

# CourrierBouteille

14<sup>e</sup> édition/mai 2015

## Nouvelle campagne, nouveau look

*Même si le recyclage du verre a une longue tradition, il évolue, lui aussi. Le nouvel habit du « CourrierBouteille » n'en est qu'une manifestation secondaire. Découvrez donc, dans ce « CourrierBouteille », toutes les actualités dans le domaine du recyclage du verre usagé.*

Que se passe-t-il lorsque des déchets et des corps étrangers sont jetés dans le container du verre usagé ou lorsque des bouteilles vertes ou brunes finissent dans le compartiment du verre blanc ? Les deux sujets de la nouvelle campagne d'affiches de VetroSwiss l'illustrent clairement : des corps étrangers entraînent des bouteilles inutilisables et des mélanges de couleurs entravent la fabrication de nouvelles bouteilles de couleur bien définie. VetroSwiss veut ainsi sensibiliser la population à trier le verre usagé par couleur et à ne jeter que du verre dans les containers prévus à cet effet.

Le verre usagé est un matériau recyclable – c'est là un message important pour VetroSwiss. Le verre peut être fondu et refondu sans perte de qualité, combiné en plusieurs tons, coulé en diverses formes et contenir de nobles breuvages. Cette conservation de la valeur devrait également se refléter aux points de collecte. Concrètement : des containers bien entretenus, une signalétique claire et pas de déchets aux alentours. A travers le projet de containers, VetroSwiss apporte son soutien aux communes pour rafraîchir leurs points de collecte. Une nouvelle brochure avec une liste de fournisseurs a également été publiée dans ce cadre.



© Vetropack

- 3 Nouveau mandataire pour VetroSwiss
- 4 Le premier forum VetroSwiss a été un plein succès
- 6 Apprendre avec Verronique, Pilou, Plastok & Co.
- 7 Un métier d'avenir : recycleur/euse CFC
- 8 Valeur ajoutée écologique à faibles coûts
- 10 Le verre – un pionnier du recyclage
- 11 Les corps étrangers coûtent cher
- 12 Déclarer la guerre au littering
- 13 Organiser soi-même des actions contre le littering
- 14 Mise au point avec de fausses bouteilles
- 15 Visites d'entreprises en 2015

# Editorial

Faire du neuf avec du vieux – c'est en faisant sienne la devise du recyclage que VetroSwiss s'est reformé sous le même nom, après les troubles de fin 2014. Vous en saurez plus sur l'organisation en page 3. Malgré tous nos efforts, des retards dans la mise en œuvre de la TEA seront malheureusement inévitables, cette année. Au nom de la nouvelle équipe de VetroSwiss, je vous remercie d'avance de votre compréhension et de votre patience.

Vous avez également reçu le «CourrierBouteille» un peu plus tard que d'habitude. Celui-ci paraît en revanche dans un nouveau design plus dynamique. La nouvelle campagne d'affiches avec deux bouteilles originales – l'une toute bariolée, l'autre avec des anses de tasses et des capsules de bière – est, elle aussi, dynamique et surprenante. De quoi parle-t-on? Voyez les sujets en page 14.

Le forum VetroSwiss, dont la première édition a eu lieu en septembre dernier, a clairement montré ce qui agite le secteur du verre: des emballages non taxés de denrées alimentaires font baisser le taux de rémunération. Les coûts de collecte peuvent varier fortement en fonction de la situation et de la topographie, et les coûts ne sont guère comparables. Voilà un sujet qui continuera de nous occuper – en arrière-plan et lors du deuxième forum VetroSwiss, en septembre 2015. Dans le cadre de ce dernier, nous voulons non seulement transmettre des informations, mais aussi aborder directement les problèmes. Attendez-vous à un forum passionnant.

Le verre usagé a été au début du mouvement de recyclage, en Suisse. Avec un taux de recyclage de 96 %, nous faisons partie des champions du monde. Je me réjouis de continuer, avec vous et avec mon équipe, à maintenir le recyclage du verre en Suisse sur la voie de l'excellence.



Max Zulliger

## Impressum

### Editeur:

VetroSwiss, sur mandat de l'OFEV

### Texte/rédaction:

Sprachwerk GmbH:

Irene Bättig et Sara Blaser

### Photos:

IGSU

MISAPOR AG

R-Suisse

Swiss Recycling

Vetropack AG (Suisse)

### Concept/maquette:

RUF ASW AG, Bülach

### Impression:

Mattenbach AG, Winterthur



# Nouveau mandataire pour VetroSwiss

La direction de la mise en œuvre de la taxe d'élimination anticipée (TEA) sur les emballages en verre est en de nouvelles mains. Ce mandat a été confié à ATAG Organisations économiques SA (AOE), qui assure la direction opérationnelle depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015.

En raison de divergences dans l'exécution du mandat pour le prélèvement, la gestion et l'utilisation de la TEA, l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) a résilié avec effet immédiat le contrat avec l'ancien mandataire, en octobre 2014. Afin d'assurer au mieux la continuité de la mise en œuvre de la TEA, l'OFEV a attribué le mandat de gré à gré, en accord avec la loi fédérale sur les marchés publics. Le nouveau mandataire est ATAG Organisations économiques SA, une société fiduciaire domiciliée à Berne, spécialisée dans l'exécution de mandats d'organisations de droit public et de droit privé. Cette organisation est également responsable d'INOBAT, l'organisation sœur de VetroSwiss pour le recyclage des piles. Ce mandat est limité à fin 2016 et fera l'objet, à ce moment, d'un nouvel appel d'offres ordinaire OMC. AOE a repris la direction opérationnelle du mandat « VetroSwiss » au 1<sup>er</sup> janvier 2015. L'équipe responsable d'AOE met actuellement tout en œuvre pour restructurer VetroSwiss et notamment développer les so-

lutions informatiques nécessaires pour la mise en œuvre de la TEA. Celles-ci devraient être disponibles vers le milieu de l'année. D'ici là, les travaux seront réalisés sur des programmes provisoires. Comme AOE n'a pas encore accès aux données du précédent mandataire, des retards sont inévitables dans la phase de démarrage. Tous les acteurs du recyclage du verre seront informés au fur et à mesure de l'évolution de la situation et du calendrier. Les dates importantes seront également publiées au fur et à mesure sur le site Internet.

AOE est convaincue que les nouveaux déroulements seront en place dans les mois qui viennent et que les programmes fonctionneront à satisfaction. Cela permettra d'assurer une administration efficace pour le prélèvement et la gestion de la TEA, et la rémunération des ayants droit.



«Le verre reste du verre» – la première étape vers cet objectif est la déchetterie.

# Le premier forum VetroSwiss a été un plein succès

Les coûts de la collecte du verre usagé et le référencement, les potentiels d'optimisation et la dilution de la TEA par les bocaux de confiture et de cornichons – les sujets abordés lors du premier forum de VetroSwiss étaient très variés. Le 15 septembre 2014 à Olten, 58 participants se sont informés sur les faits et tendances dans le recyclage du verre usagé, ont débattu de défis actuels et futurs et ont réseauté.

Quelles prestations doivent-elles être rémunérées à partir de la taxe d'élimination anticipée (TEA) ? C'est à cette question qu'a été consacré l'exposé de Michel Monteil, de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV). Le but de la TEA est de maintenir un système de collecte performant, mais pas de financer des solutions luxueuses. Michel Monteil a montré à quel point les coûts nets de la collecte de verre usagé peuvent être différents, d'un endroit à l'autre : « Il y a des communes qui gagnent de l'argent avec la collecte de verre, d'autres qui ne parviennent pas à équilibrer le budget de la collecte de verre. » Ces chiffres ne sont toutefois guère comparables, du fait que les collectes des matériaux recyclables ne sont pas saisies de manière unifiée, dans les différentes communes. L'OFEV examine par conséquent une proposition visant à améliorer la transparence au moyen d'une saisie unifiée des chiffres-clés de la collecte.

## L'importance de trier par couleur

Michel Monteil a également souligné l'importance de trier le verre usagé par couleur : « Le verre trié par couleur permet d'obtenir un meilleur prix et un recyclage plus écologique. » Car seul du verre parfaitement trié permet de produire de nouveaux emballages en verre. Et ce type de recyclage est plus judicieux, tant écologiquement qu'économiquement, comme l'a précisé Max Zulliger, de VetroSwiss. Plus la part de verre recyclé est élevée dans la production de nouveau verre, plus la consommation d'énergie est faible pour le pro-



Michel Monteil, de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV), relève qu'une proposition pour la saisie unifiée des chiffres-clés de la collecte de verre usagé est étudiée dans les communes. Car ce n'est qu'ainsi que les coûts de collecte pourront être comparés.

« Les communes et les périmètres des régions préalpines peuvent limiter les frais de collecte à moins de 70 francs par tonne, pour le verre usagé. »

Christoph Solenthaler, GVZ Glasverbund Zukunft AG

cessus de fonte. 10 % de verre recyclé permettent d'économiser 3 % d'énergie et 7 % d'émissions de CO<sub>2</sub>. Lors de la production de verre vert, pour lequel la part de verre recyclé peut atteindre 90 %, les verreries peuvent économiser jusqu'à 27 % d'énergie.

## Les bocaux de confiture, de cornichons et autres sont bienvenus comme verre usagé, mais...

Dans le cadre du débat sur la future conception de la TEA, VetroSwiss a soulevé le problème de la dilution de la TEA : cet effet est lié au fait que la TEA n'est prélevée que sur les emballages en verre de boissons, mais pas sur tous les autres emballages en verre comme les bocaux de confiture ou de cornichons. « Ainsi, seuls environ 85 % de tout le verre neuf sont soumis à taxe, mais tous les emballages en verre finissent dans les containers et donnent droit à une rémunération », a expliqué Max Zulliger. Une situation qui alourdit la facture de VetroSwiss et qui se répercute par conséquent aussi sur les taux de rémunération du verre usagé, qui était d'un peu plus de 93 francs par tonne en 2013.

Christoph Solenthaler, président du conseil d'administration de GVZ Glasverbund Zukunft AG, s'est montré convaincu qu'une rémunération de 90 francs suffirait comme référence. Il a montré comment des communes et des périmètres des régions préalpines peuvent limiter les frais de collecte à moins de 70 francs par tonne, pour le verre usagé. La pression

croissante sur les coûts dans les communes et l'augmentation de la professionnalisation liée aux regroupements de communes sous forme de périmètres sont des moteurs efficaces pour une collecte plus performante. « Avant de discuter d'une augmentation des taxes, les communes doivent faire leurs devoirs », a-t-il plaidé. Par ailleurs, le représentant des recycleurs de verre a relevé que 60 % du verre recyclé en Suisse était exporté et que les exigences en matière de qualité vont encore augmenter, à l'avenir.

### Soutien pour l'optimisation de la collecte des matériaux recyclables

Roland Habermacher, de Swiss Recycling, a montré comment les communes peuvent optimiser leur collecte des matériaux recyclables au moyen du Check-Up de Swiss Recycling (cf. article p. 8). Il a également présenté un projet de signalétique unifiée et modulaire pour les points de collecte. Si les points de collecte sont conçus de manière claire et accueillante, le verre usagé, les boîtes, etc. sont plus volontiers considérés comme des ressources que comme des déchets. Il en résulte une meilleure qualité de la collecte, une plus grande satisfaction des clients et une meilleure propreté des points de collecte. Max Zulliger, de VetroSwiss, est, lui aussi, convaincu que des points de collecte correctement entretenus représentent un facteur de succès important pour le recyclage. C'est pourquoi, à travers le projet de container, VetroSwiss soutient les communes à faible capacité financière pour l'acquisition de nouveaux containers de collecte (cf. article p. 9).

### Débat engagé

Dans le cadre du débat final, les conférenciers étaient unanimes pour estimer que le tri par couleur réalisé par les consommateurs restait, jusqu'à nouvel avis, préférable à un tri mécanique des éclats de verre. Le système actuel est accepté et bien établi. « Un tri ultérieur est très coûteux », a précisé Christoph Solenthaler.



*Dans le cadre du débat, les conférenciers étaient unanimes pour estimer que le principe du tri par couleur réalisé par les consommateurs était bien établi et préférable à un tri mécanique.*

Les conférenciers ont également discuté comment moduler la rémunération provenant de la TEA en fonction de la topographie et de la situation. Comme le verre usagé doit être transporté sur de plus longues distances depuis les régions périphériques, VetroSwiss envisage des rémunérations variables en fonction de la distance de transport, comme c'est déjà le cas, par exemple, pour le recyclage des piles. Zulliger souligne cependant que la rémunération provenant de la TEA représente « seulement » une participation aux frais des communes, mais n'est pas destinée à couvrir les coûts. Les interventions du public ont donné lieu à un débat animé. L'apéro riche qui a suivi a permis de retrouver des visages connus, de nouer des contacts et de continuer à débattre sur le recyclage du verre.

Max Zulliger a tiré un bilan positif de ce premier forum : « Les débats animés et les retours d'information des participants nous montrent que cette nouvelle plateforme répond à un besoin. » Le forum VetroSwiss aura à nouveau lieu en 2015, afin de promouvoir les échanges entre tous les acteurs du recyclage du verre.

## Forum VetroSwiss 2015

En 2015, VetroSwiss organisera à nouveau un forum. Notez la date dès maintenant. Une invitation avec le programme vous sera envoyée en juin. A partir de ce moment, le programme pourra aussi être consulté sur [www.vetroswiss.ch](http://www.vetroswiss.ch), et vous pourrez également vous inscrire en ligne.

-  Date : vendredi 18 septembre 2015
-  Lieu : Hôtel Olten, Olten
-  Horaire : 10 h à 14 h, avec lunch debout

Le nombre de participants étant limité, les inscriptions seront prises en compte par ordre d'arrivée.

# Apprendre avec Verronique, Pilou, Plastok & Co.

Quelle quantité de déchets produisons-nous chaque jour ? Quelle importance accordons-nous à l'environnement ? Quels éléments peuvent-ils être recyclés ? Les « Recycling Heroes », un moyen didactique réalisé par Swiss Recycling et s'adressant spécifiquement à chaque classe d'âge, aident les enfants et les adolescents à prendre conscience de l'importance du recyclage et de la gestion des différents types de matériaux recyclables.

Verronique est une dame très particulière : elle est transparente, peut protéger différents liquides, mais est aussi très fragile. Si on la rapporte à un point de collecte après usage et la recycle correctement, on peut la refondre et la réutiliser pratiquement à l'infini. Communiqué de cette manière, le recyclage devient également intéressant pour les enfants. La gestion responsable des matières premières fait depuis longtemps partie de la culture générale et est également abordée à l'école. Afin de soutenir les enseignants dans l'élaboration des documents nécessaires et assurer une transmission harmonisée des connaissances, Swiss Recycling a développé, en collaboration avec kik AG, un moyen didactique traitant tous les types de matériaux recyclables.

## Des personnages de bande dessinée comme héros

Les héros sont dix personnages de bande dessinée qui représentent, chacun, de manière amusante, les différents types de matériaux recyclables. A côté de Verronique, il y a, par exemple, Pilou la pile, Ferblantine la boîte de conserve et Plastok la bouteille en PET. Ils montrent aux écolières et aux écoliers que

l'on peut devenir un héros si on s'engage pour une bonne cause. Pour devenir soi-même un héros du recyclage, les élèves doivent étudier le Check-Book, un cahier avec des informations intéressantes et de courts devoirs destinés à motiver les écolières et les écoliers à réfléchir également à la maison et durant leurs loisirs à la gestion des déchets et des matériaux recyclables.

## A télécharger gratuitement

« Recycling Heroes » est un moyen didactique de structure modulaire, pouvant être téléchargé gratuitement sur [www.recycling-heroes.ch](http://www.recycling-heroes.ch). Il convient pour chaque cycle de l'école primaire, car son contenu est conçu pour chacun des trois cycles définis dans le Lehrplan 21. Sur les trois cycles, il permet un enseignant complet sur les thèmes du recyclage, des matières premières et des ressources. La subdivision en unités d'enseignement permet aux enseignants de définir librement l'approfondissement de chaque sujet.

## Enseignement attrayant

Les formes d'enseignement traditionnelles et l'utilisation des nouveaux médias sont judicieusement combinées. A côté de graphiques et de feuilles de travail, ce moyen didactique comprend également des courtes vidéos. Parallèlement, les enseignants sont, eux-mêmes, invités à faire preuve d'imagination. De plus, il est possible d'effectuer un contrôle en ligne de l'acquisition des connaissances pour chaque cycle.

Ce moyen didactique est disponible en allemand depuis l'automne 2014 et depuis peu également en français et en italien. Swiss Recycling remercie d'avance tous les enseignants et élèves de leurs retours d'information !

Matériel scolaire gratuit

# Recycler juste!

Des unités d'enseignement prêtes à l'emploi pour tous les niveaux sur : [www.recycling-heroes.ch](http://www.recycling-heroes.ch)



Le matériel scolaire gratuit sur le recyclage, le tri et la valorisation de déchets est disponible sur le site [www.recycling-heroes.ch](http://www.recycling-heroes.ch)

# Un métier d'avenir : recycleur/euse CFC

*Identifier des matériaux recyclables et les trier rapidement, conduire de lourdes machines, mais aussi accueillir et conseiller les clients : le profil professionnel du recycleur est diversifié, exigeant et orienté vers l'avenir.*

A l'aide de mouvements adroits, trois recycleurs trient un chargement de déchets électriques. Ils reconnaissent au premier coup d'œil non seulement de quel matériau il s'agit, mais aussi la qualité de ce matériau. Rapidement, ils trient les éléments et les attribuent aux différents containers. « Les recycleurs sont des experts. Rien que pour l'aluminium, il y a douze différentes sortes que l'apprenti doit pouvoir distinguer », nous confie Romana Heuberger, directrice de l'association Recyclage Formation Suisse (R-Suisse). Lors de la réception des marchandises et du tri, les recycleurs n'ont pas beaucoup de temps pour réfléchir : chacun de leurs gestes est précis et ils savent exactement quoi faire avec chaque matériau. La tâche du recycleur est de trier les matériaux et de les préparer pour la suite du traitement. A côté de ces connaissances spécialisées, le recycleur a le plaisir de travailler en plein air et de manier des outils et de grandes machines. Une bonne constitution, une capacité de réflexion et d'action autonome ainsi qu'une attitude sympathique envers les clients sont les conditions de base pour l'exercice de ce métier.

## Une formation porteuse d'avenir

La formation de recycleur existe depuis l'an 2000. Il y a quatre ans, la formation a été adaptée aux défis actuels. « Le recyclage continue de se développer ; la formation doit en tenir compte. Cette révision a notamment permis d'intégrer une gamme plus éten-

## Informations

L'association R-Suisse coordonne et promeut la formation professionnelle et le perfectionnement dans le domaine du recyclage en Suisse. Des informations sur la formation de recycleur/euse CFC sont disponibles sur [www.recycleur.ch](http://www.recycleur.ch). La boîte à outils ainsi que des informations complémentaires pour les entreprises formatrices sont disponibles sur [www.r-suisse.ch](http://www.r-suisse.ch).



due de matériaux recyclés dans le plan d'études », précise Heuberger. Après l'apprentissage de trois ans, les titulaires ont de nombreuses possibilités : dans le champ professionnel du recyclage, ils peuvent se perfectionner en spécialiste pour le traitement des matières premières ou spécialiste pour installations de traitement des déchets, en passant l'examen professionnel correspondant. Les apprentis avec une maturité professionnelle peuvent suivre des études d'ingénieur en environnement HES.

*45 recycleuses et recycleurs ont fêté l'obtention de leur certificat en 2014.*

## Soutien pour les entreprises formatrices

Les recycleurs travaillent dans des entreprises de recyclage, des déchèteries communales ou des départements de l'environnement de grandes entreprises. Comme ce métier est encore relativement jeune, le nombre d'entreprises formatrices est assez restreint. R-Suisse soutient au moyen d'une boîte à outils les entreprises intéressées à devenir entreprises formatrices. Cette boîte à outils est une collection de précieuses informations et de fiches sur la formation de recycleur. Tous les aspects pertinents pour les futures entreprises formatrices sont documentés, depuis la formation des formateurs jusqu'à la procédure de qualification des apprentis, en passant par le marketing des places d'apprentissage.

« Beaucoup de choses ont changé dans le secteur, et nous nous efforçons d'apporter un soutien efficace à tous les acteurs de celui-ci », conclut Heuberger.

# Valeur ajoutée écologique à faibles coûts

Une optimisation du point de collecte du verre usagé est également financièrement intéressante pour les petites communes avec un seul point de collecte. La commune d'Aedermannsdorf, dans le canton de Soleure, en est un bon exemple.

Quelque 550 personnes vivent et recyclent leur verre usagé à Aedermannsdorf. Personne n'aurait cru qu'une optimisation de l'offre de collecte permettrait d'économiser une somme respectable. En 2012, la commune décida de revoir sa collecte des matériaux recyclables et s'est inscrite pour un Check-Up de Swiss Recycling. Dans ce cadre, un expert en recyclage évalue sur place le système de tri et de collecte d'une commune ou d'une entreprise, analyse le point de collecte et la structure des coûts, et propose des mesures d'optimisation individuelles. Pour le verre usagé, la commune d'Aedermannsdorf souhaitait quelques conseils pour une gestion optimale du point de collecte et l'optimisation de la signalétique ainsi que pour l'évaluation des frais de transport et la rémunération provenant de la TEA, en comparaison avec d'autres communes.

## 🔥 Le tri par couleur fait la différence

Le point de collecte d'Aedermannsdorf pour le verre usagé était constitué de deux containers sans tri par couleur et déjà passablement décrépis. « Cette structure de collecte renferme un énorme potentiel d'optimisation des coûts », relève Ueli Maass, de Swiss Recycling. « Le plus efficace est de trier le verre par couleur. Le taux de rémunération provenant de la TEA pour le verre mélangé est plus bas que pour le verre trié. La commune perd donc passablement en renonçant à trier. » Swiss Recycling a recommandé à la commune d'acquiescer de nouveaux containers de collecte et de collecter le verre usagé trié par couleur. « C'est dans ce cadre que nous avons eu connaissance du projet de container de VetroSwiss », précise Martin Eggenschwiler, président de la commission des services industriels et de l'environnement d'Aedermannsdorf. A travers le projet de container, VetroSwiss soutient les communes à faible capacité financière pour l'acquisition de nouveaux containers de collecte. Le droit d'une commune à bénéficier de ce soutien est basé sur l'impôt fédéral direct moyen par habitant de la commune, appelé cote par tête. Si la cote est inférieure à 700 francs, VetroSwiss subventionne l'achat de nouveaux containers. A Aedermannsdorf, la subvention a atteint 45 % : sur les coûts d'achat de 9400 francs, VetroSwiss a pris en charge 4200 francs. Avec le tri par couleur, la rémunération provenant de la TEA a augmenté de pas moins de 54 %.

Toutes les informations sur le projet de container sont proposées dans la brochure « Points de collecte du verre usagé ». Cette brochure peut être commandée à VetroSwiss.



## Check-Up de Swiss Recycling

Plus de 500 communes ont déjà fait faire un Check-Up et ont pu réduire leurs coûts grâce à celui-ci. Des informations complémentaires sur le Check-Up et les coordonnées de Swiss Recycling sont proposées sur [www.swissrecycling.ch](http://www.swissrecycling.ch).



# Revaloriser la collecte du verre usagé avec VetroSwiss

Dans le cadre du projet de container, VetroSwiss soutient les communes à faible capacité financière pour l'acquisition de nouveaux containers de collecte. Des informations complémentaires sur le projet de container sont proposées sur [www.vetroswiss.ch](http://www.vetroswiss.ch) ainsi que dans la brochure « Points de collecte du verre usagé – Assainissement, entretien et exploitation efficace ». Cette brochure contient également des portraits de plusieurs fournisseurs de containers à verre usagé. Cette brochure peut être commandée ou téléchargée gratuitement sur le site Internet de VetroSwiss.

## 🔥 Calcul au poids

Lorsqu'une commune acquiert de nouveaux containers, elle doit choisir un système de logistique. Alors que les containers classiques doivent être vidés sur place dans un camion, les containers Welaki doivent être ramenés à un point de collecte central et être échangés. « A Aedermannsdorf, nous utilisions déjà des containers classiques avant le check-up », précise Maass. « C'était une bonne condition de départ, car ces containers sont souvent plus avantageux que les containers Welaki. » Les camions sont entre-temps conçus de manière à pouvoir vider plusieurs containers par tournée. Cela réduit les frais de transport, en comparaison avec les containers qui ne peuvent pas être vidés sur place. La commune a également pu optimiser les frais de transport par le biais du mode de calcul. L'entreprise de transport initiale calculait ses frais sur la base du volume de verre usagé. Swiss Recycling a conseillé à la commune de comparer plusieurs offres et de retenir un transporteur se basant sur le poids et non sur le volume du verre transporté. « Nous avons opté pour un transporteur de la région, qui dessert également une commune voisine », précise Eggenschwiler. « Du fait que ce transporteur emporte également l'aluminium et le fer blanc dans une même tournée, nous avons pu obtenir une optimisation supplémentaire. » Bien que le nombre de courses n'ait pas sensiblement diminué, Aedermannsdorf profite sensiblement du nouveau mode de calcul : les frais de transport ont baissé de 35 %.

## 🔥 Changements profitables

« Nous pouvons recommander le Check-Up de Swiss Recycling à toute commune. L'analyse est pragmatique et a mis en évidence les points faibles de manière ciblée. Et nous sommes très satisfaits du résultat. La collecte de verre usagé, qui était autrefois déficitaire, est aujourd'hui parfaitement équilibrée. Avec les économies réalisées sur le verre usagé grâce à la nouvelle structure de collecte, les coûts d'acquisition des nouveaux containers seront amortis en l'espace de six ans », se réjouit Eggenschwiler.



*Les gens ont tendance à jeter des déchets ou d'autres matériaux dans les containers décrépis.*



*Les points de collecte bien entretenus améliorent l'image de la commune et assurent une meilleure qualité du verre recyclé.*

# Le verre – un pionnier du recyclage

Le recyclage de verre a une longue tradition. Le verre a déjà été récolté et recyclé durant les deux guerres mondiales. La véritable généralisation du recyclage a commencé il y a environ 40 ans. Dans ce cadre, la collecte du verre était le fer de lance du mouvement de recyclage en Suisse.



*Livraison de verre recyclé dans la verrerie de Saint-Prex. Dans la mesure du possible, le verre recyclé est transporté par le rail.*

Ce n'étaient ni des dispositions légales, ni des systèmes d'incitation qui ont conduit l'industrie du verre, au début des années 70, à mettre en place un système de collecte du verre usagé. La motivation résidait bien plus dans la pression sur les coûts exercée par les importateurs allemands et français sur les producteurs suisses de verre d'emballage. Des mesures de rationalisation étaient indispensables. Du fait que l'utilisation de verre recyclé permet d'économiser une grande quantité d'énergie lors de la production de nouvelles bouteilles, il était logique d'utiliser davantage de verre recyclé. De plus, le verre recyclé a de tout temps fait partie du modèle économique des verreries : le verre brisé lors de la fabrication du verre était réutilisé.

## Les débuts

Des points de collecte de verre usagé financés par l'industrie du verre ont été mis en place à l'essai, en

*La première étape de traitement du verre recyclé est manuelle : les déchets, couleurs étrangères et gros corps étrangers sont retirés.*



1972, dans quelques communes suisses. Parallèlement, il y avait également des initiatives d'entreprises privées. Par exemple à Dagmersellen, à proximité de l'ancienne Glasi Wauwil, une entreprise de tri de verre usagé, dans laquelle le verre de collecteurs régionaux était préparé pour être utilisé dans les fours de verreries. En 1975, deux ans après sa fondation, l'entrepreneur a vendu son entreprise à Vetropack.

## Tri par couleur depuis 1976

Au début, le verre usagé était fréquemment collecté de porte à porte. Ce concept avait toutefois deux inconvénients majeurs : premièrement, les couleurs étaient mélangées, de sorte que le verre ne pouvait être utilisé que pour produire du verre vert. Deuxièmement, les gens étaient réticents à étaler au grand jour leurs habitudes en matière de boisson, en plaçant leurs bouteilles devant leur porte. C'est la raison pour laquelle Vetropack a développé un nouveau système de collecte, en 1976, qui est toujours en place : le verre usagé est collecté – trié par couleur – dans des containers placés à des points de collecte bien centrés dans chaque commune. Alors que le taux de recyclage n'était que de 25 % en 1975, celui-ci a dépassé les 90 % au milieu des années 90 et se situe aux alentours de 96 % depuis 2003 environ.

## Rénovation de la verrerie de Saint-Prex

La verrerie de Saint-Prex produit chaque année plus de 500 millions de bouteilles en verre en différents tons de vert. Cette entreprise fondée en 1911 au bord du lac Léman est la maison mère de l'actuel groupe international Vetropack. L'année dernière, des travaux de transformation importants ont été achevés, qui permettront d'augmenter l'efficacité de la production et de réduire l'impact sur l'environnement. En passant du mazout au gaz naturel pour le chauffage des fours de fusion, les coûts de la fonte ont diminué et les émissions de CO<sub>2</sub> ont été réduites d'environ 15 %. Parallèlement, l'entreprise a installé une machine moderne à souffler le verre, capable de produire trois bouteilles par cycle au lieu de deux auparavant. Nouvellement, cette machine produit également des bouteilles pour vin mousseux.

# Les corps étrangers coûtent cher

*Peter Reimann travaille depuis 24 ans pour Vetropack, une filiale du groupe Vetropack. Il est responsable de l'approvisionnement de la verrerie de Saint-Prex en verre recyclé en quantité suffisante. 100'000 tonnes de verre recyclé, soit un tiers environ du verre recyclé en Suisse, passent par ses mains – du moins sur le papier. Un expert en verre recyclé raconte.*

**🔁 Monsieur Reimann, qu'est-ce qui a changé, au cours de ces 25 dernières années, sur le marché suisse du verre recyclé ?**

**Peter Reimann :** au début des années 90, l'ensemble du verre recyclé pouvait être transformé dans les trois verreries suisses. Avec la fermeture de la verrerie de Wauwil en 1993 et de celle de Bülach en 2002, la demande indigène de verre recyclé a sensiblement diminué. Parallèlement, la quantité de verre recyclé a augmenté de plus de 100'000 tonnes dans le courant des années 90. Aujourd'hui, environ 60 % du verre recyclé sont par conséquent exportés.

**🔁 Voyez-vous un problème dans le recyclage du verre ?**

Fondamentalement, le recyclage du verre fonctionne très bien. Avec un taux de recyclage de plus de 95 %, nous faisons partie des champions du monde. J'aimerais, à cette occasion, adresser un grand compliment à toute la population suisse. Nous avons en revanche à lutter contre l'augmentation des corps étrangers dans le verre usagé – notamment depuis l'introduction de la taxe au sac. Vous ne pouvez pas vous imaginer tout ce qui finit dans les containers à verre : cela va des restes de nourriture aux chats morts en passant par des langes. Des bouteilles en PET sont également, souvent, jetées avec le verre.

**« En comparaison avec l'étranger, le verre usagé suisse est nettement plus propre. »**

**🔁 Qu'est-ce que cela implique pour le recyclage ?**

Le traitement devient certainement plus cher. Mais je ne veux pas me plaindre – en comparaison avec l'étranger, le verre recyclé suisse est nettement plus propre. C'est aussi la raison pour laquelle le verre recyclé suisse est très apprécié par les verreries étrangères. Le tri par couleur joue également un rôle déterminant.



*L'expert en recyclage du verre Peter Reimann : il est responsable de l'approvisionnement de la verrerie de Saint-Prex en verre recyclé – quelque 100'000 tonnes par an.*

**🔁 Exportez-vous également du verre recyclé dans les verreries étrangères du groupe Vetropack en Autriche ou en Tchéquie ?**

Lorsque nous avons des excédents de verre, cela peut arriver. Comme nous avons des contrats avec garantie de reprise avec les communes ou les périmètres, nous ne pouvons pas adapter à brève échéance la quantité de verre recyclé en fonction des besoins de Saint-Prex. En cas de livraisons excédentaires, le verre recyclé est exporté par le rail.

**🔁 A Saint-Prex, vous ne produisez que des bouteilles en verre vert. Utilisez-vous du verre mélangé ou trié par couleur ?**

Nous n'acceptons que du verre trié par couleur. Nous produisons des bouteilles en trois différents tons de vert ; le mélange de couleurs doit être ajusté précisément. Cela n'est pas possible avec du verre mélangé.

**🔁 Comment évaluez-vous la collaboration entre les différentes parties prenantes du secteur du recyclage ?**

Le recyclage du verre est, lui aussi, soumis aux lois du marché. Il est donc normal que les communes, les transporteurs et les recycleurs négocient parfois durement. Nous nous concertons et négocions nous-mêmes les règles du jeu. Contrairement à l'Allemagne ou à l'Italie, où tout est réglementé. Globalement, nous avons une collaboration correcte et efficace, en Suisse.

# Déclarer la guerre au littering

*Au moyen d'actions dans l'espace public et la visite d'écoles, la Communauté d'intérêt pour un monde propre (IGSU) s'engage contre le littering, autrement dit, l'abandon de déchets dans l'espace public. A travers leurs relations publiques, les ambassadeurs IGSU fournissent une contribution importante à la sensibilisation de la population.*

De loin, déjà, on reconnaît que ces personnes ont une mission. Avec leur tenue blanche unifiée, munis de leurs pinces à déchets et accompagnés de leur Recyclingmobil, les ambassadeurs de l'IGSU circulent sur la promenade au bord du Rhin, à Bâle. Ils abordent les gens qui savourent leur repas à l'emporter sous le soleil de midi, prennent leurs déchets et les informent sur l'élimination correcte des déchets et le recyclage. « Une attitude sympathique est essentielle pour notre travail de sensibilisation », souligne Nora Steimer, secrétaire de l'IGSU. « Celui ou celle qui veut inciter les gens à changer leur comportement de leur propre gré doit les aborder de manière positive. Cette approche est bien plus efficace que de les sermonner. » Dans le cadre d'une discussion détendue, les ambassadeurs de l'IGSU s'efforcent de sensibiliser la population au problème du littering et donnent des conseils utiles pour séparer correctement les matériaux recyclables. La stratégie et l'engagement en faveur de cette noble cause recueillent des échos positifs. « Nous recevons de nombreux retours d'information positifs », relève Nora Steimer. « Les gens sentent que nos ambassadeurs sont convaincus par leur cause et qu'ils veulent transmettre leur passion. » Ce sont des personnes jeunes et motivées, souvent des étudiantes et des étudiants, qui tiennent beaucoup à la propreté de notre environnement.

*Les ambassadeurs de l'IGSU : un engagement pour un environnement propre.*

## L'IGSU

La Communauté d'intérêt pour un monde propre (IGSU) est une organisation créée en 2007 et financée par l'économie privée, dont l'objectif ambitieux est d'atteindre « 100 % de recyclage, 0 % de littering ». Elle a donné lieu une plate-forme ouverte avec plusieurs partenaires, dont VetroSwiss, qui luttent contre la problématique du littering en sensibilisant la population.

### Tour de Suisse

En 2015 également, les ambassadrices et les ambassadeurs de l'IGSU seront dans les rues de plusieurs villes suisses. Ce tour s'étend encore jusqu'à fin septembre. En fonction de la taille de la ville, le séjour dure entre trois et dix jours. A côté de leurs actions dans les rues de grandes villes suisses, les ambassadrices et les ambassadeurs de l'IGSU seront également présents dans les écoles ou lors de grandes manifestations. « Nous sommes ouverts à tout », souligne Nora Steimer. « Nous proposons des leçons dans les écoles et des actions durant les pauses, nous organisons des ateliers et conseillons les communes pour leur stratégie spécifique contre le littering. » Parallèlement, l'IGSU propose à tous les intéressés des affiches contre le littering. Ces affiches peuvent être téléchargées ou commandées sur [www.igsu.ch](http://www.igsu.ch).



# Organiser soi-même des actions contre le littering

*Le littering concerne l'ensemble de la société. C'est donc à chacun de s'activer et d'entreprendre quelque chose contre le littering. La journée nationale Clean-Up doit inciter la population à obtenir des résultats remarquables à travers de nombreuses petites actions. Des idées originales pour un pays propre restent bien sûr également les bienvenues en dehors de cette journée.*

La journée nationale Clean-Up, qui a lieu chaque année, fait partie du mouvement international « Let's do it! ». Celui-ci a été créé en 2008 en Estonie. Le 3 mai 2008, 50'000 personnes ont répondu à l'appel à grande échelle lancé pour nettoyer le pays en cinq heures. Depuis, 11 millions de volontaires de 112 pays ont rejoint le mouvement « Let's do it! » et poursuivent l'objectif de maintenir la Terre propre. La Suisse participe, elle aussi, au mouvement depuis 2013.

## Faites preuve d'initiative

Les journées Clean-Up 2015 ont lieu les vendredi 11 et samedi 12 septembre et sont coordonnées par l'IGSU. Les privés, les organisations, les entreprises et les communes sont invités à s'activer et à organiser une action contre le littering dans leur région : nettoyer les rues de leur commune, les forêts, les chemins et les prés, et ramasser les déchets abandonnés. L'IGSU propose son aide pour l'organisation à travers une check-list détaillée sur tous les points importants d'une action de nettoyage. Celui ou celle qui ne peut pas organiser soi-même une telle manifestation mais souhaite malgré tout participer à une action peut s'informer à l'IGSU sur les actions à proximité. Toutes les informations utiles sont proposées sur [www.igsu.ch](http://www.igsu.ch).



## Action de cartographie

En préparation des journées Clean-Up, l'IGSU recueille les sites particulièrement chargés de déchets sauvages. Dans ce cadre, on répertorie sur une carte de Suisse des lieux enlaidis par des emballages de nourriture, des bouteilles en PET ou des déchets similaires. Chacun peut participer : il suffit de photographier l'endroit avec son smartphone et de charger l'image avec l'application Clean-Up-Day. On obtient ainsi une carte virtuelle du littering en Suisse, qui présente clairement la problématique à la population.

## Echanges ciblés

A côté de la journée Clean-Up, on recherche également d'autres bonnes idées. La place du village est parsemée de mégots de cigarettes et des canettes de bière à la fin du week-end ? La place de feu publique ressemble à une décharge en été ? Comment résoudre au mieux ces problèmes en tant que commune ? La boîte à outils contre le littering est une plate-forme en ligne interactive permettant aux communes et aux cantons de se soutenir mutuellement dans leur lutte contre le littering. L'IGSU réunit des exemples d'actions contre le littering et les met à disposition en ligne. Des descriptions de mesures testées ainsi que les coordonnées de personnes de contact permettent de diffuser un précieux savoir-faire et de bonnes idées. L'IGSU gère cette boîte à outils, qui a été développée et mise en place en collaboration avec l'Office fédéral de l'environnement, l'organisation Infrastructures communales ainsi que sept cantons (GL, SO, SG, SZ, TG, ZG, ZH).

[www.littering-toolbox.ch](http://www.littering-toolbox.ch)

# Mise au point avec de fausses bouteilles

La nouvelle campagne nationale de VetroSwiss pour un recyclage correct est dans les starting-blocks. Avec des images étonnantes et une pointe d'humour, elle souligne un élément crucial du recyclage. Les deux sujets combinés transmettent un message clair : seul un tri correct permet un recyclage correct.

Les consommatrices et les consommateurs suisses collectent, chaque année, pas moins de 340'000 tonnes de verre usagé. C'est un record mondial. Entre 2003 et 2013, la part du verre trié par couleur a pu être augmentée d'environ 8 points, passant ainsi de 62 à 70%.

Malgré ce résultat remarquable, VetroSwiss veut améliorer encore cette part. Car le verre blanc recyclé permet d'économiser jusqu'à 60% d'énergie et d'émissions de CO<sub>2</sub>, le verre brun jusqu'à 70% et le verre vert jusqu'à 90%. Les avantages écologiques sont donc énormes – pour autant que l'on trie le verre usagé.

Et c'est précisément le thème de cette campagne. Car il y a encore des personnes qui jettent du verre non trié et des corps étrangers dans les containers à verre usagé. En faisant cela, ils provoquent des bouteilles inutilisables, qui finissent au rebut et gaspillent simplement de l'énergie; autrement dit, tout le contraire du recyclage. Pour illustrer ce problème, la nouvelle campagne de VetroSwiss présente deux bouteilles de rebut étonnantes : l'une toute bariolée, faite d'un mélange de couleurs, l'autre parsemée de corps étrangers tels que de l'aluminium ou un morceau de miroir.

*Trop bu ? Dans ce sujet, les couleurs sont complètement mélangées.*

Seul un tri correct permet un recyclage correct.  
Triez par couleur. Pas de matériaux étrangers.



 [www.vetroswiss.ch](http://www.vetroswiss.ch)

**vetroswiss**  
... pour un recyclage efficace du verre ...

*Mélange de corps étrangers ? Voilà une bouteille qu'on ne voudrait pas dans sa cave à vin.*

Seul un tri correct permet un recyclage correct.  
Pas de matériaux étrangers. Triez par couleur.



 [www.vetroswiss.ch](http://www.vetroswiss.ch)

**vetroswiss**  
... pour un recyclage efficace du verre ...

# Visites d'entreprises en 2015

Découvrez comment le verre recyclé est transformé en nouveaux produits utiles. La verrerie de St-Prex (vetropack.ch) produit des bouteilles, tandis que MISAPOR AG, à Dagmersellen (misapor.ch) produit des matériaux de construction écologiques. Faites notre connaissance dans le cadre d'une visite sur place.

## Vetropack à Saint-Prex (production de bouteilles)

- Vendredi 12 juin (en allemand)
  - Jeudi 18 juin (en français)
  - Vendredi 3 juillet (en allemand)
  - Lundi 24 août (en français)
  - Jeudi 3 septembre (en allemand)
  - Vendredi 25 septembre **complet**
- Date supplément:
- Vendredi 2 octobre (en français)



*Vetropack St-Prex  
(production de bouteilles).  
Vue de l'usine suisse de  
Vetropack à Saint-Prex.*

## MISAPOR à Dagmersellen (granulats de verre cellulaire)

- Mercredi 16 septembre **complet**
- Jeudi 1<sup>er</sup> octobre (en français)



*Chez MISAPOR AG,  
à Dagmersellen, le verre  
recyclé est transformé en  
verre cellulaire MISAPOR.*

### Délai d'inscription :

Le plus tôt possible, au plus tard un mois avant la date de visite souhaitée. Le nombre de visites et de participants est limité. Les inscriptions sont prises en compte par ordre d'arrivée.

### Inscription :

Des informations détaillées ainsi qu'un formulaire d'inscription sont proposés sur [www.vetroswiss.ch](http://www.vetroswiss.ch). Vous pouvez également vous inscrire par courriel sur : [info@vetroswiss.ch](mailto:info@vetroswiss.ch) – merci !

### Attention :

Pour des raisons de sécurité, les porteurs de stimulateurs cardiaques ne peuvent malheureusement pas participer à la visite guidée de Saint-Prex. Pas de restriction à Dagmersellen.

## Matériel d'information et commande

### Informations et commande de matériel

Où recycler des bouteilles bleues ? Quelle quantité de verre usagé recycle-t-on, chaque année, en Suisse ? Que fabrique-t-on à partir de verre recyclé ? Les intéressés trouveront sur le site Internet de VetroSwiss les réponses à ces questions et à bien d'autres encore sur le recyclage du verre. Sous le menu « Matériel d'information », vous pouvez commander en ligne divers matériaux tels que de la peinture pour container, des autocollants, des affiches et des dépliants. La nouvelle brochure « Points de collecte du verre usagé – Assainissement, entretien et exploitation efficace » peut également être commandée ou téléchargée ici.  
[www.vetroswiss.ch](http://www.vetroswiss.ch)

## Dates importantes

 Les délais d'inscription sont régulièrement publiés sur [www.vetroswiss.ch](http://www.vetroswiss.ch).

## Manifestations

 2<sup>e</sup> forum VetroSwiss  
Vendredi 18 septembre 2015 de 10 h à 14 h  
Hôtel Olten

 Journées Clean-Up (IGSU)  
Vendredi/samedi 11/12 septembre 2015  
[www.igsu.ch](http://www.igsu.ch)

## Visites d'entreprises

 Vetropack à Saint-Prex

- Vendredi 12 juin 2015 (en allemand)
- Jeudi 18 juin 2015 (en français)
- Vendredi 3 juillet 2015 (en allemand)
- Lundi 24 août 2015 (en français)
- Jeudi 3 septembre 2015 (en allemand)
- Vendredi 25 septembre 2015 **complet**

Date supplément:

- Vendredi 2 octobre 2015 (en français)

 MISAPOR à Dagmersellen

- Mercredi 16 septembre 2015 **complet**
- Jeudi 1<sup>er</sup> octobre 2015 (en français)

Des informations détaillées sont proposées en page 15.