|--------------------------|--|-------------------|
|                          | (CHF)                                  | (%)               |
| <b>2015<sup>3)</sup></b> | <b>99.00</b>                           | <b>94.3%</b>      |
| 2014                     | 93.50                                  | 89.0%             |
| 2013                     | 93.50                                  | 89.0%             |
| 2012                     | 96.00                                  | 91.4%             |
| 2011                     | 100.00                                 | 95.2%             |
| 2010                     | 101.00                                 | 96.2%             |
| 2009                     | 100.00                                 | 95.2%             |
| 2008                     | 99.00                                  | 94.3%             |
| 2007                     | 107.00                                 | 101.9%            |
| 2006 <sup>2)</sup>       | 105.00                                 | 100.0%            |
| 2005 <sup>2)</sup>       | 108.00                                 | 102.9%            |
| 2004 <sup>2)</sup>       | 117.00                                 | 111.4%            |
| 2003                     | 105.00                                 | 100.0%            |
| 2002 <sup>1)</sup>       | 82.35                                  | -                 |

<sup>1)</sup> Nel 2002 sono stati versati in un Fondo 3 milioni a titolo di riserva di distribuzione.

<sup>2)</sup> Nel periodo 2004 - 2006 è stato prelevato e distribuito 1 milione di franchi dal Fondo per le riserve di distribuzione

<sup>3)</sup> La quota base di finanziamento contiene 2015 un finanziamento speciale nella quantità di CHF 5.50.

### 3.3. Quantitativo raccolto

|                          | <b>Quantitativo raccolto</b><br>(Tonnellate) | <b>Evoluzione</b><br>(%) |
|--------------------------|--|--------------------------|
| <b>2015<sup>1)</sup></b> | <b>334'811</b>                               | <b>113.6%</b>            |
| 2014                     | 329'980                                      | 111.9%                   |
| 2013                     | 331'845                                      | 112.6%                   |
| 2012                     | 324'729                                      | 110.1%                   |
| 2011                     | 321'554                                      | 109.1%                   |
| 2010                     | 318'301                                      | 108.0%                   |
| 2009                     | 315'974                                      | 107.2%                   |
| 2008                     | 310'287                                      | 105.2%                   |
| 2007                     | 305'000                                      | 103.5%                   |
| 2006                     | 302'080                                      | 102.5%                   |
| 2005                     | 293'822                                      | 99.7%                    |
| 2004                     | 298'839                                      | 101.4%                   |
| 2003                     | 294'814                                      | 100.0%                   |
| 2002                     | 283'752                                      | -                        |

<sup>1)</sup> Stato 24.05.2016 - Richiesta «Entità dei finanziamenti 2015» all'Ufficio federale per l'ambiente UFAM

### 3.4. Sistemi di raccolta e di riciclaggio

|             | Bottiglie intere | Frammenti differenziati<br>per colori                     | Frammenti a colori misti                                  | (altra utilizzazione) |
|-------------|------------------|---|---|-----------------------|
|             |                  | (per bottiglie nuove o prodotti<br>ecologicamente validi) | (per bottiglie nuove o prodotti<br>ecologicamente validi) |                       |
| <b>2015</b> | <b>5.7%</b>      | <b>66.0%</b>  | <b>28.1%</b>  | <b>0.1%</b>           |
| 2014        | 1.2%             | 71.4%   | 27.2%   | 0.2%                  |
| 2013        | 1.4%             | 70.4%   | 28.2%   | 0.03%                 |
| 2012        | 1.2%             | 70.1%   | 28.7%   | 0.04%                 |
| 2011        | 1.3%             | 70.7%   | 27.9%   | 0.03%                 |
| 2010        | 1.6%             | 69.6%   | 28.7%   | 0.2%                  |
| 2009        | 1.5%             | 69.8%   | 28.5%   | 0.2%                  |
| 2008        | 1.5%             | 69.7%   | 25.9%   | 3.0%                  |
| 2007        | 1.6%             | 68.9%   | 24.0%   | 5.5%                  |
| 2006        | 1.8%             | 68.8%   | 20.2%   | 9.2%                  |
| 2005        | 2.3%             | 66.4%   | 19.2%   | 12.1%                 |
| 2004        | 2.4%             | 62.9%   | 2.9%  | 31.7%                 |
| 2003        | 2.3%             | 62.0%   | 3.0%  | 32.7%                 |
| 2002        | 2.2%             | 59.2%   | 2.6%  | 36.0%                 |



### 3.5. Utilizzo dei mezzi

|                    | Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato | Attività informative | Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività |
|--------------------|--|----------------------|--|
| <b>2015</b>        | <b>91.4%</b>                                       | <b>3.8%</b>          | <b>4.9%</b>  |
| 2014 <sup>1)</sup> | 93.6%  | 3.7%                 | 2.6%   |
| 2013               | 91.4%  | 5.3%                 | 3.3%   |
| 2012               | 91.8%  | 4.9%                 | 3.3%   |
| 2011               | 92.3%  | 4.5%                 | 3.2%   |
| 2010               | 92.4%  | 4.4%                 | 3.2%   |
| 2009               | 92.5%  | 4.3%                 | 3.1%   |
| 2008               | 92.2%  | 4.5%                 | 3.3%   |
| 2007               | 92.4%  | 4.5%                 | 3.1%   |
| 2006               | 92.7%  | 4.0%                 | 3.4%   |
| 2005               | 92.2%  | 4.6%                 | 3.2%   |
| 2004               | 93.4%  | 3.5%                 | 3.1%   |
| 2003               | 92.5%  | 4.5%                 | 2.9%   |
| 2002               | 89.8%  | 6.6%                 | 3.6%   |

<sup>1)</sup> Parziale trasferimento dei costi del 2014 al 2015, incl. quota dei costi di rinnovo dell'organizzazione precedente e costi per la nuova strutturazione dell'organizzazione.