

Rapporto annuale 2015

concernente

la riscossione, l'amministrazione e l'utilizzo della tassa di smaltimento anticipata (TSA) sugli imballaggi per bevande in vetro

Versione:	1.2
Stato:	approvato
Data:	9 maggio 2018

Contenuto

Introduzione	3
1. Riscossione e utilizzo della tassa	3
1.1. Introiti e ridistribuzioni	3
1.2. Utilizzo	4
1.2.1. Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato.....	4
1.2.2. Attività informative	6
1.2.3. Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività	8
2. Rapporto finanziario	9
2.1. Bilancio	9
2.2. Contabilità del Fondo.....	10
2.3. Rapporto della società di revisione.....	11
3. Serie temporali	13
3.1. Proventi netti TSA.....	13
3.2. Quota base di finanziamento.....	14
3.3. Quantitativo raccolto.....	15
3.4. Sistemi di raccolta e di riciclaggio.....	16
3.5. Utilizzo dei mezzi.....	17

Introduzione

Dal 1° gennaio 2002, sugli imballaggi per bevande in vetro viene riscossa una tassa di smaltimento anticipata. L'Ordinanza sugli imballaggi per bevande (OIB, RS 814.621) disciplina la consegna e la ripresa degli imballaggi per bevande destinate all'impiego in Svizzera e il finanziamento dello smaltimento degli imballaggi per bevande in vetro. I produttori che consegnano imballaggi per bevande in vetro vuoti destinati all'impiego in Svizzera e gli importatori che importano tali imballaggi sono tenuti a versare per essi una tassa di smaltimento anticipata (TSA) a un'organizzazione incaricata dall'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM).

Dal 1° gennaio 2015, la società ATAG Organizzazioni economiche SA (AOE), su mandato dell'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM), gestisce il mandato quale organizzazione incaricata con il marchio «VetroSwiss». Titolare del marchio «VetroSwiss» è la Confederazione svizzera. L'AOE è stata incaricata dall'UFAM della gestione del mandato per gli anni 2015 e 2016 sulla base della Legge federale sugli acquisti pubblici (LAPub) mediante un'aggiudicazione a trattativa privata.

In quest'ambito, l'organizzazione incaricata è un'autorità ai sensi dell'art. 1 cpv. 2 lett. e della Legge federale sulla procedura amministrativa (PA, RS 172.021) ed è assoggettata alla sorveglianza dell'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM). A intervalli regolari l'organizzazione incaricata presenta all'UFAM un rapporto concernente la riscossione, l'amministrazione e l'utilizzo della tassa di smaltimento anticipata (rapporto trimestrale). L'organizzazione incaricata è tenuta a trasmettere annualmente alla mandante un progetto e un budget per le attività previste nell'anno successivo. L'utilizzo della tassa deve sempre essere approvato dall'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM).

1. Riscossione e utilizzo della tassa

1.1. Introiti e ridistribuzioni

Nel 2015 gli introiti lordi della TSA si sono attestati a 33,6 milioni di franchi, rimanendo a un livello pressoché equivalente a quello dell'anno precedente (~ -1%). Le ridistribuzioni della TSA, pari a circa 2,1 milioni di franchi, hanno registrato una flessione di circa il 15% rispetto all'anno precedente. I proventi netti della TSA sono rimasti a un livello identico a quello dell'anno precedente, attestandosi all'incirca a 31,5 milioni di franchi.

	2015 (CHF)	2014 (CHF)
Provento lordo della TSA	33'599'326	33'970'920
Ridistribuzioni della TSA sulle esportazioni	-2'142'244	-2'521'625
Provento netto della TSA	31'457'082	31'449'295

Stato 24.05.2016 - Richiesta «Entità dei finanziamenti 2015» all'Ufficio federale per l'ambiente UFAM

La tassa di smaltimento anticipata sugli imballaggi per bevande in vetro ai sensi dell'art. 9 dell'Ordinanza sugli imballaggi per bevande (OIB) ammonta, per singolo imballaggio, a:

- 2 centesimi (volume di riempimento da 0,09 fino a 0,33 litri incluso)
- 4 centesimi (volume di riempimento superiore a 0,33 fino a 0,60 litri incluso)
- 6 centesimi (volume di riempimento superiore a 0,6 litri)

In conformità a suddetta ripartizione, per il 2015 la panoramica si presenta come segue:

	2015	
	(Quantità)	(CHF)
Totale fabbricazione e importazione	903'036'684	33'599'326
<i>Volumi di riempimento 0.09 - 0.33 litri</i>	471'442'389	9'428'848
<i>Volumi di riempimento >0.33 - 0.60 litri</i>	862'58'975	3'450'359
<i>Volumi di riempimento >0.60 litri</i>	345'335'320	20'720'119
Totale ridistribuzioni	59'625'791	2'142'244
<i>Volumi di riempimento 0.09 - 0.33 litri</i>	21'422'440	428'449
<i>Volumi di riempimento >0.33 - 0.60 litri</i>	28'920'294	1'156'812
<i>Volumi di riempimento >0.60 litri</i>	9'283'057	556'983

Stato 24.05.2016 - Richiesta «Entità dei finanziamenti 2015» all'Ufficio federale per l'ambiente UFAM

1.2. Utilizzo

1.2.1. Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato

Quantità di vetro raccolto

La quantità di vetro usato finanziato per l'anno 2015 ammonta a 334 811 tonnellate. Rispetto all'anno precedente, la quantità rimane a un livello equiparabile, registrando un incremento minimo (~0,9%, ossia 3105 tonnellate). Circa il 66% di questo quantitativo raccolto era differenziato per colore e circa il 28% a colori misti. La quota di bottiglie intere raccolte si è attestata al 6%.

Sistema di raccolta	Sistema di riciclaggio	Quota di rimborso (%)	2015		2014
			(Tonnellate)	(%)	(Tonnellate)
Bottiglie intere	Riutilizzo come imballaggi per bevande	100%	19'054	6%	4'044
Frammenti differenziati per colore	Produzione di bottiglie nuove (tutte le frazioni)	100%	185'287	55%	215'897
	Produzione di prodotti alternativi ecologicamente validi (frammenti verdi)	100%	35'954	11%	17'982
Frammenti a colori misti	Produzione di bottiglie nuove (solo verdi) o di prodotti ecologicamente validi	60%	94'201	28%	93'576
	Altro utilizzo (per es. sostitutivo della sabbia)	20%	315	0%	207
Total			334'811	100%	331'706

Stato 24.05.2016 - Richiesta «Entità dei finanziamenti 2015» all'Ufficio federale per l'ambiente UFAM

Quota di finanziamento (chiave di ripartizione)

L'ammontare del finanziamento varia a seconda del tipo di raccolta e di riciclaggio del vetro usato. Tale scaglionamento si prefigge di incentivare un riciclaggio che sia il più valido possibile. Dal 2009 si applica la seguente chiave di ripartizione:

Sistema di raccolta	Sistema di riciclaggio	Quota di rimborso
		(%)
Bottiglie intere	Riutilizzo come imballaggi per bevande	100%
	Produzione di bottiglie nuove (tutte le frazioni)	100%
Frammenti differenziati per colore	Frammenti bianchi e marroni per la produzione di bottiglie nuove	100%
	Frammenti verdi per la produzione di prodotti alternativi ecologicamente validi	100%
Frammenti a colori misti	Produzione di bottiglie nuove (solo verdi) o di prodotti ecologicamente validi	60%
	Altro utilizzo (per es. sostitutivo della sabbia)	20%

Quota base di finanziamento e finanziamento speciale

Sulla base delle entrate nette e della quantità di vetro usato da finanziare, la quota base di finanziamento (100%) per il 2015 si attesta a 93.50 franchi per tonnellata (invariata rispetto al 2014). È stato inoltre erogato un finanziamento speciale di 5.50 franchi per tonnellata (a fronte della quota base di finanziamento del 100%). Con questo finanziamento speciale una tantum di 1,6 milioni di franchi sono state compensati i finanziamenti troppo bassi stabiliti negli ultimi anni dalle organizzazioni predecessore.

Sistema di raccolta	Quota di finanziamento	Quantità	Quota di finanziamento	Finanziamento
	(%)		(CHF)	(CHF)
Vetro intero	100%	19'054	99.00	1'886'346
Frammenti differenziati per colore	100%	221'241	99.00	21'902'859
Frammenti a colori misti	60%	94'201	59.40	5'595'539
	20%	315	19.80	6'237
Totale		334'811	-	29'390'981

Stato 24.05.2016 - Richiesta «Entità dei finanziamenti 2015» all'Ufficio federale per l'ambiente UFAM

Suddivisione per categorie di beneficiari

Sistema di raccolta	Quantità (Tonnellate)	Quota (%)	Finanziamento (CHF)
Comuni	154'013	46%	13'519'851
Consorzi	100'443	30%	8'817'294
Riciclatori/Trasportatori	77'007	23%	6'759'926
Ditte	3'348	1%	293'910
Totale	334'811	100%	29'390'981

Stato 24.05.2016 - Richiesta «Entità dei finanziamenti 2015» all'Ufficio federale per l'ambiente UFAM

Spese

	2015 (CHF)
Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato	29'587'759
<i>Finanziamenti per il vetro usato</i>	<i>29'308'011</i>
<i>Progetto contenitori¹⁾</i>	<i>279'748</i>

¹⁾ Sostegno finanziario per l'acquisizione di nuovi contenitori. Il progetto si estende fino al termine del 2016.

1.2.2. Attività informative

VetroSwiss focalizza la comunicazione su due gruppi target. Da un lato, ci si rivolge a organizzazioni e istituzioni coinvolte nel riciclaggio del vetro. Fra queste si annoverano comuni, consorzi, altri raccoglitori di vetro e riciclatori di vetro. Dall'altro lato, mediante campagne mirate, si motiva il grande pubblico a una raccolta del vetro usato separata per colore e pulita.

Informazione e scambio con le organizzazioni coinvolte

Eventi

Le visite agli stabilimenti, destinate ai collaboratori dei comuni e dei centri di manutenzione nonché ai responsabili politici dei comuni e delle città, sono state molto apprezzate anche nel 2015. VetroSwiss ha offerto 10 visite della vetreria di Vetropack SA a Saint-Prex e quattro visite della MISAPOR AG a Dagmersellen. Agli eventi hanno preso complessivamente parte oltre 400 persone provenienti dalla Svizzera francese e dalla Svizzera tedesca.

Nel 2015 si è tenuto il secondo Forum VetroSwiss. Il 18 settembre, 70 rappresentanti del settore del riciclaggio del vetro usato si sono incontrati all'Hotel Olten per confrontarsi sul tema «Il riciclaggio del vetro: un puzzle risolvibile». Relatori ospiti sono stati i rappresentanti dell'Ufficio federale dell'ambiente, dell'Organizzazione Infrastrutture comunali, della società ginevrina Serbeco SA e di VetroSwiss.

Pubblicazioni

L'edizione di Posta Bottiglia 2015 è stata presentata a maggio con un nuovo e moderno design. Uno dei punti salienti è stata l'informazione concernente le discrepanze sorte in seno a VetroSwiss nel 2014 e la nuova conduzione del mandato, ad interim, da parte della ATAG Organizzazioni economiche SA. Posta Bottiglia ha inoltre informato sul primo Forum VetroSwiss 2014, ha presentato esempi di successi ottenuti nel settore del riciclaggio del vetro e ha riferito sulle campagne in corso e sulle attualità che ruotano attorno al riciclaggio del vetro nonché sulle attività delle organizzazioni partner. Posta Bottiglia viene pubblicato in tre lingue nazionali con una tiratura complessiva di 12500 esemplari.

Nella primavera 2015 è stato pubblicato l'opuscolo «Punti di raccolta del vetro usato. Rinnovare, curare e gestire in modo efficiente». In questa pubblicazione VetroSwiss ha illustrato ai comuni e ai consorzi come procedere al rinnovo dell'infrastruttura di raccolta nonché gli offerenti e i sistemi disponibili sul mercato. L'opuscolo è stato pubblicato con una tiratura complessiva di 3150 esemplari che sono stati recapitati su supporto cartaceo ai comuni e ai consorzi, mentre gli interessati possono fruirne in formato elettronico sul sito web di VetroSwiss.

Lavoro mediatico

Il lavoro mediatico è stato circoscritto a inserzioni mirate in una pubblicazione in ciascuna lingua, segnatamente in Umwelttechnik Schweiz, in Gestione e servizi pubblici e nel giornale ufficiale della «Fête des vendanges» di Neuchâtel. Le inserzioni in Umwelttechnik e in Gestione e servizi pubblici sono state accompagnate da un adeguato servizio pubbliredazionale.

Sensibilizzazione del grande pubblico

Ampia campagna focalizzata sulla separazione dei colori e sui corpi estranei

Nella comunicazione destinata al grande pubblico, nel 2015 VetroSwiss si è focalizzata sul tema concernente la qualità della raccolta del vetro. Una campagna mediante manifesti con nuovi soggetti ha richiamato l'attenzione della popolazione sull'importanza della separazione dei colori e sulla problematica dei corpi estranei nel vetro usato. Il tema è stato comunicato in modo semplice e chiaro, con lo slogan «Solo una corretta separazione è un perfetto riciclaggio». I manifesti in formato F12 sono stati affissi a due riprese, per due settimane, su tutto il territorio nazionale, in circa 760 punti.

In formato piccolo, i soggetti sono stati esposti in numerose funivie in Vallese, nell'Oberland bernese nel Cantone dei Grigioni e nella Svizzera centrale. VetroSwiss ha inoltre apposto il soggetto sui veicoli per la raccolta di tre aziende di trasporto.

Affiliazioni

Le affiliazioni avvengono d'intesa con la mandataria. Quest'ultima può esigere per l'affiliazione una richiesta specifica, comprensiva del concetto dell'organizzazione interessata. VetroSwiss è membro delle associazioni Gruppo d'interesse per un ambiente pulito IGSU e Swiss Recycling ed è rappresentata negli organi di entrambe le associazioni. I dettagli concernenti tali organizzazioni sono consultabili nei corrispondenti siti web (www.igsu.ch, www.swissrecycling.ch).

Con l'affiliazione a queste due organizzazioni, VetroSwiss può sfruttare le sinergie congiuntamente alle altre organizzazioni attive nel riciclaggio, ciò che si ripercuote positivamente sui costi e sull'efficacia.

VetroSwiss è inoltre membro delle organizzazioni seguenti, oppure le sostiene quale sponsor:

- Organizzazione Infrastrutture comunali OIC
- Comunità di lavoro del settore svizzero delle bevande ASG
- Associazione svizzera dei distributori di bevande VSG/ASDB
- Associazione svizzera per imballaggi per bevande ecologici SVUG

VetroSwiss cura queste affiliazioni in considerazione dello scambio con il settore e la politica, nonché con altre organizzazioni, per rimanere correntemente informata sulle evoluzioni del mercato e sulla politica di rilievo per quanto ruota attorno alla tassa di smaltimento anticipata.

Spese

Secondo le disposizioni dell'Ordinanza, per le attività di informazione può essere impiegato al massimo il 10% dei proventi totali annui della tassa. I costi riportati includono tutti i contributi annui e di progetto alle organizzazioni, i costi di terzi esterni nonché le prestazioni proprie dell'organizzazione incaricata.

	2015	
	(CHF)	% ¹⁾
Attività informative	1'219'478	4%

¹⁾ Quota provento netto TSA

1.2.3. Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività

Spese

	2015
	(CHF)
Spese amministrative, spese di gestione, progetti e altre attività	1'574'006
Spese amministrative	1'133'484
Spese di gestione, progetti e altre attività	369'239
Utile/Perdita finanziaria	71'282

2. Rapporto finanziario

2.1. Bilancio

(versione breve)

	2015 (CHF)
ATTIVO	
Liquidità	6'807'015
Crediti da forniture e prestazioni	27'016'291
Rettifiche di valore su crediti da forniture e prestazioni	-309'201
Altri crediti a breve termine	-
Ratei e risconti attivi	-
Totale capitale circolante	33'514'104
Totale ATTIVO	33'514'104
PASSIVO	
Debiti da forniture e prestazioni	29'724'963
Ratei e risconti passivi	1'073'123
Accantonamenti a breve termine	-
Totale passività a breve termine	30'798'086
Accantonamenti per spese di lavoro	-
Totale passività a lungo termine	0
Portafoglio del Fondo 01.01.	3'868'507
	-1'152'489
Portafoglio del Fondo 31.12.	2'716'018
Totale PASSIVO	33'514'104

2.2. Contabilità del Fondo

(Suddivisione secondo le attività)

	2015 (CHF)
Proventi TSA	33'602'187
Rimborsi TSA sulle esportazioni	-2'145'106
Perdite su debitori/Variazione del delcredere/Spese d'incasso e interessi maturati	-228'329
Totale risultato d'esercizio	31'228'753
Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato	-29'587'759
<i>Finanziamento per il vetro usato raccolto</i>	-29'308'011
<i>Progetto contenitori</i>	-279'748
Attività informative	-1'219'478
Spese amministrative	-1'133'484
Spese d'esercizio, progetti e altre attività	-369'239
Totale costi d'esercizio	-32'309'960
Utile/Perdita finanziaria	-71'282
Aumento/Diminuzione Fondo	-1'152'489

2.3. Rapporto della società di revisione

RÖTHLISBERGER



Dr. Röthlisberger AG
Schönburgstrasse 41
Postfach 561
3000 Bern 22
T +41 (0)31 336 14 14
roethlisbergerag.ch

Partnergemeinschaft

B+S Treuband AG
Bern

Mitglied von  EFMD EQUIS

Member of  AACSB

Member of  AMBA

Member of  mint.alliance

Bericht des Wirtschaftsprüfers an die Beauftragte für die Erhebung, Verwaltung und Verwendung der VEG für Getränkeverpackungen aus Glas zur Abrechnung der

VetroSwiss

Auftragsgemäss haben wir als Wirtschaftsprüfer die beiliegende Abrechnung der VetroSwiss, bestehend aus Bilanz und Erfolgsrechnung für das am 31. Dezember 2015 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Verantwortung der Beauftragten

Die Beauftragte ist für die Erstellung der Abrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und dem Vertrag vom 22. Januar 2015 zwischen der Schweizerischen Eidgenossenschaft, vertreten durch das Bundesamt für Umwelt, und der Beauftragten verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung einer Abrechnung, die frei von wesentlichen falschen Angaben als Folge von Verstössen oder Irrtümern ist. Darüber hinaus ist die Beauftragte für die Auswahl und die Anwendung sachgemässer Rechnungslegungsmethoden sowie die Vornahme angemessener Schätzungen verantwortlich.

Verantwortung der Revisionsstelle

Unsere Verantwortung ist es, aufgrund unserer Prüfung ein Prüfungsurteil über die Abrechnung abzugeben. Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit den Schweizer Prüfungsstandards vorgenommen. Nach diesen Standards haben wir die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass wir hinreichende Sicherheit gewinnen, ob die Abrechnung frei von wesentlichen falschen Angaben ist.

Eine Prüfung beinhaltet die Durchführung von Prüfungshandlungen zur Erlangung von Prüfungsnachweisen für die in der Abrechnung enthaltenen Wertansätze und sonstigen Angaben. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Prüfers. Dies schliesst eine Beurteilung der Risiken wesentlicher falscher Angaben in der Abrechnung als Folge von Verstössen oder Irrtümern ein. Die Prüfung umfasst zudem die Beurteilung der Angemessenheit der angewandten Rechnungslegungsmethoden, der Plausibilität der vorgenommenen Schätzungen sowie eine Würdigung der Gesamtdarstellung der Abrechnung. Wir sind der Auffassung, dass die von



uns erlangten Prüfungsnachweise eine ausreichende und angemessene Grundlage für unser Prüfungsurteil bilden.

Prüfungsurteil

Nach unserer Beurteilung entspricht die Abrechnung für das am 31. Dezember 2015 abgeschlossene Geschäftsjahr mit folgender Ausnahme dem schweizerischen Gesetz und dem Vertrag vom 22. Januar 2015 zwischen der Schweizerischen Eidgenossenschaft, vertreten durch das Bundesamt für Umwelt, und der Beauftragten:

Die in Ziffer 2.4.3 des Vertrages geforderte Errichtung angemessener interner Kontrollen kann aufgrund fehlender Dokumentation nicht geprüft und demzufolge nicht bestätigt werden.

Bern, 13. Oktober 2016 hmyk
135200RB2015.docx

Dr. Röthlisberger AG

Hanny Meister
dipl. Wirtschaftsprüferin
Revisionsexpertin
(Leitende Revisorin)

Fabio Krieger
Dipl. Wirtschaftsprüfer
Revisionsexperte

3. Serie temporali

3.1. Proventi netti TSA

	Proventi netti (CHF)	Evoluzione (%)
2015	31'457'082	106.9%
2014	31'362'106	106.5%
2013	30'864'714	104.9%
2012	30'984'027	105.3%
2011	31'879'377	108.3%
2010	31'463'491	106.9%
2009	30'640'639	104.1%
2008	29'924'132	101.7%
2007	30'455'538	103.5%
2006	29'505'056	100.2%
2005	29'500'632	100.2%
2004	29'353'165	99.7%
2003	29'434'387	100.0%
2002	24'965'057	-

3.2. Quota base di finanziamento

	Quota base di finanziamento	Evoluzione
	(CHF)	(%)
2015³⁾	99.00	94.3%
2014	93.50	89.0%
2013	93.50	89.0%
2012	96.00	91.4%
2011	100.00	95.2%
2010	101.00	96.2%
2009	100.00	95.2%
2008	99.00	94.3%
2007	107.00	101.9%
2006 ²⁾	105.00	100.0%
2005 ²⁾	108.00	102.9%
2004 ²⁾	117.00	111.4%
2003	105.00	100.0%
2002 ¹⁾	82.35	-

¹⁾ Nel 2002 sono stati versati in un Fondo 3 milioni a titolo di riserva di distribuzione.

²⁾ Nel periodo 2004 - 2006 è stato prelevato e distribuito 1 milione di franchi dal Fondo per le riserve di distribuzione

³⁾ La quota base di finanziamento contiene 2015 un finanziamento speciale nella quantità di CHF 5.50.

3.3. Quantitativo raccolto

	Quantitativo raccolto (Tonnellate)	Evoluzione (%)
2015¹⁾	334'811	113.6%
2014	329'980	111.9%
2013	331'845	112.6%
2012	324'729	110.1%
2011	321'554	109.1%
2010	318'301	108.0%
2009	315'974	107.2%
2008	310'287	105.2%
2007	305'000	103.5%
2006	302'080	102.5%
2005	293'822	99.7%
2004	298'839	101.4%
2003	294'814	100.0%
2002	283'752	-

¹⁾ Stato 24.05.2016 - Richiesta «Entità dei finanziamenti 2015» all'Ufficio federale per l'ambiente UFAM

3.4. Sistemi di raccolta e di riciclaggio

	Bottiglie intere	Frammenti differenziati per colori	Frammenti a colori misti	(altra utilizzazione)
		(per bottiglie nuove o prodotti ecologicamente validi)	(per bottiglie nuove o prodotti ecologicamente validi)	
2015	5.7%	66.0%	28.1%	0.1%
2014	1.2%	71.4%	27.2%	0.2%
2013	1.4%	70.4%	28.2%	0.03%
2012	1.2%	70.1%	28.7%	0.04%
2011	1.3%	70.7%	27.9%	0.03%
2010	1.6%	69.6%	28.7%	0.2%
2009	1.5%	69.8%	28.5%	0.2%
2008	1.5%	69.7%	25.9%	3.0%
2007	1.6%	68.9%	24.0%	5.5%
2006	1.8%	68.8%	20.2%	9.2%
2005	2.3%	66.4%	19.2%	12.1%
2004	2.4%	62.9%	2.9%	31.7%
2003	2.3%	62.0%	3.0%	32.7%
2002	2.2%	59.2%	2.6%	36.0%

3.5. Utilizzo dei mezzi

	Raccolta, trasporto e preparazione del vetro usato	Attività informative	Spese amministrative, spese d'esercizio, progetti e altre attività
2015	91.4%	3.8%	4.9%
2014 ¹⁾	93.6%	3.7%	2.6%
2013	91.4%	5.3%	3.3%
2012	91.8%	4.9%	3.3%
2011	92.3%	4.5%	3.2%
2010	92.4%	4.4%	3.2%
2009	92.5%	4.3%	3.1%
2008	92.2%	4.5%	3.3%
2007	92.4%	4.5%	3.1%
2006	92.7%	4.0%	3.4%
2005	92.2%	4.6%	3.2%
2004	93.4%	3.5%	3.1%
2003	92.5%	4.5%	2.9%
2002	89.8%	6.6%	3.6%

¹⁾ Parziale trasferimento dei costi del 2014 al 2015, incl. quota dei costi di rinnovo dell'organizzazione precedente e costi per la nuova strutturazione dell'organizzazione.